

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih bank sumsel babel syariah cabang Palembang. Metode yang dipergunakan pada studi ini yakni metode kuantitatif melalui penyebaran kusioner, kajian studi inipun mempergunakan sampel sebanyak 100 informan. Teknik didalam mengambil sampel dilaksanakan melalui teknik *Purposive Sampling*. Data yang dipergunakan yakni data primer. Data primer tersebut didapatkan melalui penyebaran kuisisioner yang disebarakan kepada nasabah bank sumsel babel syariah cabang Palembang. Hasil melalui uji t membuktikan faktor emosional menyumbang pengaruhnya dengan positif bagi keputusan nasabah memilih bank sumsel babel syariah cabang Palembang, faktor rasional menyumbang pengaruhnya dengan positif bagi keputusan nasabah memilih bank sumsel babel syariah cabang Palembang dan citra perusahaan menyumbang pengaruhnya dengan positif bagi keputusan nasabah memilih bank sumsel babel syariah cabang Palembang, dan hasil melalui uji f membuktikan bahwasanya faktor emosional, rasional dan citra perusahaan dengan bersamaan menyumbang pengaruhnya bagi keputusan nasabah memilih bank sumsel babel syariah cabang Palembang.

Kata Kunci :Pengaruh Faktor Rasional, Emosional, Citra Perusahaan dan Keputusan Nasabah.