

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Suryana, 'Metode Penelitian Metode Penelitian', *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 2017, hal 43
- Ardiani, M. F. vol.6 (2020). *PENGARUH IKLAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN D'ANGEL* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Al'asqolaini, Muchsin Zuhad, and Ahmad Junaidi Musthofa, 'Kualitas Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Rebana NS Di Kabupaten Gresik', *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol.17. (2020), 240 <<https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2369>>
- Albab Al Umar, Ahmad Ulil, Muammar Taufiqi Lutfi Mustofa, Dessy Fitria, Alfia Miftakhul Jannah, and Yusvita Nena Arinta, 'Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, vol.9 (2021), 641–47 <<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.348>>
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Khairul Fazrin, and Muhammad Rizal, 'Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, vol. 6. (2018), 729–39 <<https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>>
- Fauzi, Saipulloh, and Lia Febria Lina, 'Peran Foto Produk, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen Di E-Commerce', *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, vol.2 (2021), 21 <<https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.21-26>>
- Ferdiana Fasha, Anisha, Muhammad Rezqi Robi, and Shindy Windasari, 'Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)', *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, vol.3. (2022), 30–42 <<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.840>>
- Harahap, R. S. P. (2020). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Membeli Produk Makanan dan Minuman (Studi Kasus Lingkungan VI Kelurahan Nangka Binjai Utara). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, vol. 5, 354-376
- Herydiansyah, Gumar, Mister Candra, and Reza Pahlevi, 'Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir', *Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol.1.2 (2019), 84–89

- Izzuddin, Ahmad, 'Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner', *Jurnal Penelitian Ipteks*, vol. 3 (2018), 100–114
- Komariah, Neng Siti, M Fadhli Nursal, and Muhammad Richo Rianto, 'Pengaruh Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal Di Kota Bekasi Utara', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol.02 (2022), 2247 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>>
- Kurniawan, Gogi, 'Pengaruh Celebgram Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram Produk Erha Clinic Di Surabaya', *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, vol.5. (2020), 39–47 <<https://doi.org/10.33005/mebis.v5i1.101>>
- Marisa, Oktafalia, and Janny Rowena, 'Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up and Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta', *Maret*, vol. 7. (2019), 11–75
- Miati, Iis, 'Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)', *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, vol.1 (2020), 71–83 <<https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>>
- Mindari, Ellisyah, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Isi Krim Durian (Jordan Bakery) Di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh', *Jurnal Ekonomika*, vol.11 (2020), 46–61 <<https://doi.org/10.35334/jek.v11i2.1437>>
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra, 'Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online', *Jurnal Sains Dan Informatika*, vol.12 (2019), 128–37 <<https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>>
- Ramlawati, R., & Lusyana, E. P"engaruh Celebrity Endorsement dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah pada Mahasiswi HPMM Cabang Maiwa" DI Makassar. *MANOR: Jurnal Manajemen dan Organisasi Review*, vol.2, (2020) 65-75.
- servanda, I. R. S., Sari, P. R. K., & Ananda, N. A. (2019). Peran Ulasan Produk Dan Fot Produk Yang Ditampilkan Penjual Pada Marketplace Shopee Terhadap Minat Beli Pria Dan Wanita. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, vol.2, 69-79.
- Ahmad Suryana, 'Metode Penelitian Metode Penelitian', *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 2017, hal 43
- Ardiani, M. F. vol.6 (2020). *PENGARUH IKLAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN D'ANGEL* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Al'asqolaini, Muchsin Zuhad, and Ahmad Junaidi Musthofa, 'Kualitas Produk Dan Harga Dalam

- Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Rebana NS Di Kabupaten Gresik', *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol.17. (2020), 240 <<https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2369>>
- Albab Al Umar, Ahmad Ulil, Muammar Taufiqi Lutfi Mustofa, Dessy Fitria, Alfia Miftakhul Jannah, and Yusvita Nena Arinta, 'Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kadaluaarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, vol.9 (2021), 641–47 <<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.348>>
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Khairul Fazrin, and Muhammad Rizal, 'Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, vol. 6. (2018), 729–39 <<https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>>
- Fauzi, Saipulloh, and Lia Febria Lina, 'Peran Foto Produk, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen Di E-Commerce', *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, vol.2 (2021), 21 <<https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.21-26>>
- Ferdiana Fasha, Anisha, Muhammad Rezqi Robi, and Shindy Windasari, 'Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)', *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, vol.3. (2022), 30–42 <<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.840>>
- Harahap, R. S. P. (2020). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Membeli Produk Makanan dan Minuman (Studi Kasus Lingkungan VI Kelurahan Nangka Binjai Utara). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, vol. 5, 354-376
- Herydiansyah, Gumar, Mister Candra, and Reza Pahlevi, 'Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir', *Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol.1.2 (2019), 84–89
- Izzuddin, Ahmad, 'Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner', *Jurnal Penelitian Ipteks*, vol. 3 (2018), 100–114
- Komariah, Neng Siti, M Fadhli Nursal, and Muhammad Richo Rianto, 'Pengaruh Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal Di Kota Bekasi Utara', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol.02 (2022), 2247 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>>
- Kurniawan, Gogi, 'Pengaruh Celebgram Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram Produk Erha Clinic Di Surabaya', *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, vol.5. (2020), 39–47 <<https://doi.org/10.33005/mebis.v5i1.101>>
- Marisa, Oktafalia, and Janny Rowena, 'Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up and Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta', *Maret*, vol. 7. (2019), 11–75

- Miati, Iis, 'Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)', *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, vol.1 (2020), 71–83 <<https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>>
- Mindari, Ellisyah, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Isi Krim Durian (Jordan Bakery) Di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh', *Jurnal Ekonomika*, vol.11 (2020), 46–61 <<https://doi.org/10.35334/jek.v11i2.1437>>
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra, 'Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online', *Jurnal Sains Dan Informatika*, vol.12 (2019), 128–37 <<https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>>
- Ramlawati, R., & Lusyana, E. P"engaruh Celebrity Endorsement dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah pada Mahasiswi HPMM Cabang Maiwa" DI Makassar. *MANOR: Jurnal Manajemen dan Organisasi Review*, vol.2, (2020) 65-75.
- servanda, I. R. S., Sari, P. R. K., & Ananda, N. A. (2019). Peran Ulasan Produk Dan Fot Produk Yang Ditampilkan Penjual Pada Marketplace Shopee Terhadap Minat Beli Pria Dan Wanita. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, vol.2, 69-79.
- Sonia Cipta Wahyurini, and Nurvita Trianasari, 'Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah', *Jurnal Mitra Manajemen*, vol.4. (2020), 39–50 <<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i1.321>>
- Sukendra, I Komang. I Kadek Surya Atmaja, *Instrumen Penelitian, Journal Academia*, 2020
- Suliyanto, 'Uji Asumsi Klasik Normalitas', *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi Dengan SPSS*, 1 (2011), 69
- Yusup, Febrianawati, Program Studi, Tadris Biologi, Universitas Islam, and Negeri Antasari, 'UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS', 7.1 (2018), 17–23