

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Khaerunnisa. dkk. 2014. *Uji Kualitas Material Penyusun Beberapa Panci Aluminium Berdasarkan Laju Korosinya*. Jurnal Teknosains. Vol. 8. No. 3.
- Andrianto, Sukman. 2017. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Kerajinan Gerabah Sebagai Salah Satu Produk Unggulan Daerah (Studi Home Industri Gerabah Erri Art di Dusun Sidoarjo 1 Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan)*”. Skripsi. Prodi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Lampung.
- Ardianti, Sonia Ulfa dan Sri Wahyuni Ening Handayani. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pratama Rotan Interior Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo*. Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah. Vol. 19. No. 4.
- Babang, Ririn Rambu dan Asfira Rachmad Rinata. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Sentra Tenun Prailiu dalam Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Sumba Timur*. Jurnal Komunikasi Nusantara. Vol. 1. No. 2.
- Bawana, Tata Agape, dkk. 2023. *Pemasaran Syariah (Teori dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)*. Bandung-Jawa Barat: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Cangara, Hafied. 2014. *Edisi Revisi Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- El Ishaq, Ropingi. 2017. *Publik Realition Teori dan Prakti*. Malang-Jawa Timur: Intrans Publishing.

- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan-Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gama, Martinho A. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Tjangkir 13*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol. 7. No. 2.
- Gusmania, Yesi dan Fitrah Amelia. 2019. *Pendampingan Pembuatan Kerajinan Tangan dari Kain Flanel Untuk Menunjang Perekonomian Keluarga Sebagai Usaha Kecil menengah (UKM) Masyarakat di Kelurahan Sei Langkai*. Minda Baharu. Vol. 3. No. 1.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Harahap, Siti Rahma. 2021. *Hambatan-Hambatan Komunikasi*. Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah. Vol. 1. No. 1.
- Irene dan Prabudi Darus Silviani. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ihsan, Emira Eldina. dkk. <https://www.slideshare.net/nandifirdaus/jurnal-aluminium>, diakses tanggal 8 November 2022.
- Kurniawati, Nia Kania. 2022. *Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan. Vol. 8. No.9.
- Lubis, Mayang Sari. 2018. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mahdi, M Ivan. (Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta Pada Tahun 2022).<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna->

media-sosial-di-indonesiacapai-191-juta-pada-2022. Diakses pada tanggal 30 November 2022 Pukul 16:53.

Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Moleong, Lex J. 2019. *Metodologi penelitian kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad Hanif, Anak Pemilik Toko sekaligus dibagian pemasaran, Wawancara tanggal 10 November 2022 Pukul 09:53 WIB.

Ngalimun. 2020. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru Press.

Panuju, Redi. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi. Komunikasi Sebagai Kegiatan, Komunikasi Sebagai Ilmu*. Jakarta: Prenamedia Group.

Putri, Sukma Anggraeni Dwi. 2021. "*Strategi Komunikasi Pemasaran Kerajinan Limbah Bulu Domba di Komunitas Buldomd Art dan Craft Taman Sidoarjo*". Skripsi. Prodi Ilmu Komunikasi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.

Raihanah. 2018. Studi Pada, Pedagang Pasar, dan Sentral Antasari", "Al-Iqtishadiyah: Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah. Vol. IV, No. II.

Resanti, Mitra Hanindya. (Uniknya Galon Aluminium Buatan Tanjung Atap, Kerajinan Lokal Tembus Pasar Nasional) [blog.tribunjualbeli.com/44780/uniknya-galon-aluminium-](https://blog.tribunjualbeli.com/44780/uniknya-galon-aluminium-)

[buatan-tanjung-atap-kerajinan-lokal-yang-tembus-pasar-nasional?page=all](#), Diakses pada tanggal 2 November 2022.

Roudhonah. 2019. *Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Rusminah, Pelanggan Toko Sakinah Group Aluminium di Desa Tanjung Atap, Wawancara tanggal 10 November 2022 Pukul 10:18 WIB.

Setiawan, Albi Anggito. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.

Sri Asnani, Pelanggan Toko Sakinah Group Aluminium di Desa Tanjung Atap, Wawancara tanggal 20 Desember 2022 Pukul 19:13 WIB.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Jakarta: PT Buku Seru.

Suryani, Ika (dkk). 2022. *Kehidupan sosial ekonomi pengrajin di Desa Tanjung Atap Kecamatan Batu tahun 2007-2018*. Jurnal Sejarah dan Pembelajarannya. Vol. 12, No. 2.

Wiwin, Pelanggan Toko Sakinah Group Aluminium di Desa Tanjung Atap, Wawancara tanggal 18 November 2022 Pukul 9:47 WIB.

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.