

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Minat
Pembelian Makanan Berlabel Halal Serta Brand Image Di Kalangan
Masyarakat Kecamatan Ilir Barat I



Oleh :
BERLIANA SANTRI UTAMI
NIM : 1930602195

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG 2023