**Daftar pustaka**

Aditya Pradipta*,” makna keberkahaan reziki bagi pengusaha laundry muslim (studi kasus dilavender laundry di gebeng kartajaya surabaya*)” .

Akhmad Nur Zaroni,”*bisnis dalam perspektif islam”* (telaah aspek keagamaan dalam kehidupan ekonomi).

Andi Mardiana dkk, “ Pengaruh strategi pemasaran terhadap loyalitas pelanggan butik busana muslim anisa kota gorontalo”.

Amirulullah manajemen strategi teori-konsep-kinerja, petama (Jakarta: mitra wacana media,2015).

Astid Dwi Anjani ,caria ningsih,dan ilham fajri “*strategi pengembangan bisnis rumah makan ganbatte suki,BBQ dan steak bandung,”*Gastronomy Tourisn Journal 4, no.2 (2011).

Adiatma yang Adi,”*STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA DEPOT CURLYCURRY.”*Agora 7, no. 1 (28 januari 2019).

Abdul Rahman,fiqih muamalat (Jakarta: Kencana prenada media Group,2014).

Dedi Purwana dan Nurdin Hidayat, studi kelayakan bisnis (Depok: PT Raja Grafindo Persada,2018).

Departemen Agama RI,Al-Qur’an dan terjemahannya (Jakarta: pustaka Al Mubin,2013).

Depertemen Nasional Pendidikan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga,Jakarta: Balai Pustaka,2013.

Dwi Suwiknya. Ayat-ayat Ekonomi Islam.

Dede Nurohman, Memahami dasar-dasar Ekonomi Islam,(Yogyakarta: Teras,2011).

Dewi Rispawati, Vidya Yanti Utami “*PERENCANAAN SKENARIO DALAM PENGEMBANGAN BISNIS KULINER HALAL DI PULAU LOMBOK – NUSA TENGGARA BARAT*” Volume 8 – Issue 2 - Juni 2019.

Freddy Rangkuti, analisis AWOT: teknik membedah kasus bisnis (Jakarta: Gramedia pustaka utama,2012).

Hutabarat Jemsly dan Huseini Martani, proses,formasi dan implementasi manajemen strategi kontemporer operasional strategi (Jakarta: PT Elex media komputindo 2011).

Irma Fatima Maskur Puri, Amrullah Hayatudi, dan Muhammad Yunus.”*analisis etika bisnis islam terhadap jawa barat”.* Prosiding homeukum ekonomi syariah,(25 Januari 2019).

Jemsly dan Martani,proses,formasi dan implementasi manajemen strategik kontemporer operasionalisasi strategi.

Lukman, visi Al-Qur’an Tentang etika bisnis islam.

Lady Yulia “halal products industry defelopment strategy” Jurnal Bimas Islam Vol.8. No.I 2015.

Muhammad Fahrizal Asrofil dan Ahmad Syaichoni, “*analisis strategi pengembangan bisnis kuliner dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus pada waroeng kampung AG One tulungagung) vol.11,* jurnal cakrawala ilmiah juli 2022.

Michael Porter, competitive strategi, diterjemahkan oleh agus maulana “*strategi bersaingan: teknik menganalisis industri dan pesaing*” (Jakarta: Erlangga,2013). Muhammad Suwasono, manajemen strategi konsep dan analisis (Yogyakarta: sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN,2011).

M. Taufik Amir, manajemen stratgi: konsep dan aplikasi (Jakarta: Rajawali press,2011).

 Mardani,hukum bisnis syariah (Jakarta: prenada media group,2015).

Muhammad , etika bisnis islam (Yogyakarta : akademi manajemen perusahaan YKPN,2013).

Muhammad Ismail Yusanto,Menggagas Bisnis Islam,Jakarta: Gema Insani Press,2012.

Mardani, Hukum Sistem Ekonomi Islam.

Nurul mubarok,”*STRATEGI PEMASARAN ISLAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BUTIK CALISTA,”I-ECONOMICS*:A Research journal on islamicEcono: 73-92.mics,3, n. 1.

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Jilid I dan II, (Jakarta : PT. Indeks, 2005).

Rachamat, manajemen strategi,satu (Bandung: CV pustaka setia,2014).

Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen, (Bandung: 2015).

Sofia Assauri,strategic management sustanble comprtitive advantage (Jakarta: Rajawali Press,2013).

Siti Laelay AII “ Analisis strategi pengembangan bisnis kuliner dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus pada usaha kang bagong catering searang) <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7943/1/132411005.pdf>.

Veizal Rifal, Islamic marketing (Jakarta: PT Gramedia Pusta Utama,2013).

Vanessa Gaffar, Customer Relationship Management and Marketing public Realtion, (Bandung : Alfabeta, 2007).

Yourname,”*bisnis kuliner “* jurnal. Diakses 20 april 2021.

Yusanto dan Widjajakusumo, meggagas bisnis islam (Jakarta:gema insan 2015).

Zaroni ,”*bisnis dalam prespektif islam (telaah aspek keagamaan dalam kehidupan ekonomi)”.*