

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah yang diajukan analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang, mendapatkan kesimpulan yaitu:

1. Secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Hanasui pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang.
2. Secara parsial harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Hanasui pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang..
3. Secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Hanasui pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

B. Saran

1. Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini diketahui bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk Hanasui Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Oleh karena itu produk Hanasui harus tetap mempertahankan dan meningkatkan lagi kualitas produk sesuai dengan kebutuhan konsumen serta keinginan pasar dan produk Hanasui harus dapat mempertahankan keterjangkauan harga dan daya saing harga dalam memasarkan produk hanasui serta menetapkan harga sesuai dengan permintaan konsumen agar konsumen Hanasui merasa puas dan melakukan pembelian secara berulang.
2. Penulis berharap penelitian ini bisa dijadikan referensi dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas variabel dan mendalami atau mengkaji atau bahkan menambah variabel lain dan melakukan penelitian yang sama tetapi objek yang berbeda misalnya menggunakan objek ibu-ibu arisan atau ibu-ibu dengan pendapatan yang lebih dibandingkan dengan pendapatan mahasiswa sebagai objek penelitian selanjutnya sehingga penelitian selanjutnya dapat melihat pengaruh kualitas produk dan harga dikalangan orang dewasa yang berpendapatan lebih.