

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Adiatma. (28 Januari 2019). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Curlycurry*. No. 1, 203
- Aini, Dini Noor dan Fauzi, Hasan Muchtar. (2019). *Analisis Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Di Kabupaten Situbondo*. Jurnal Vol. 3, No. 2, 143
- Amirulullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Teori konsep kinerja*. Pertama Jakarta : mitra wacana media
- Anjani, Astid Dwi. dkk. (2011). *Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, BBQ dan Steak Bandung*. Gastronomy Tourisn Journal 4, No. 2, 8
- Arianty, Nel. (2016). *Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol.13 No.1, 19
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Assauri, Sofia. (2013). *Strategic Management Sustanble Comprtitive Advantage*. Jakarta: Rajawali Press
- Athoillah, Anton. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia
- Ayuningtias, Anak Agung Ketut. (2011). *Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya)*. Vol. 7, No. 1, 2
- Aziz, Fathul Aminudin. (2012). *Manajemen dalam Perspektif Islam*. Cilacap: Pustaka El-Bayan
- Badar, Muhammad. (2022). *Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Bima*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia. Vol.16, No.2, 7
- Brantas. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Chaudhry, Muhammad Sharif. (2014). *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana
- Dapertement Pendidikan Nasional. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

- Devi, Ratna. (2012). *Revitalisasi Pasar Tradisional Pada Masyarakat Modern*. 3
- Djayusman, Royyan Ramdhani dan Umam, Ahmad Lukman Nugraha Khairul. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam. (Studi Kasus Pasar Songgolangit Kabupaten Ponorogo)*. Jurnal Vol. 4, No. 2
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Farida, Alimatul. (2018). *Struktur Pasar Dalam Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol.1, 2
- Izzudin, Ahmad. (2013). *Kebijakan Pemerintah Tentang Pasar Tradisional Di Bantul*, Jurnal UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. (2011). Jurnal Eis Al Masitoh, *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional*, Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sunan Kalijaga, 65
- Kamaludin, Ahmad dan Alfian, Muhammad. (2010). *Etika Manajemen Islam*. Bandung: Pustaka Setia
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Mubarok, Nurul. (12 Oktober 2017). *Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Vol. 3, No. 1, 73
- Muhammad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers
- Mulgan, Geoff. (1988). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga
- Nasution. (2014). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara
- Noor, Ruslan Abdul Ghofur. (2013). *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Nugraha, Ahmad Lukman. dkk. (2019). *Pengembangan Pasar Tradisional Songgolangit Ponorogo Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Vol. 5, No. 2, 201
- Nugroho, Bani Astiti Asa dan Nurcahyanto, Herbasuki. (2019). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Semarang*. 3
- Nurlaela, Iis dan Hariani, Dyah. (2017). *Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Bulu Kota Semarang*. 10
- Paramita, A.A Mirah Pradnya dan Ayuningsari, A.A Ketut, (2013). *Efektivitas Dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan*. Jurnal Vol. 2, No. 5, 235

- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional, Pasal 1
- Rahmar, Agus. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2022. *Pasar tradisional di Indonesia*. <http://www.surakarya-online.com/news>
- Rangkuti, Freddy. (2012). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sari, Winda. (2012). *Penerapan Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Perpustakaan*. *Jurnal Ilmu Informasi Kepustakaan dan Kearsipan*, Vol. 1, No. 1, 41
- Satria. (2010). *Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*. Jakarta: Rineka Cipta
- Solihin, Ismail. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Sudrajat, Arip Rahman. dkk. (2017). *Perumusan Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional di Kabupaten Sumedang*. 120
- Susan, Eri. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 9, No.2, 29
- Wahjono, Sentot Imam. (2008). *Manajemen Tatakelola Organisasi*. Jakarta: PT Indeks
- Wibowo, Sukarno. dan Supriadi, Dedi. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka setia
- Winardi, (2018). *Manajemen Perubahan: The Management Of Chang*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Yusuf, Muri. (2017). *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri