

**PENGUJIAN MINAT SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* ANTARA
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI
BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG)**



Disusun Oleh :

Heru Saputra

1830603196

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

**PRODI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126


Formulir E.A

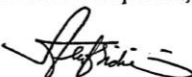
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH

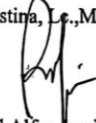
Nama : Heru Saputra
Nim/Program Studi : 1830603196 / SI Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengujian Minat sebagai Variabel Intervening antara Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang).

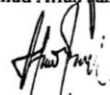
Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada hari Senin tanggal 19 Juni 2023.


PANITIA UJIAN SKRIPSI

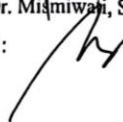
Tanggal Pembimbing Utama : Dian Pertiwi, S.E.I.,M.S.I
t.t : 

Tanggal Pembimbing Kedua : Abu Bakar Assidiq. S.H.I.,M.Esy
t.t : 

Tanggal Penguji Utama : Ria Agustina, L.,M.A.,Ph.D
t.t : 

Tanggal Penguji Kedua : Mahmud Alfian Jamil, MIRKH
t.t : 

Tanggal Ketua : Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
t.t : 

Tanggal Sekretaris : Dr. Misniwati, SE.,MP
t.t : 

HALAMAN PENGESAHAN



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengujian Minat sebagai Variabel Intervening antara Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang).

Ditulis Oleh : Heru Saputra

NIM/Jurusan : 1830603196 /S1 Perbankan Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 12 Juli 2023

Dekan,

DR. Heri Junaidi, MA
NIP. 196901241998031006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Heru Saputra

NIM : 1830603196

Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Judul : Pengujian Minat Sebagai Variabel Intervening Antara Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)

Dengan ini saya menyatakan bahwa apa yang ditulis dalam skripsi ini keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia bertanggungjawab sekaligus menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, 19 Juni 2023

Penulis,



Heru Saputra

NIM. 1830603196

NOTA DINAS



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan Bimbingan, Arahan dan koreksi terhadap naskah Skripsi yang berjudul :

Pengujian Minat sebagai Variabel Intervening antara Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang).

Yang ditulis Oleh :

Nama : Heru Saputra
NIM : 1830603196
Program : S1 Perbankan Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqasyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Palembang, 31 Maret 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dian Pertiwi, S.E.I.,M.S.I
NIP. 19921202201812004

Abu Bakar Assidiq, S.H.I.,M.Esy
NIDN. 2025078802

LEMBAR IZIN PENJILIDAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Heru Saputra
Nim/Jurusan : 1830603196 / S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengujian Minat sebagai Variabel Intervening antara Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang).

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Juli 2023

Penguji Utama

Ria Agustina, Lc., M.A., Ph.D
NIP. 19870108201088705

Penguji Kedua

Mahmud Alfani Jamil, MIRKH
NIDN. 20100778104

**Mengetahui
Wakil Dekan I**

Dr. Rika Lidyan, S.E., M.Si., Ak, CA
NIP. 197504082003122001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan salahkan takdirmu, tapi berdoa dan berusaha agar kesuksesan
membersamaimu”

“Zikir, Fikir dan Amal Sholeh”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT, dimana atas segala rahmat
dan juga kesempatannya lah skripsi ini dapat terselesaikan dengan waktu
yang tepat.

Dengan bangga skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Kedua orang tuaku tercinta
- Saudara/i tersayang
- Keluarga terkasih
- Sahabat-sahabat
- Almamater yang kubanggakan

PEDOMAN LITERASI

Untuk memudahkan dalam penulisan lambing bunyi huruf, dari bahasa Arab ke Latin, maka acuan penulisan transliterasi Arab ke Latin bagi mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang mengacu pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan No. 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1987.

