

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruhnya dari Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menabung dimana Minatnya dijadikan variabel intervening yang pada bab sebelumnya, peneliti mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (6,006 > t_{tabel} 1,988)$ dengan signifikansi $0.000 < 0,05$.
2. Minat berpengaruh terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (3,349 > t_{tabel} 1,988)$ dengan signifikansi $0.001 < 0,05$.
3. Pengetahuan Produk berpengaruh terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (14,733 > t_{tabel} 1,981)$ dengan signifikansi $0.000 < 0,05$.
4. Minat mampu memediasi antara Pengetahuan Produk terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia.

B. Saran

1. Minat memberikan pengaruh secara positif maupun signifikan pada keputusan menabung pada Bank Syariah Indonesia, sehingga dari itu disarankan untuk tetap meningkatkan dan mempertahankan setiap minat dari nasabah salah satunya dengan lebih memberikan pengetahuan terhadap produk yang ada serta kelebihan dari produk yang ada di Bank Syariah Indonesia.

2. Bagi Penelitian Berikutnya, supaya bisa melakukan pengembangan penelitian memakai metode yang lainnya atau memakai alat analisis lain misalnya *e-views* maupun SEM. Dan dapat melaksanakannya menggunakan variabel yang lain dari peneliti saat ini, ataupun dapat menambah sampel penelitian sehingga menjadikan suatu penelitian lebih baik lagi dan hasilnya dapat digeneralisasikan.