

## ABSTRAK

Islam adalah agama *rahmatan lil'alam*, artinya membawa rahmat bagi seluruh alam. Skripsi ini dilatarbelakangi oleh dakwah yang merupakan salah satu upaya dalam mensyiarkan Islam. Dakwah merupakan kewajiban bagi setiap umat muslim, di era modern seperti saat ini *da'i* harus kreatif dalam memilih media serta mampu memanfaatkan teknologi agar pesan yang ingin disampaikan kepada *mad'u* dapat diterima dan dipahami dengan baik. Dalam penelitian ini media tersebut ialah film, yaitu media audio-visual yang sudah sangat familiar dalam kehidupan sehari-hari sehingga kehadirannya bisa diterima oleh masyarakat umum. Merindu Cahaya De Amstel merupakan salah satu film yang di dalamnya terdapat pesan-pesan keagamaan. Oleh karena itu fokus permasalahan dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan Film Merindu Cahaya De Amstel sekaligus mengkaji pesan dakwah mengenai akidah, syariah, dan akhlak, yang terdapat dalam film tersebut. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan teknik analisis isi (*analysis content*), penelitian ini juga didasari oleh teori semiotika Ferdinand De Saussure yaitu konsep penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*). Hasil penelitian ini menjawab permasalahan di atas, didapati beberapa pesan dakwah mengenai akidah, syariah, dan akhlak di dalam film Merindu Cahaya De Amstel, diantaranya yaitu pesan mengenai keyakinan, perintah, larangan, ibadah sosial, adab, serta budi pekerti yang baik.

**Kata Kunci :** Film Merindu Cahaya De Amstel, Media Dakwah, Pesan Dakwah.