

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Africano Fernando, *Ekonometrika:Teori dan Aplikasi dengan SPSS, Cet 1*, Palembang, (2020), 9.
- Amir M. Taufik, *Merancang kuesioner (konsep dan panduan untuk penelitian sikap, kepribadian & perilaku)*, Kencana, (2017)
- Ananda Rusydi, *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik dalam Pendidikan, Medan : CV. Widya Puspita, (2018), 305.*
- A Muanas. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, (2014), 49.
- Hendryadi & Suryani, *Metode Riset Kuantitatif (Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam)*, Jakarta: Prenamedia Group, (2018), 192.
- Jemi V. Palpialy & Andung Luwihono, *Buku Ajar Instrumentasi dan Pengukuran*, Yayasan Kita Menulis, (2021), 117.
- Friska Artaria Sitanggang & Prayetno Agustinus Sitanggang, *Perilaku Konsumen*, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, (2021), 44.
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bengkalis-Riau: Dotplus Publisher,(2021), 8.
- M. Anang Firmansyah & Andrianto, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, (2019), 23-24.
- Made Indra P & Ika Cahyaningrum, *Cara mudah memahai metodologi penelitian*, Yogyakarta: Group Penerbitan CV Budi Utama, (2019), 3.
- Muhammad Uyun & Baquandi Lutvi Yoseanto, *Pengantar Metode Penilaian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV Budi Utama, (2022), 131.

- Ni Wayan Novi Budiasni & Gede Sri Darma, *Corporate Social Responsibility dalam Ekonomi Berbasis Kearifan lokal di B (Kajian dan Penelitian Lembaga Perkreditan Desa)*, Bandung: Nilacakra Publishing House, (2020), 51.
- Novita Lusiana, Rika Andriyani, dan Miratu Megasari, *Buku ajar Metodologi Peneliian Kebidanan*, Yogyakarta: Deepublish Grup Penerbitan CV Budi Utama, (2015), 192.
- Nugraha Billy, *Pengembangan Uji Statistik (Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik)*, Jakarta: CV. Pradina Pustaka Group, (2022), 15-16.
- Purwanto, *Teknik Penyusunan Instrumen uji validasi dan reliabilitas penelitian ekonomi syariah*, Magelang: StaiapreSangat Setuju, (2018), 74.
- Siyoto Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, (2015), 50.
- Silalahi Maria Elvie, *Intellectual Capital*, Jakarta, (2021), 50.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Rist Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*, Yogyakarta : Grup Penerbitan CV Budi Utama, (2019), 22.
- Siregar Syofian , *Metode Penelitian Kuantitatif (dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS)*, Jakarta: Kencana, (2013), 21-25.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen, pendekatan praktis disertai Himpuan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, (2013), 24.

- Sudaryono, *Manajemen pemasaran teoridan implementasi*, Yogyakarta: Andi, (2016)
- Sugiono, *Model Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, (2014), 16.
- Sujarweni Wiranata, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, (2014), 65.
- Umi, Narimawati *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis (untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi*, Yogyakarta: Andi, (2020), 5.
- Winny Widialoka, Asep Ramdan Hidayat, Azib, *Analisis Pengaruh Kepatuhan Syariah (shariah compliance) terhadap dana pihak ketiga*, Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, (2016)
- Wiratna Sujarweni, *Metologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Batu Press, (2015), 77.
- Yusuf Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan*, Jakarta: Pranadamedia Group, (2014), 391.

### **Jurnal**

- Asraf, *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan menyimpan dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderator*, Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol.2, No.1, (2014): 63.
- Atikhi Wira Muhammad, *Pengaruh religiusitas, maqashid dan aksesibilitas terhadap keputusan menjadi nasabah (studi pada nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Sukarno Hatta*, Jurnal Ilmiah, (2020)
- Ansori, *Pengungkapan Syariah Compliance dan Kepatuhan Bank Syariah terhadap Prinsip Syariah*, Jurnal Dinamika, Vol. 3, No. 2, (2021)

