

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KERAJINAN
ALUMINIUM (STUDI PADA TOKO SAKINAH GROUP
ALUMINIUM DI DESA TANJUNG ATAP)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar S1 (Sarjana Sosial S.Sos) Dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh:

AYU DWI LESTARI

NIM:1920501054

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
1444 H/2023 M**