A. Konsonan Tunggal

No	Na ma	Huruf Latin	Keterangan	Huruf Latin
1	ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta ^ˁ	T	Te
4	ث	Sa ^ˁ	S	Es (dengan titik di atas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ha ^ˁ	H	Ha (dengan titik di bawah)
7	خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
8	د	Dal	D	De

9	ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
10	ر	Ra ^ˁ	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	ش	Sin	S	Es
13	ش	Syin	Sy	es dan ye
14	ص	Shad	S	Es (dengan titik bawah)
15	ض	Dhad	D	De (dengan titik bawah)
16	ط	Ta ^ˁ	T	Te (dengan titik di bawah)
17	ظ	Za ^ˁ	Z	Zet (dengan titik di bawah)
18	ع	„ain	„	Koma di atas
19	غ	Gayn	G	Ge
20	ف	Fa ^ˁ	F	Ef
21	ق	Qaf	Q	Qi

22	ك	Kaf	K	Ka
23	ل	Lam	L	El
24	م	Mim	M	Em
25	ن	Nun	N	En
26	و	W	W	We
27	ي	H	H	Ha
28	ء	”	Apostrof	Apostrof
29	ي	Y	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. *Ta' Marbutah*

1. Bila mati maka ditulis h

هبت	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جسبت	Ditulis	<i>Jizyah</i>

Ada pengecualian terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti kata sholat, zakat. Akan tetapi bila diikuti oleh kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

2. Bila ta^h marbutah hidup atau dengan harokat, fathah, kasrah dan dammah maka ditulis t

كِرَامَتِ الْوَلِيَّاءِ	Ditulis	Karamah al-auliya'
-------------------------	---------	--------------------

D. Vokal Pendek

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
-----	Fathah Kasroh	A	A
-----	Dammah	iu	i u

E. Vokal Panjang

Nama	Tulisan Arab	Tulisan Latin
Fathah + alif + ya	جاهلية	Jahiliyyah
Fathah + alif layyinah	يسعى	Yas ^h a
Kasrah + ya ^h mati	كريم	Karim
Dammah + wawu mati	نروض	Furud

F. Vokal Rangkap

Tanda Huruf	Nama	Gabungan	Nama	Contoh
ي--	<i>Fathah dan</i>	Ai	A dan I (ai)	بيكم
و---	<i>ya' mati</i>	Au	A dan u (au)	قول
	<i>Fathah dan</i>			
	<i>waw mati</i>			

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrop

الوتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
اعدث	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لأنه شركرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf qomariyah

الذران	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
التقيش	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf syamsiyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf (el) nya

السبب	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشخص	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

ABSTRAK

Heru Saputra
1830603196

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengujian Minat Sebagai Variabel Intervening Antara Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebar kuisioner. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang angkatan 2019 sebanyak 87 orang. Analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji statistik (F, T dan Determinasi (R^2)), uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, linieritas), uji *path analysis*. Data yang diperoleh diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS *version 23*. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa Pengetahuan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Menabung, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 6,006 > t_{tabel} 1,988$ dengan signifikansi $0.000 < 0,05$, Minat berpengaruh terhadap Keputusan Menabung, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,349 > t_{tabel} 1,988$ dengan signifikansi $0.001 < 0,05$, Pengetahuan Produk berpengaruh terhadap Minat, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 14,733 > t_{tabel} 1,981$ dengan signifikansi $0.000 < 0,05$, **Minat mampu memediasi antara Pengetahuan Produk terhadap keputusan menabung.**

Kata Kunci : *Minat, Pengetahuan Produk dan Keputusan Menabung*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengujian Minat Sebagai Variabel Intervening Antara Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi S1 Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak yang telah membimbing serta memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan Skripsi ini, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

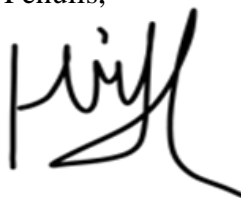
1. Ibu Prof. Nyayu Khodija. S.Ag. M.si, selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
2. Bpk Dr. Heri Junaidi, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Islam UIN Raden Fatah Palembang.
3. Ibu Dr. Rika Lidyah, SE.,M.Si,Ak.,CA selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Islam UIN Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Dr. Titin Hartini, SE.,M.Si selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Islam UIN Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Nilawati, S.Ag.,M.Hum selaku Wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Islam UIN Raden Fatah Palembang.
6. Dr. Chandra Zaky Maulana SE,MM selaku Ketua Prodi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