- Aprilyanti Selvia, *Pengaruh Usia dan Masa Kerja terhadap Produktivitas kerja (studi kasus:PT.OASIS Water International Cabang Palembang, Jurnal Sistem dan Manajemen Industri, Vol. 1, No. 2, (2017), 68-72.*
- Andespa Roni, *Analisis sikap nasabah terhadap perbankan syariah di Sumatera Barat, Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol. 3, No. 1, (2018)*
- Arie Setiawan dan Rizqa Ramadhani Tyas , *Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT sumber mulia tuntang, Jurnal Muqtasid, Vol. 3, No. 2, (2012), 286-287.*
- Ardian Michael, *Sikap Masyarakat Surabaya terhadap program acara (Persbuker) di Antv, Jurnal E-Komunikasi, Vol.1, No. 1, (2013), 2.*
- Abdullah Sanusi dan Orin Verawati Rahmadani, *Analisis pengaruh syariah compliance dan Assurance terhadap kepuasan nasabah BMT barokatul Umah di Kabupaten Merauke, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 9, No, 2, (2018), 353.*
- Ahmad Iskandar, Joni Hendra R, *Aplikasi Model TAM terhadap pengguna layanan Internet Banking di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo, Jurnal ECOBUSS, Vol. 4, No. 1, (2016), 40-43.*
- Amnah Qurniati, Lety Febriana *Pendidikan Agama Islam Berbasis Religiusitas, El Ta'dib Journal Of Islami Education, Vol.1, No. 1, (2021), 4-7.*
- A. Fachrurozi & Kurniawati MulyaniA, *Analisis sikap dan perilaku masyarakat terhadap pelaksanaan program Bank sampah (studi kasus masyarakat kelurahan bahagia Bekasi Utara), Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 10, No. 2, (2016), 187.*

- Agus Rahman Alamsyah, Theresia Pradiani, Erma Yulian, *Pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah melalui pemediasi minat dan kesadaran (studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kuta Bali*, JUBIS, Vol. 2, No. 2, (2021)
- Casriyanti, *Pengaruh religiusitas, consumer knowledge dan brand image terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah*, Tasyri': Jurnal Mu'amalah dan Ekonomi Syariah, Vol. 2, No. 1, (2020)
- Chandra Zaki Maulana, Muhammad Rusydi, Fajar Kholis *Pengaruh syariah compliance dan service quality terhadap minat pengusaha mikro menjadi nasabah Bank Umum Syariah dengan trust sebagai variabel intervening di Palembang*, Jurnal Intelektualita, Vol. 10, No.2, (2021)
- Citra Pertiwi, Mufti Fiandi, Lailatul Badi'ah, *Pengaruh strategi Word Of Mouth (WOM), syariah compliance, dan tingkat religiusitas terhadap keputusan menjadi nasabah di PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Utama Palembang*, Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi, Vol. 1, No. 2, (2022)
- Dewi Sandra Devi Putu, *Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap niat beli ulang online di Kota Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.7, No. 8, (2018)
- Dia Purnama sari, Annesa Fadhillah, Ahmad Afandi *Pengaruh Persepsi Kegunaan, persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan terhadap niat menggunakan E- Wallet dengan sikap sebagai Variabel Interveningi*, Vol.1, No. 2, (2021)
- D.Desiana, Dewi Susilowati, and Neginia Kencono Putri, *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah di kota Tasikmalaya*, Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akutansi, Vol. 11, No. 1, (2018). 23-34.

- Diah Retno Sufi Fauzia, Edrina Pangestu, and Aniesa Samira Bafadhal, *Pengaruh Religiusitas, sertifikasi halal, bahan produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 66, No. 1, (2019), 37-46.
- Diyan Lestari, Nurul Amalia Putri, *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap pengelolaan keuangan tenaga kerja mudah di Jakarta*, Jurnal Riset Akutansi dan Keuangan, Vol.1, No. 1, (2019), 38.
- Erdah Litriani, Lemiyana “*Pengaruh NPF, FDR, BOPO terhadap Return On Asset (ROA) pada Bank Umum Syariah*”, Jurnal I-Economic, Vol. 2, No. 2, (2016), 41.
- Fernaldi Anggadha Ratno, Cyantia Novita Sari , *Pengaruh marketing mix terhadap keputusan nasabah menabung dengan religiusitas sebagai variabel moderasi*, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislamanan, Vol. 8, No. 2, (2020), 312-327.
- Gusti Oka Widana & Afrian RachmawatiGusti, *Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas dan Lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah*, Jurnal Liquidity, Vol. 8, No. 2, (2019), 111-123.
- Hadi Nugroho Sugeng, *Peran mediasi sikap pada pengaruh edukasi dan religiusitas terhadap keputusan menabung nasabah*, At-Tauzi: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 19, No. 1, (2019)
- Hanifah Jasin, Siti Mujiatun, Muis Fauzi Rambe, Rahmad Bahagia Siregar, *Apakah kepercayaan memediasi pengaruh reputasi Bank dan religiusitas terhadap Purchase Intention*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 22, No. 1, (2021), 86-102.

