

DAFTAR PUSTAKA

- Achya, Tri. "Internet Banking Users In Indonesia (2018 Susenas Case Study)," no. 98312 (2019).
- Afdalia, Grace T.Pontoh, Kartini, Nadhira. "Theory Of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan" 18 no.2 (2014): 110–123.
- Al-Qur'an. *Surah AL-Baqarah Ayat 30*, n.d.
- Andespa, Roni. "Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah." *Maqdis :Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2017): 35–49.
- Andreanto, Anas. "Aplikasi Teori Perilaku Terencana: Niat Melakukan Physical Exercise (Latihan Fisik) Pada Remaja Di Surabaya." *Calyptra:Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol. 2, no. 2 (2013): 1–12.
- Anggar Seni, Ni Made Dwi Ratnadi, Ni Nyoman. "Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi" 12 (2017): 4043–4068.
- Anggraeni, Rila, Raditha Hapsari, Noor Awanis Muslim, Universitas Brawijaya, and Universiti Tenaga. "Examining Factors Influencing Consumers Intention and Usage of Digital Banking : Evidence from Indonesian Digital Banking Customers" 3 (2021): 193–210.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pertama. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Asmarina, Ni Luh Putu Gede Maharupa, Ni Nyoman Kerti Yasa, and Ni Wayan

- Ekawati. *Pengaruh Perceived of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Niat Beli Kembali*. Edited by Tri Hidayanti. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Barusman, M Yusuf S. “Pemanfaatan E-Banking Dalam Industri Perbankan Ditinjau Dari Structure-Conduct- Performance Paradigm Di Indonesia the Use of E-Banking in Banking Industry Viewed From Structure-Conduct- Performance Paradigm in Indonesia.” *pemanfaatan E-banking dalam Industri* 1, no. 1 (2010): 1–20.
- Bayu Aji Pratama, Mulyadi. “Antecedent Behavioral Intention Pada Mobile Banking” (2018): 1–20.
- Bonang, Dahlia. “Pengaruh Layanan E-Banking Terhadap Sikap Nasabah Bank Syariah Di Kota Mataram.” *Iqtishaduna* VIII, no. 2 (2017): 159–171.
- Cahaya, Bayu Tri, Fika Sufiana, and Makrufah Hidayah Islamiah. “Impact of Halal Labelization, Consumer Awareness and Behavior Intention Towards Fast Food Buying Decision.” *HUNafa: Jurnal Studia Islamika* 17, no. 2 (2020): 80–104.
- Chandra, Elida Florentina Sinaga Simanjorang, Herwin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking PT. Bank Mestika Rantauprapat” 3, no. 1 (2016): 3–10.
- Darsono, Junianto Tjahjo, and Erni Susana. “Structural Model of Intention to Buy on Purchase Decision Saloon Car In Surabaya: Theory of Planned Behavior Approach and Stimulus Response Theory.” *IOSR Journal of Business and Management* 16, no. 10 (2014): 09–19.
- Dat, Nga Phan Thi Hang, Pham Tien. “Factors Affecting Decision to Use E-

- Banking Services: A Case Study of Vietnam Commercial Banks during COVID-19 Pandemic.” *Journal of Hunan University* Vol. 48 (2021).
- Desanda, Nila, and Dara Ayu. “Pengaruh Faktor Kebudayaan , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Pembelian” 13, no. 2 (2011): 165–174.
- Fatimah, Dian A.S Parawansa dan Abdul Razak Munir, Andi Tenri Nur. “The Influence of Useful, Ease, Trust, and Convenience Interest In Customer Behavior and Decision Using Internet Banking In The Unit of PT. Bank Rakyat Indonesia TBK. Branch Ahmad Yani MAKASSAR.” *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship* Vol. 3, no. 3 (2020).
- Ghoni, Abdul, and Tri Bodroastuti. “Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang).” *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, no. 1 (2012): 1–23.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2014.
- Gunarto, Muji. *Membangun Model Persamaan Struktural (SEM) Dengan Program LISREL*. Pertama. Palembang: Tunas Gemilang Press, 2013.
- Gunawan, Aryadi Nengah. “Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro.” *Jurnal Ilmiah* 10, no. 2 (2015): 1–94.
- H. Walean, Juhewills P.P Talumantak, Ronny. “Structural Equation Modeling On Mobile Banking Adoption Case Study: Bsgtouch of Bank Sulutgo” 7, no. 2 (2021): 421–435.

