

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi (2nd ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fitriana, D. (2020). *Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada BRI Syariah KC Kediri*. Skripsi.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis 75 Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 71.
- Fauzy Tita Octavina, Dkk. *Analisis Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Itihad Mojokerto dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Iqitishodia; Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 4. No. 2. (September,2019). pp 181-206.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro), Hlm 159.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT Gelora Aksara Pratama.
- Hironymus Ghodang, *Path Analysis (Analisis Jalur)*, ed. by Fiona Ghodang, 1st edn (Medan: PT. Penerbiti Mitra Grup, 2020).
- Janna N. M, 'Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS', *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar, 2020, 2*
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Komplek Gramedi.

- Lutfhi Efendi, 2009. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Nasabah Pada Bank Muamalat Malang. Malang : CV.ALFABET.
- M., A. W. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia* . Yogyakarta: Nuha Medika.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mawardi, R. N. (2018). Pengaruh Product Knowledge Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 55(3) hlm, 43.
- Moenir. (2001). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Parastika, T. H. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains*.
- Philip dan Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Prasetijo, R. (2003). *Perilaku Konsumen*. Salatiga: Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana Press.
- Purba Vitryani Tarigan Djuli Sjafei , Wico Jontarudi Tarigan, Mahaitin Sinaga, 'Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19', *Jurnal Karya Abadi*, 5.2 (2021), 5–24.
- Purba Djuli Sjafei, Wico Jontarudi Tarigan, Mahaitin Sinaga.
- Purba Djuli Sjafei, Wico Jontarudi Tarigan, Mahaitin Sinaga
- Rusianingsih, C. (2018). Hubungan Motivasi Berprestasi, Minat, dan Sikap, dengan Hasil Belajar Matematika Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*.

- Saputra, Ahmad Edi. (2022). “*Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening*”, JALHu: Jurnal Al-Mujaddid Humaniora, 2022, Vol 8 No.1
- Selviana, Nila. 2018. *Pengaruh Pengetahuan dan Brand Image Terhadap Keputusan Menabung dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada BPRS Suriyah KC Salatiga)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi S1-Perbankan Syariah. Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Pembimbing: Taufikur Rahman, M.Si.
- Sentot Imam Wahjono, A. M. (2018). *"Pengantar Bisnis"*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudiarti, N. I. (2017). “Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah”. *At-Tawassuth*, Vol. 2, No. 1, 2017, hlm, 191-214 .
- Sugiono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, ed. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*, ed. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, ed. by Sutopo, Edisi 2 : (Bandung: Alfabeta, cv, 2020).165
- Sudana I Made and Rahmat Heru Setianto, *Metode Penelitian Bisnis Dan Analisis Data Dengan SPSS*, ed. by Tim Perti I, 1st edn (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2018)
- Syahrial. (2018). Pengaru Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan

- Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol 4(1).
- Wahab, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana.
- Winarni Endang Widi, *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*, ed. by Retno Ayu Kusumaningtyas, Cetakan 1 (Jakarta: Bumi Aksara, 2018).,70
- Winarni Endang Widi, *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*, ed. by Retno Ayu Kusumaningtyas, Cetakan 1 (Jakarta: Bumi
- Yusuf Muri, “*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*”, (Jakarta: Prenamedia Group, 2014), hlm 150.
- Yusup Febrianawati, ‘Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif’, *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 7.1 (2018), 19
- Zainab. (2011). *Pengaruh Citra Merek Periklanan Dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.Aksara, 2018).,70
- Zakiy Muhammad, *SPSS Penelitian Keperilakuan Teori Dan Praktik*, Edisi Pert(Jakarta: Kencana, 2021).35.