- Herman, Tasmil, *Penerapan Model TAM untuk menilai tingkat penerimaan nelayan terhadap Penggunaan GPS*, Jurnal Pekommas, Vol.18, No. 3, (2015), 161-170.
- Ishak dkk, *The Influence of sharia labes and compliance on customer trust in bakti huria sharia cooperatives, palopo city*, Jurnal Al-Qardh, Vol. 7, No. 1 (2022), 44-54.
- Juliansyah Eggi, *Analisis perseps, preferensi dan sikap mahasiswa terhadap Perbankan Syariah dan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah*, Jurnal kajian Ilmiah Akutansi, Vol. 4, No. 4, (2015)
- Junusi El Rahman, *Implementasi syariah compliance serta implikasinya terhadap reputasi dan kepercayaan Bank Syariah*, Al-Tahrir, Vol. 12, No. 1, (2018), 91-115.
- Luqman Hakim & Chindy Claudia Thohari , *Peran religiusitas sebagai variabel moderating pembelajaran perbankan syariah, literasi keuangan syariah, product knowledge terhadap keputusan menabung di Bank Syariah*, Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK), Vol. 9, No. 1, (2021), 48.
- Lubis, A. A, *Analisis aspek religiusitas terhadap etika bisnis pedang pasar muslim Pusat Pasar Kota Medan*, Jurnal Dusturiah, Vol. 7, No. 1, (2018)
- M. Trihudiyatmanto, Choirunisak, *Faktor determinasi keputusan nasabah menggunakan produk tabungan emas*, Jurnal Akutansi, Manajemen & Perbankan Syariah, Vol. 1, No. 1, (2021)
- Mashi H, *Analisis penerapan syariah compliance dalam produk Bank Syariah*, Jurnal Hukum Ekonomis Syariah, Vol. 3, No. 2, (2019), 120.

- M. Shabri, Muhammad Arfan, Maisur, *Pengaruh prinsip bagi hasil, tingkat pendapatan, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh*, Jurnal, Vol. 4, No. 2, (2015)
- Made, Nurcahyani, *Pengaruh Kompensasi dan Motivasi terhadap Kinerja karyawan dengan Kepuasan kerja sebagai Variabel Intervening*, Jurnal Manajemen, Vol. 5, No. 1, (2016)
- Nindria Untarini dan Irma Dwi Kusuma , *Pengaruh pengetahuan produk terhadap niat beli dengan sikap sebagai variabel intervening*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.2, No. 4, (2014), 1567.
- Novi dan Syamsul Hadi, *Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan mobile banking*, Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, (Jakarta: Universitas Islam Indonesia, (2015), 60.
- Pakpahan Rafiah Dewi, *Pengaruh pengetahuan dan sikap terhadap perilaku masyarakat pada Bank Syariah di Wilayah Kelurahan Sei Sikambing D*, Jurnal At-Tawassuth, Vol. III, No. 3, (2017), 345-367.
- Pandu Tezar Adi Nugroho and Fajar Mujaddin, *Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar sekolah menengah kejuruan prodi Perbankan Syariah dalam menabung di Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 10, No. 1, (2019), 33.
- Prastiwi Emy Lin, *Pengaruh persepsi anggota pada sharia compliance, komitmen agama dan atribut produk Islam terhadap Customer's trust yang berdampak pada keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah (studi pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 1, (2018), 28-40