- Hafidz, Muhammad Imam. “Pengaruh Faktor Budaya Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Prudential Life Assurance.” *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 2, no. 2 (2018): 245–260.
- Hakim, Muhamad Farhan, and Nurafni Rubiyanti. “Analisis Minat Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Digital Perbankan Dengan Pendekatan Theory of Planned of Behavior (Studi Pada Kota Bandung Dan Jakarta).” *e-Proceeding of Management* Vol. 6, no. 3 (2019): 5941.
- Haudi. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Edited by Hadion Wijoyo. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Hendra, Ahmad Iskandar R, Joni. “Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking Di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo” 4 (2016): 40–48.
- Hendro, Omar, Diah Isnaini Asiati, and Dwi Puspita Sari. “Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih.” *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2020): 73–98.
- Herlina, Nina, Yuyun Susanti, and Asep Edwin Ramadhan. “Analisis Pengaruh Faktor Pribadi Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 3, no. 3 (2021): 210–216.
- Hie, Bayu Prawira. “Impact of Transforming Organizational Culture and Digital Transformation Governance Toward Digital Maturity in Indonesian Bank.” *International Review of Management and Marketing* 9, no. 6 (2019): 51–57.

- Indar Rachmawati, Wahyu, Budi Rustandi Kartawinata, Candra Wijayangka, and Imanuddin Hasbi. "Factors Analysis That Affecting the Intention to Use Digital Payment (Case Study on OVO Users in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)." *KnE Social Sciences* (2020): 290–302.
- International, Marshall Cavendish. *Digital Banking Strategy To Launch Or Become A Digital Bank*. Singapore, 2014.
- Irwan, Andi Muhammad. "Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT . Lazada Indonesia Di Kota Makassar)." *FORECASTING; Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 2 (2019).
- Jatnika, Ratna. "Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif" (2015).
- Koesoemaningsih, Rachmawati. "Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi." *Jurnal Media Soerjo* 13, no. 2 (2013): 1–22.
- Kraugusteeliana, and Muhammad Faisal. "Analisis Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 3 (Studi Kasus Pada Aplikasi Linkaja)" (2019): 24–25.
- Le, Hoang Ba Huyen, Chi Thanh Ngo, Thi Thu Huyen Trinh, and Thi Thu Phuong Nguyen. "Factor Affecting Customers' Decision to Use Mobile Banking Service: A Case of Thanh Hoa Province , Vietnam" Vol. 7, no. 2 (2020): 205–212.
- Lemiyana. "Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Perbankan Konvensional Dan

- Perbankan Syariah (Studi Kasus PT Bank Negara Indonesia, Tbk Dan PT Bank Negara Indonesia Syariah, Tbk).” *islamic Finance* 1, no. 1 (2017): 53–66.
- . “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah Di Kota Palembang).” *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance* Vol. 4, no. 1 (2018): 31–43.
- Lestari, Novela Rizki, and Basuki Rachmat. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank Bri Di Surabaya.” *Journal of Business & Banking* 8, no. 1 (2018).
- Lintong, Debry Ch.A. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Membeli Online Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Manado (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi).” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. Vol. 5, no. 3 (2018): 169–178.
- Lubis, Arief Fahmi. *Buku Ajar Antropologi Budaya*. Pertama. Pasuruan: Qiara Media, 2022.
- Lubis, Evawani Elysa. “Potret Media Sosial Dan Perempuan.” *Jurnal PARALLELA* 1, no. 2 (2014): 101–102.
- Ma’arif, S. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri Cabang Boyolali)” (2016).
- Mandatra, Muhammad Ilham, and Yudi Sutarso. “Pengaruh Kegunaan , Kesesuaian , Keuntungan , Motivasi , Dan Risiko Terhadap Niat Perilaku Pada Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya” 9, no. 1 (2019): 1–18.

