

DAFTAR PUSTAKA

- Alhamdu. 2016. Analisis statistik dengan program SPSS. Palembang: Noerfikri offset.
- Andi. Setiadi, Nugroho J. 2008. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana, ed. 1, cet. 3, hal. 103 Siregar,
- Andi. Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta,
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta. Ascarya. 2011. Akad dan Produk Bank Syariah. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, 2010. Metode Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Belajar. Barata, Atep Adya. 2003. Pelayanan Prima Persiapan Membangun Budaya Prima Untuk Meningkatkan Kepuasan dari Loyalitas Pelanggan. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, hal.37.
- Cholid dan Ahcmadi. 2012. Metode Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara. Djohansjah Marzoeki, " Berfikir Rasional di Ranah Publik", artikel diakses pada 26 April 2017 dari <http://www.djohansjahmarzoeki-rationalthinking.com/>
- Daniel. 2007. Kecerdasan Emosional, Alih Bahasa T. Hermaya. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, cet. 17, hal. 411. Hariyani,
- Efendi, Lutfi. 2009. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah pada Bank Muamalat Malang. Skripsi Fak. Ekonomi: UIN Malang. Fauzi,
- Efendi, Lutfi. 2009. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah pada Bank Muamalat Malang. Skripsi Fak. Ekonomi: UIN Malang.
- Ery dan Hardiwinotom. 2015. Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah, Religiusitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya terhadap Sikap Pengusaha dalam Memilih Pembiayaan di Bank Syariah. Semarang: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Fauzi, Muhammad. 2009. Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan dan loyalita... Semarang : Jurnal Ekonomi Islam IAIN. Ghozali.
- Imam. 2013. Aplikasi analisis multivariate. Semarang: Badan penerbit diponegoro.
- Ismail. 2003. Manajemen perbankan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 69 Ismail. 2011. Perbankan Syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Iswi. 2010. Restrukturisasi & Penghapusan Kredit Macet (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, hal.234.

- <http://ekiszone.co.id/category/perbankan-islam> di akses pada tanggal 26 April 2017
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management Analysis Planning, Implementation & Control* Prentice. Prentice Hall. Edisi 9
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management Analysis Planning, Implementation & Control* Prentice. Prentice Hall. Edisi 9
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallind.
- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*. Malang: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya).
- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*. Malang: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya).
- Muhammad. 2009. *Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan dan loyalita*. Semarang : Jurnal Ekonomi Islam IAIN. Ghozali. Imam. 2013. *Aplikasi analisis multivariate*. Semarang: Badan penerbit diponegoro. Goleman.
- Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Panorama, Maya dan Muhajirin. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallind.
- Rachmad, Aldy Purnomo. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wadegroup.
- Rahman. 2004. *Membangun kepuasan dan Loyalitas Nasabah melalui atribut, kepuasan, kualitas jasa dan kepercayaan nasabah Bank Syariah*. Semarang: Jurnal Penelitian IAIN Walisongo.
- Rahman. 2004. *Membangun kepuasan dan Loyalitas Nasabah melalui atribut, kepuasan, kualitas jasa dan kepercayaan nasabah Bank Syariah*. Semarang: Jurnal Penelitian IAIN Walisongo.
- Reza, Iredho Fani. 2016. *Metodelogi penelitian psikologi kuantitatif, kualitatif dan kombinasi*. Palembang: Noerfikri offset.
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika penelitian (analisis manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta:
- Sudaryo, Yoyo, dkk. 2017. *Investasi Bank dan Lembaga Keuangan*. Yogyakarta:
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian tindakan komprehensif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, hlm. 357
- Syafril dan Nuril Hudam 2015. *Analisis Faktor Sosial Budaya dan Psikologis yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan pada Warung Mikro (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin)*. Banjarmasin: jurnal Universitas Lambung Mangkurat.

- Syofian.2013. Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS.Jakarta: Prenadamedia group.
- Tarigan, josua. 2010. Value-Driven Accounting [Acc V.2]. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. hal.8.
- Thoifah, I'anatut. 2016.Statistika pendidikan dan metode penelitian kuantitatif. Malang: Madani. Tjiptono, fandy dan Gregorius Chandra.2016. Service, quality dan satisfaction. Yogyakarta: Andi, hal. 204 Wibowo,
- Widiyanto, Joko. 2010. SPSS For Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Yaunika, Ika, Nurhayati. 2013.Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah di Kota Padang.Padang: jurnal STIE Haji Agus Salim.
- Yusa, Viola De.2 015. Pengaruh Motif Rasional Dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry di Bandar Lampung. Lampung: Jurnal Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah Metro.