- Riza Muhammad, *Analisis persepsi, preferensi dan sikap teungku dayah serta pengaruhnya terhadap perilaku menabung di Bank Syariah*, J-EBIS, Vol. 4, No. 1, (2019)
- Rokhmania Nurmaeni, Siti Hasanah, and Mustika Widowati, *Analisis pengaruh hedonisme, religiusitas, motivasi dan promosi terhadap keputusan menabung pada Bank Syariah (studi kasus pada PT. Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang*, Jurnal Tabarru'Islamic Banking and Finance, Vol. 3, No. 2, (2020), 303-312.
- Septiatin Aziz, “*Pengaruh Return On Asset dan Non Performing Financing terhadap tingkat likuiditas pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2020*”, Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya, Vol. 01, No. 02, (2022), 8.
- Saeful Anwar, Ahmad Munajim, *Faktor yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah Bank Syariah*, Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol.1, No. 2, (2016)
- Siregar Gautama Budi, *Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhamah pada PT.Bank Sumut Cabang Syariah padang sidimpuan*, Jurnal Penelitian ilmu-limu Sosial dan Keislaman, Vol. 04, No. 1, (2018)
- Sudewi, Dedi Irawan *Pengaruh Syariah Compliance terhadap keputusan menjadi nasabah pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*, Jurnal, Vol.10, No. 2, (2021)
- Suryani Sri Lestari, Lela Umi Farikha *Analisis pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan nasabah memilih Bank Syariah pada Bank Umum Syariah di Indonesia*, Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 8, No. 1, (2018)

- Sri Nur Ain Suleman dan Sofhian *pengaruh kualitas produk dan religiusitas terhadap keputusan nasabah memilih asuransi di PT. Prudential Life Annsurance Cabang kota Gorontalo*, Li Fallah Jurnal Stidi Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 2, no. 1, (2017)
- Shofwa Yoiz, *Pengaruh kuailitas produk dan religiusitas terhadap keputusan nasabah produk simpanan pada BSM Cabang Purwokerto*, Jurna; Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 1, (2016), 195.
- Sufitrayati, *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*, Jurnal Ihtiyath, Vol. 2, No. 1, (2018), 6-7.
- Tirmizi Ahmad, *Analisis Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk sepeda motor merek vario pada PD.Daya Motor sungai bahat muaro Jambi*, Jurnal Ekonomis, Vol. 1, No. 1, (2017)
- Tantriyani Ayu Alfi, *Pengaruh Strategi Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place People, Process,Physical Evidance) dan syariah compliance terhadap keputusan menjadi naabah Bank Syariah*, (2019)
- Ulil Amri, Titin Hartini, Parastika *Pengaruh religiusitas dan pengetahuan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah dengan minat sebagai variabel intervening*, Jurnal Intelektual: Keislaman, Sosial dan Sains, Vol. 10, No.1, (2021)
- Uun Sunarsih, Meitry Nurachma Wijyantie, *Penentuan keputusan mahasiswa untuk menabung di Perbankan Syariah*, (JAM), Vol. 18, No. 2, (2021)
- Vera Anitra, Hendi Prasetyo *Pengaruh religiusitas terhadap kinerja karyawan: studi pada tenaga kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan tiumr.* (Bomeo student Research, Vol. 2, No. 1, (2020), 706.

- Yarmunida Mita, *Dimensi syariah compliance pada operasional Bank Syariah*, Jurnal Al-Intaj, Vol. 4, No.1, (2018), 143-151.
- Wahab Wirdayani, *Pengaruh tingkat bagi hasil terhadap minat menabung di Bank Syariah*, JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1, No. 2, (2016), 2-3.
- Wahyudin Mukhamad, *Pengaruh kepemimpinan, efikasi diri dan lingkungan kerja non-fisik terhadap kinerja karyawan pada Bank Syariah Bumi Artha Sampang Kebumen*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akutansi, Vol. 2, No. 3, (2020), 318.
- Wulpiah, *Urgensi penerapan kepatuhan syariah pada Perbankan Syariah*, Jurnal Ilmu Syariah dan Perbankan Islam, Vol. 2, no, 1, (2017)
- Zenitha Maulida dan Nurbismi, *Pengaruh motivasi dan sikap nasabah terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa Baitul Qiradh Amanah Nanggroe Banda Aceh*, Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI), Vol. 2, No. 1, (2018)