

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, 2018. Manajemen Strategi Pemasaran, Pustaka Setia, Bandung.
- Amelya , L., B., N.Basuki Dan Prawoto, 2016. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Rajawali Pers, Jakarta
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan. (Vol.6, Issue 1)
- Amri, S., & Ikhbar, S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Green World Global Di Banda Aceh”, 2018, Jurnal Manajemen Keuangan Syariah. Jurnal Manajemen Keuangan Syariah.(Vol.2, Issue 2)
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma. (Vol. 1, Issue 3)
- Awaluddin, M., & Sukmawati. (2017). “Implikasi Theory Of Reasoned Action Dan Etika Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Niat (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kabupaten Kepulauan Selayar”. Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah, (Vol.1, Issue 1)
- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayantini, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek. dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Penelitian Ipteks. (Vol. 3, Issue 2)
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. (Vol. 3, Issue 2)
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di

Wilayah Jakarta Timur. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya, 1 (1), 15–30.

<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/2>

Elyanti, I. A., Mitariani, N. W., & Imbayani, I. A. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Pada Produk Wardah Di Kabupaten Bandung. Jurnal Emas. (Vol.3, Issue 5)

Fahrezzy, R. S., & Trenggana, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus . Jurnal Indonesia Membangun. (Vol. 17, Issue 2)

Geybi Kojongian Johny E Tampi Olivia F C Walangitan Jurusan Ilmu Administrasi, F. R., & Studi Administrasi Bisnis, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline (Vol. 3, Issue 5).

Ghafur Abd, Konsumsi Dalam Islam, 2016. Jurnal Iqtishodiyah, (Vol. 2, Issue 2)

Ghozali, Imam, 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 23, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Gulliando, D. (2019). The Effect of Product Quality, Price, and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products. *International Journal of Innovate Science and Research Technology*. (Vol. 4, Issue 9)

Hasna Nadiya, F., & Wahyuningsih, S. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). <http://prosiding.unimus.ac.id>

Herawati Niken, Hidayat Aris, & Suwarsito. 2018, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Jurnal Mitra Manajemen, (Vol. 2, Issue 5)

- Ikanita Novirina Sulistyari, Y. (2012). ( Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang ). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang) *Ikanita*, 1, 1–17.
- Indrasari Meithiana, (2019), Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan, Jawa Timur : Unitomo Press
- Indriany, Y., Hastuti, S., & Indrisetno P.V, D. (2022). Analisis Citra Merek Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Makanan Online (Studi Kasus Pelanggan Aplikasi Go Food, Grab Food, Shopee Food). *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(2), 205. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V11i2.539>
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung). *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi*. (Vol. 10, Issue 2)
- Jelita, P., Apriliana, F., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Vol. 1, Issue 2).
- Khaqiqi, A. I., Hidayah, L. N., Lathifah, A. R., Septiara, D., Alam, W. F., Al-Faruq, S., . . . Maf'ula, F. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Online Shop : Studi Pada Costumer Lamongan. *Journal of Economics, Management, and Busness Research (JEMBER)*. (Vol. 2, Issue 1)
- Khoiri M. & Maryati, (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio, (Vol.11, Issue 1)
- Kumbara, V. B. (2021). “Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Endorse”. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*

- Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (N.D.). Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis. [Http://Journal.Umpo.Ac.Id/Index.Php/Asset](http://Journal.Umpo.Ac.Id/Index.Php/Asset)
- Listyani, I. (2017). Pengambilan Keputusan Investasi, Investor Di Pasar Modal Indonesia Ditinjau Dari Teori Reasoned Action, Jurnal Of Business And Banking,. Journal Of Business And Banking.(Vol.7, Issue 2)
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com. Jurnal Ikraith-Humaniora. (Vol. 2, Issue 1)
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. Jurnal Iqtishad Equity. (Vol. 2, Issue 1)
- Manajemen, J., & Keuangan, D. (N.D.). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa (Vol. 6, Issue 1). [Www.Wikipedia.Org](http://www.Wikipedia.Org)
- Martono, Nanang, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder, Pt Raja Grafindo Persabda, Jakarta
- Matheos, M. I., Soepeno, D., & Raintung, M. C. (2021). Produk, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA. (Vol. 10, Issue 1)
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Zulfika, A., Munawaroh, I., & Regita, E. P. (N.D.). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce. Jurnal Proceedings Of Islamic Economics Business And Philanthropy. (Vol.1, Issue 1)
- Mercy, (2014). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia Di Kota Padang, Journal Of Economic, And Economic Education, (Vol.2, Issue.2)

- Mubayyinah, F., Tinggi, S., Al, A. I., & Tuban, H. (2019). Ekonomi Islam Dalam Perspektif Maqasid Asy-Syariah. In *Journal Of Sharia Economics* (Vol. 1, Issue 1).
- Muchran, M. (2019). The Effect Of Product Quality And Price On The Decision To Purchase Halal Cosmetics. *Advances In Social Sciences Research Journal*, 6 (10), 173–177. [Http://Dx.Doi.Org/10.14738/Assrj.610.7187](http://Dx.Doi.Org/10.14738/Assrj.610.7187).
- Muhajirin, Maya Panorama, 2017. Pendekatan Praktis, Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif , Idea Press, Yogyakarta
- Muliasari, D. (2019). The Effect Of Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among Stie Aas Surakarta Students. *International Journal of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR)*. (Vol. 3, issue 4)
- Mursal & Suhadi, Implementasi Prinsip Islam Dalam Aktivitas Ekonomi : Alternatif Mewujudkan Kesimbangan Hidup, 2015, *Jurnal Penelitian*, (Vol.9, Issue 1)
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal Of Islamic Economics*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.37146/Ajie.V2i1.30>
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung),. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*.(Vol.3) <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/686>
- Napitupulu, L. A. (2017). Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi, Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fekon*. (Vol. 4, Issue 1)
- Novirina Sulistyari, I. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas

Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). In *Diponegoro Journal Of Management* (Vol. 1, Issue 1).  
[Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Db](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Db)

Pangdugi, G. A., & Gunawan, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat di Kota Sukabumi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*. (Vol. 4, Issue 3)

Pramesty, M., Syarifuddin, Silvianita, A., & Fakhri, M. (2022). The Influence Of Price And Quality On Purchasing Decisions For Luxcrime Products. *Ieom Society International*, 3842–3851.

Putra, D. S., Abdurrahim, Wicaksono, T., & Mursanto. (2022). The Effect of Product Quality, Price on Purchasing Decisions on The Marketplace,. *International Journal of Economics. Management, Business. and Social Science (IJEMBIS)*. (Vol.2, Issue 3)

Putranto, I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Perumahan Kunciran, Tangerang). *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan , Seni, dan Teknologi* . (Vol. 4, Issue 1)

Putri Pratiwi, A., Ridwan, H., Ali, S., & Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, U. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu. In *Prosiding Biema Business Management, Economic, And Accounting National Seminar* (Vol. 1).  
[Http://Www.Martinaberto.Co.Id/2020](http://Www.Martinaberto.Co.Id/2020)

Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Call Dalam Teknologi Komunikasi . *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. (Vol. 1, Issue 2)

Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2021). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta). *Excellent*, 7(2), 143–152.  
[Https://Doi.Org/10.36587/Exc.V7i2.793](https://Doi.Org/10.36587/Exc.V7i2.793)

- Rahmawaty, P. (2014). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11 (2),
- Rahmiati Dewi, 2015, Pengaruh Daya Saing Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Kaleng (Sardines) Merek Maya, *Jurnal Manajemen Kinerja*, (Vol. 1, Issue 2)
- Sahrani, A., & Indayani L., (2023), The Influence Of Product Quality , Price And Promotion On Purchase Decisions Of Cosmetic Products In Sidoarjo” (Vol.21)
- Selvia, M., & Tumbel, A. L. (2022). The Effect Of Price And Product Quality On The Purchase Decision Of Scarlett Whitening Products On Students Of The Faculty Of Economics And Business Sam Ratulangi Manado University. In *Djemly 320 Jurnal Emba* (Vol. 10, Issue 4).
- Setiawan, C. K., Yanthy, S., Mahasiswa, Y., Dosen, D., & Unsurya, M. (N.D.). *The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo)*.
- Siregar, Syofian, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Syukur, P. A., & Syahbudin, F. (2017). Konsep Marketing Mix Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 71–94.
- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. (Vol.3, Issue 2)
- Tandiawan, M. N., Augustinus, D., Program, S., Bisnis, M., Manajemen, S., Bisnis, F., Ekonomi, D., Kristen, U., & Ji, P. (2020). Analisis Strategi Segmenting,

Targeting, Dan Positioning Produk Kosmetik Merek La Tulipe Cosmetics Pada Pt Rembaka (Vol. 8, Issue 1).

Togar, H., Haryanto, A. M., Manajemen, J., Ekonomika, F., Bisnis, D., Diponegoro, U., & Soedharto, J. (2015). Analisis Pengaruh Roe, Eps, Npm Dan Mva Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Sektor Food Dan Beverages Di Bei Tahun 2009-2013). *Diponegoro Journal Of Management*, 4, 1–16. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)

Ummat, R., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Brand Ambassador Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republik. *Jurnal Ilmiah Akutansi Dan Keuangan*, (Vol. 4, Issue 6)

Wayan Yerima Natawibawa, I., & Irianto, G. (2018). Theory Of Reasoned Action Sebagai Prediktor Whistleblowing Intention Pengelola Keuangan Di Institusi Pendidikan (Vol. 4, Issue 4).

Waani, N. C., Mengantar, M., & Uhing, Y. (2022). Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea Dan The Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat). *Jurnal Emba*. (Vol. 10, Issue 1)

Wilistyorini, V., & Sussanto, H. (2022). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price, and Trust on Purchase Decisions (Case Study on ShopeeFood Users. *International Journal Management and Economics*. (Vol. 1, Issue 3)

Widodo , 2019. Metodologi Penelitian, Popular, Dan Praktis, Raja Grafindo Perseda, Jakarta

Widiastuti, I. E., Suparmono, & Barmawi, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*. (Vol. 1, Issue 1)



- Wulandari, F., & Utama, H. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga , dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Handphone Realme di Matahari Singosaren. *Journal of Business And Management*. (Vol. 7, Issue 1)
- Yunefa, A., Sabardini, E., Tinggi, S., Manajemen, I., & -Indonesia, Y. (2020). Cakrawangsa Bisnis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina Di Yogyakarta (Vol. 1, Issue 2). [Https://Www.](https://www.)