

DAFTAR PUSTAKA

- Adlesn, Lara. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia KCP Muara Beliti".
- Africano, Fernando. (2020). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi SPSS*.
- Afrida, Yenti, dkk. (2021). "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah."
- Amron, Anitya Kunchahyaningtyas. "Pengaruh kualitas layanan, pengetahuan dan kepuasan terhadap loyalitas nasabah BPR gunung merbabu semarang".
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta).
- Ayu, Maheswari Dewi & Hakim, Luqman. (2022). "Pengaruh Spiritualitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah Pada Loyalitas Nasabah Non Bank Syariah". *Jurnal pendidikan akuntansi, Surabaya Vol.10 No.2*.
- Darsini, dkk. (2019). *Pengetahuan: Artikel Review. Jurnal Keperawatan, Vol.12, No.1*.
- Elsha, Putri Noviana. (2022). "Pengaruh Profit Sharing, Corporate Social Responsibility, Nilai Nasabah dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang". Skripsi UIN Raden Fatah Palembang.
- Gunawan, Heri. (2013). *Kurikulum dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. (Bandung: Penerbit Alfabeta).

- Gunawan, Hendri.(2019).“*Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri*”. Repository UIN Satu Tulungagung.
- Hidayat, Rachmad.(2009).“*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*”.Jurnal manajemen dan kewirausahaan Vol.11 No.1.
- Jalaludin. (2005). *Psikologi agama* (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Kesumawati, Nila.(2018).“*Pengantar Statistika Penelitian*” Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Khan, Muhammad Arthur.“*Pengaruh Religiusitas dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Surabaya Dengan Anteseden Kualitas Layanan*”.
- Khasanah, Nur Fitriatun.(2019). *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Penerapan Nilai Islam terhadap Loyalitas Nasabah*. Skripsi UIN Walisongo Semarang.
- Kasmir.(2004). *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana).
- Lameshow, Stanley, dkk. (1997).*Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, (Yogyakarta: Gadjah Madah University Press)
- Lestari, Jihan Suci,dkk.(2019).“*Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru*”. Jurnal Manajemen dan Bisnis.

- Mutammam,dkk.“*Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen.*”Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen.
- Noor, Juliansyah.(2012).*Metedologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana).
- Novita, Anggun Citra,dkk.(2016).“*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*”.Vol.16 No1.
- Octaviana, Dila Rukmi & Ramadhan, Reza Aditya.(2021).“*Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama*”. Jurnal tawadhu Vol. 5 No. 2.
- Purwanto.(2018).*Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Realiabilitas Penelitian ekonomi syariah*, (Magelang: Staipare Sangat Setuju).
- Putra, Purwansyah Eka. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penanganan Keluhan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNI KC Palembang*”.
- Priyanto.(2014). *SPSS Pengolahan dan praktik*, (Yogyakarta: Andi).
- Rizfa, Nurlaili Adkhi.“*Relgiusitas, Kepuasan Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Kota Surabaya*”.Jurnal Ekonomi Syariah.
- Setiawati.(2021).“*Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI*”. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol.1 No.8.
- Spink, G. S.(1963).*Psychology And Religion* (London: Metheun&Company Ltd)

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, (Bandung : CV, Alfabeta).
- Suliyanto.(2011).*Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS* (Yogyakarta: ANDI Yogyakarta).
- Suntoyo, Danang.(2011).*Metodelogi Penelitian untuk ekonomi alat statistik & Analisis output komputer*, (Yogyakarta : CAPS).
- Supranto.(2000). (*Statistic Teori dan Aplikasi*), cet ke-6 (Jakarta: Erlangga).
- Thein, Imelda,dkk.(2021).“*Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen terhadap Disiplin kerja pegawai pada kantor dinas pariwisata Kabupaten Malaka*”.
Jurnal inspirasi Ekonomi, Vol.3 No.3.
- Taslim, Muhammad.“*Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI Syariah KCP Magelang*”.
E-repository UIN Salatiga.
- Trisusanti, Yeli & Karneli, Okta.“*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)*”. Jurnal online mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas Riau.
- Uji validitas dan realibilitas, *Article*. Binus University Quality management center
- Wijanarko, Pramonosidi.“*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah*”.

Wijaya, Puput Henda. "*Pengaruh Kualitas Layanan, Brand image, dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada BRI syariah KC Semarang*". E-Repository UIN Salatiga.

Website :

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/tentangkami?ID=1> (Diakses pada 18 April 2023)

<https://informatika.uc.ac.id/> diakses pada 13 November 2022, pukul 23:20