

ABSTRAK

Home industry tempe Asyifa merupakan industri rumahan yang memproduksi tempe dengan bahan utama kedelai impor. Pendapatan usaha tempe Asyifa mengalami kenaikan dan penurunan. Manajemen produksi adalah proses pengambilan keputusan oleh suatu perusahaan agar menghasilkan suatu produk secara efektif dan efisien. Dengan demikian, keuntungan dan kerugian yang didapat oleh organisasi atau usaha bisa menjadi optimal jika manajemen produksi diterapkan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan manajemen produksi home industry tempe Asyifa dalam meningkatkan pendapatan usaha dan tinjauan Ekonomi Islam terhadap manajemen produksi tempe Asyifa.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan metode penelitian deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan subjeknya yaitu pemilik usaha, karyawan, dan pelanggan. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data, kemudian menarik kesimpulan.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Manajemen produksi *home industry* tempe Asyifa sudah melakukan produksi dengan aspek-aspek manajemen produksi dengan baik dan sudah sesuai dengan teori manajemen produksi. *home industry* tempe Asyifa dalam menjalankan proses produksinya sudah sesuai dengan prinsip-prinsip produksi dalam Ekonomi Islam yang berkaitan dengan *Maqashid Al-Syariah*, namun dalam proses pembuangan limbah cairnya masih belum sepenuhnya mampu mencegah kerusakan di muka bumi.

Kata kunci: Manajemen produksi, *home industry*, Ekonomi Islam