

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Masjid Besar KH. Balkhi 16 Ulu dalam pengembangan ekonomi masyarakat muslim di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang. Penelitian ini menggunakan konsep sosial ekonomi masyarakat dan peran masjid untuk menganalisis pengembangan ekonomi masyarakat. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Desain penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ini di Masjid Besar KH. Balkhi 16 Ulu Kecamatan Seberang Ulu II Kota Palembang Sumatera Selatan. Penentuan informan secara *purposive*. Unit analisis yang digunakan adalah masyarakat yaitu masyarakat yang berprofesi sebagai pengurus masjid dan masyarakat yang tinggal di sekitar masjid tersebut. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada penelitian ini yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pemeriksaan dan keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Teknik analisis data yaitu proses analisis sebelum ke lapangan kondensasi data, penyajian data dan pemeriksaan kesimpulan atau verifikasi. Secara singkat hasil penelitian ini adalah bahwa peran Masjid Besar KH. Balkhi dalam pengembangan ekonomi masyarakat muslim dilihat dari konsep sosial ekonomi dan peran masjid yang mempengaruhi pengembangan ekonomi. Sosial ekonomi dilihat dari kondisi sosial ekonomi masyarakat sekitar dan peran masjid sebagai wadah manajemen ekonomi umat.

Kata Kunci : Sosial ekonomi, Peran masjid, Pengembangan ekonomi

Abstract

This research aims to analyze the role of the Grand Mosque KH. Balkhi 16 Ulu in the economic development of the Muslim community in the Seberang Ulu II District of Palembang. This study employs the concepts of social-economic community and the role of the mosque in analyzing community economic development. The method used in this research is qualitative. The research design is descriptive qualitative. The research is located at the Grand Mosque KH. Balkhi 16 Ulu in the Seberang Ulu II District of Palembang, South Sumatra. Informants were purposively selected. The unit of analysis used is the community, which includes mosque administrators and the residents living around the mosque. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. A case study approach is employed in this research. Data validity and reliability are ensured through source triangulation and technique triangulation. Data analysis involves data condensation, data presentation, and verification of conclusions or findings before and after fieldwork.

In summary, the results of this research show that the role of the Grand Mosque KH. Balkhi in the economic development of the Muslim community can be seen through the concepts of social-economic conditions of the surrounding community and the mosque's role as a platform for economic management of the community.

Keywords: Social-economic, Mosque role, Economic development.