- Marlina, Asti, and Widhi Ariyo Bimo. "Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank." *Inovator* 7, no. 1 (2018): 14.
- Muhajirin, and Maya Panorama. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2017.
- Nelwan, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Putu Gde Sukaatmaja, Ni Wayan Ekawati, Jeffry Z.C. *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank KB Bukopin*. Edited by Rintho R. Rerung. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Nurbaeti, Ika, Sri Mulyati, and Bambang Sugiharto. "The Effect of Financial Literacy and Accounting Literacy To Entrepreneurial Intention Using Theory of Planned Behavior Model in Stie Sutaatmadja Accounting Students." *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, no. 2012 (2019): 1.
- Nurlaeli, Ida. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas" (n.d.).
- Otoritas Jasa Keuangan. *Bijak Ber-Electronic Banking*, 2015.
- . *Booklet Perbankan Indonesia 2020*. Otoritas Jasa Keuangan, 2020.
- . *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia; Sinergi Dalam Membangun Ekosistem Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2019.
- . *Statistik Perbankan Syariah*, 2021.
- Panorama, Maya, and Lemiyana. "Market Friendly Approach on Islamic Bank's Non Muslim Customer in Palembang and Its Effect on Attitude." *Academy of Strategic Management Journal* 17, no. 1 (2018): 1–14.
- Pintubipar Saragih, Saut, and Nopriadi Nopriadi. "Pengaruh Budaya Terhadap

- Actual Use Digital Payment System Pada Pelaku UMKM Di Kota Batam.”
Journal of Applied Informatics and Computing 3, no. 2 (2019): 63–67.
- Prasetya, Prita, and Sekar Wulan Prasetyaningtyas. *Metode Riset Bisnis: Structural Equation Modelling Soft System Methodology*. Edited by Diah Roro Hartaningrum. Pertama. Bogor: ipbpress, 2020.
- Pratiwi, Ira Eka, Fachrudin Fiqri Affandy, and Yuyun Rosalina. “Determinan Penggunaan Digital Banking Pada Generasi Milenial Muslim: Pendekatan Technology f Acceptance Model (Studi Kasus Di Kota Jayapura, Indonesia).”
Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 6, no. 3 (2020): 478.
- Pratiwi, Ketut Indah, and Kastawan Mandala. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta” 4, no. 11 (2015): 3619–3645.
- Prayudi, I Gede, I Putu Gde Sukaatmadja, Ni Nyoman Kerti Yasa, and I Gusti Ayu Ketut Giantari. *A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. Edited by Rintho R. Rerung. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Pribadi, Arif, and Rachmat Gunawan. “Analysis On Influence Of Perception Of Convenience, Risk, Services Features On Customers Decision In User The Internet Banking (Case Study On BRI Syariah Center).” *Jurnal Visionida* Vol. 6, no. 1 (2020): 130–142.
- Priyangika, R. D., M.S.S. Perera, and D. P. Rajapakshe. “An Empirical

- Investigation on Customer Attitude and Intention Towards Internet Banking: A Case of Licensed Commercial Banks in Colombo District, Sri Lanka.” *SSRN Electronic Journal* (2017): 718–734.
- Priyono. *Metodologi Kuantitatif*. Edited by Teddy Chandra. Edisi revi. Surabaya: zifatama, 2016.
- Purwianti, Lily, and Karen Tio. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioural Intention.” *Jurnal Manajemen Maranatha* 17, no. 1 (2017): 15.
- Putri, Atalya. “Analisis Sikap Dan Keputusan Nasabah Dalam Penggunaan Produk Jenius-Perbankan Digital (Studi Pada Forum Komunitas Jenius- Jenius Co.Create).” *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan* 25, no. 2 (2021): 591.
- Racma Kurniaputri, Rindani Dwihapsari, Nurul Huda, dan Nova Rini, Mega. “Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Milenials Terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui Platform Digital” 7, no. 2 (2020): 15–22.
- Ramdhani, Neila. “Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior 1” 19, no. 2 (2011): 55–69.
- Rehman, Zahoor Ur, and Fazal Ali Shaikh. “Critical Factors Influencing the Behavioral Intention of Consumers towards Mobile Banking in Malaysia.” *Engineering, Technology & Applied Science Research* Vol. 10, no. 1 (2020): 5265–5269.
- Ricmala, Ziza. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya.” *Science of Surveying and Mapping* 41 (2016).

