

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami *behavioral intention* dan budaya terhadap keputusan nasabah perempuan perbankan syariah dalam penggunaan *digital banking* di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlah pastinya sehingga teknik yang peneliti gunakan yaitu teknik *Non-Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling*. Survey berbasis kuesioner *online* dilakukan untuk mengumpulkan tanggapan dari 200 nasabah perempuan perbankan syariah di Indonesia. Data analisis menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis LISREL (*Linear Structural Relationship*) untuk mengevaluasi kekuatan antar hubungan. Hasilnya menunjukkan bahwa *behavioral intention* tidak berpengaruh terhadap keputusan, budaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan, *behavioral intention* berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *digital banking*, budaya tidak berpengaruh terhadap penggunaan *digital banking*, *digital banking* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan, *behavioral intention* tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah perempuan perbankan syariah di Indonesia dalam penggunaan *digital banking*, budaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah perempuan perbankan syariah di Indonesia dalam penggunaan *digital banking*. Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi saran penelitian lanjut untuk peneliti selanjutnya dan menambahkan beberapa variabel yang dirasa berpengaruh sehingga dapat meningkatkan kualitas penelitian.

Kata kunci: *behavioral intention*, budaya, *digital banking*, keputusan