7. Ibu Dian Pertiwi, S.E.I.,M.S.I sebagai Pembimbing I dan Bapak Abu Bakar Assidiq. S.H.I.,M.Esy sebagai Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan pemikirannya dalam membimbing penulis sehingga penulisan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh keluarga terutama Ayahanda, Ibunda, *“Allahummaghfirlil wa liwaalidayya warhamhumaa kama rabbayaani shaghiraa...”* ayuk Vita, kakak Zuma, dan Ayu serta saudara-saudariku, yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua amal baik mereka dan mendapatkan pahala. Kritik dan saran sangat diharapkan dalam membangun Skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi dan sempurna. Demikianlah Skripsi ini saya buat, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran dan pengembangan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Palembang, 19 Juni 2023

Penulis,



Heru Saputra

NIM. 1830603196

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR IZIN PENJILIDAN SKRIPSI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI	viii
ABSTRAK.....	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II PEMBAHASAN.....	13
A. Minat	13
1. Pengertian Minat	13
2. Faktor-Faktor Pembentuk Minat	14

3. Indikator Minat.....	15
4. Pengertian Minat Menabung	15
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung .	16
B. Pengetahuan Produk.....	17
1. Pengertian Pengetahuan	17
2. Jenis-jenis Pengetahuan.....	18
3. Pengertian Produk	18
4. Indikator Pengetahuan Produk	19
C. Menabung	21
1. Pengertian Menabung.....	21
2. Menabung dalam Perspektif Islam.....	22
D. Keputusan Menabung	23
1. Pengertian Keputusan Menabung.....	23
2. Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan.....	24
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menabung	25
4. Pengambilan Keputusan Perspektif Islam.....	26
5. Indikator Pengambilan Keputusan	27
E. Kerangka Pemikiran.....	28
F. Hipotesis penelitian.....	28

BAB III METODE PENELITIAN..... 313

A. Ruang Lingkup Penelitian.....	1
B. Jenis Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33

E. Skala Pengukuran.....	34
F. Definisi Konseptual Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	35
G. Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas.....	38
3. Uji Statistik.....	39
4. Uji Asumsi Klasik	40
5. Uji Path Analysis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Analisis Deskriptif Identitas Responden.....	43
1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
2. Data Responden Berdasarkan Usia	44
B. Uji Instrumen Penelitian	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas.....	46
C. Hasil Analisis Data	47
1. Uji Asumsi Klasik	47
D. Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Perbankan Syariah	2
Tabel 3.1. Tabel Skala Likert	35
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk	45
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Minat	45
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Keputusan Menabung.....	46
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.7. Uji Normalitas	48
Tabel 4.8. Uji Multikolinieritas <i>Tolerance</i> dan VIF.....	49
Tabel 4.9. Uji Heterokedesitas Persamaan 1	49
Tabel 4.10. Uji Heterokedesitas Persamaan 2	50
Tabel 4.11. Uji Linearitas Pengetahuan Produk dan Minat	51
Tabel 4.12. Uji Linearitas Pengetahuan Produk dan Keputusan Menabung ANOVA	51
Tabel 4.13. Uji Linearitas Minat dan Keputusan Menabung	52
Tabel 4.14. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Minat Terhadap Keputusan Menabung.....	53
Tabel 4.15. Uji F Persamaan 1 ANOVA dengan Nilai F dan Sig	53
Tabel 4.16. Uji t Persamaan 1	54
Tabel 4.17. Uji Koefisien Determinasi Persamaan 2	56
Tabel 4.18. Uji F Persamaan 2	56
Tabel 4.19. Uji T Persamaan 2	57
Tabel 4.20. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	28
Gambar 4.1 Diagram Jalur Persamaan Struktural 1 Pengaruh Pengetahuan Produk, dan Minat terhadap Keputusan Menabung	53
Gambar 4.2. Diagram Jalur Persamaan Struktural 2 Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat	55
Gambar 4.3. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menabung yang dimediasi oleh Minat.....	58