- Rita, and Mita Handra Fitria. “Analisis Faktor-Faktor UTAUT Dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja Migran Indonesia.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4, no. 2 (2021): 926–939.
- Rizky Ramadhan, Nurlinda, Eninta Karina Br Ginting, Masri. “Analisis Tingkat Pengetahuan Digital Banking Pada Mahasiswa Politeknik Medan.” *budgeting Akuntansi*, no. 1 (2021): 106–113.
- rohmani, nurbaiti, Junaidi. “Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Dan Perbankan Konvensional Di Kota Bengkulu” 4, no. 3 (2016).
- Sa’idah, Nurus. “Analisis Penggunaan Sistem Pendaftaran Online (EHEALTH) Berdasarkan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)” 110265 (2017): 110493.
- salam Dz, Abdus. “Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital Banking: Optimalisasi Dan Tantangan.” *Journal Al-Amwal* Vol.10, no. 1 (2018): 71.
- Salim, Haidir. *Penelitian Pendidikan : Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Edited by ihsan Satrya Azhar. Edisi pert. Jakarta: KENCANA, 2019.
- Santoso, Daniel Teguh Tri. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler” 6, no. 12 (2013): 112–129.
- Santoso, Singgih. *Structural Equation Modeling*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Schehl, Barbara, Joerg Leukel, and Vijayan Sugumaran. “Understanding

- Differentiated Internet Use in Older Adults: A Study of Informational, Social, and Instrumental Online Activities.” *Computers in Human Behavior* Vol. 97 (2019): 222–230.
- Septiana, Indah, Muhartini Salim, and Muhammad Yasser Iqbal Daulay. “Analysis the Effect of Habit and Perceived Enjoyment Mediated By Behavioural Intention To Adoption on Students Using Mobile Banking Bni.” *Managemnt Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 15, no. 1 (2020): 78–94.
- Septiani, Indah. “Faktor Penentu Behavioral Intention Konsumen Generasi Y Dalam Menggunakan Layanan Digital Banking Produk Jenius Pada Bank BTPN” (2018): 1–17.
- Setyawati, Rena Eka. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening.” *aguekoobis dewantara* 3, no. 1 (2020): 1–8.
- Siti Umi Hanik, Jati, and Handayani. “Keputusan Nasabah Dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri).” *Jabpi* 22, no. 2 (2014): 188–202.
- Sriyana. *Antropologi Sosial Budaya*. Edited by Andriyanto and Muslikh. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Sukwadi, Ronald, and Grandee Teofilus. “Behavioral Intention Penumpang KRL Commuter Line JABODETABEK” X, no. 2 (2015): 71–76.
- Sumargo, Bagus. *Teknik Sampling*. Pertama. Jakarta: UNJ Press, 2020.
- Supranto, J., and Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. 2nd ed. Jakarta: Mitra Wacana

- Media, 2011.
- Supriyono, Maryanto. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi Offset Yogyakarta, 2011.
- Surapati, Untung, and Syariful Mahsyar. "Relationship Between Consumer Behavior, Discounts and Purchase." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–1699.
- Susafa'ati. "Pengukuran Kepuasan Penggunaan Aplikasi Lsd Air Freight Cargo Dengan Metode UTAUT." *Jurnal Pilar Nusa Mandiri* XI, no. 2 (2015): 142–151.
- Tandijaya, Trixie Nova Bella. "Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Behavioral Intentions Dengan Perceived Value Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pendidikan Tinggi." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12, no. 2 (2018): 84–93.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Vebiana, Vera. "Perbankan Digital , Pengalaman Pelanggan , Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah." *9th Industrial Research Workshop and National Seminar* (2018): 747–751.
- Wibowo, Agung Edy. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi." *Riset Ekonomi Bidang Ekonomi dan Akuntansi* 1, no. 1 (2017): 15.
- Yulianthi. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Yulianti, Rahmah. "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Dinamika*

Akuntansi dan Bisnis 2, no. 1 (2016): 14–28.

Zuardi, Muhammad Hanafi, and Rita Rahim. “Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Bri Link.” *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 08, no. 1 (2020).