

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Kemenag Online. *Qur'an dan terjemahannya*.  
<https://quran.kemenag.go.id/>
- Adela, M. (2020). *Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- ADENEKAN, T. A. (2021). E-service convenience and consumer loyalty among customers of Jumia in Nigeria. *Glob Sci J*, 1.
- Ajzen, I. and Driver, B. L. (1992). Application of the theory of planned behavior to leisure choice. *Journal of Leisure Research*, 24, 207–224.  
<http://wwwunix.oit.umass.edu/~aizen>. Accessed August 2009.
- Aryanti, A. (2020). Pengaruh Tingkat Suka Bunga, Bagi Hasil, FDR, NPF, Dan Jumlah Kantor Terhadap Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah DiIndonesia. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 88-98.
- Astuti, Y. W., Agriyanto, R., & Turmudzi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 134-158.
- Baron, R. M and Kenny, D. A. "The Moderator-Mediator Variable Distinction In Social Psychological Research: Conceptual Strategic and Statistical Considerations." *Journal of Personality and Social Psychologi*. Vol. 51, No. 6, 1173-1182. Americal Pshcological Association, Inc. 1986.
- Bulkia, S., Herawati, A. S., & Hasanah, N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Nasabah dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 3(2).
- Cucinelli, D., Gandolfi, G., & Soana, M. G. (2016). Customer and advisor financial decisions: The theory of planned behavior perspective. *International Journal of Business and Social Science*, 7(12), 80-92.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Erina, N. (2021). Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Fandi Tjiptono, 2011 "Pemasaran Jasa" Yogyakarta: ANDI.
- Fatikasari, C. D. (2018). Pengaruh persepsi keamanan, persepsi privacy, dan brand awareness terhadap kepercayaan konsumen online dengan kepuasan

- sebagai variabel mediasi (studi pada pengguna media sosial instagram di yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(2), 136-147.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance model (TAM) untuk menganalisis penerimaan terhadap sistem informasi di perpustakaanM INFORMASI PERPUSTAKAAN. *Iqra: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 9(1), 196942.
- Fitriyah, A. (2023). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Melalui Kepercayaan di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Jember* (Doctoral dissertation, UIN KH Achmad Siddiq Jember).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro. *Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 490.
- Handoko, A. D., & Ronny, R. (2020). Pengaruh Faktor Keamanan, Keandalan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), 79-91.  
<https://www.banksumselbabel.com/TentangKami>, diakses pada tanggal 27 Februari 2023.  
<https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Pages/SPIP-Februari-2023.aspx>, diakses pada tanggal 6 Maret 2023
- Huda, A. N., & Wahyuni, S. (2013). Analisis pengaruh kualitas layanan internet banking dan tingkat kepuasan terhadap loyalitas nasabah pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk kantor cabang pembantu Jamsostek Jakarta. *Business and Management Review*, 2(2).
- Ilyas, M. (2014). Konsep Bagi Hasil Dalam Perbankan Syariah. *Muamalah*, 4(2), 99-105.
- Islamiati, Diah I. D. (2021). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Bank Muamalat Palopo)* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO).
- Isroul Khusna, I. K. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (*Studi Kasus pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KC Manado-Tendean*) (Doctoral dissertation, IAIN Manado).
- Kamil, I. (2020). Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Gerbang Pembayaran Nasional (GPN) Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pada BNI Syariah di Tangerang Selatan (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang.

- Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking*, 8(2), 49-57.
- Lieny, L. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking Di Bca Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 8(2), 56-62.
- Machmud, Amir. (2019). *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia* (Bandung: Erlangga).
- Manurung, Ratlan. (2014). "Analisis Jalur Path Analysis, Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis". (Jakarta: Rineka Citra).
- Masyita, T. (2023). *Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Etnis Tionghoa Pada Bank Syariah Kota Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Maulidyastuti, T. A. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Religiusitas, dan Kenyamanan terhadap Loyalitas Warga IAIN Salatiga yang menjadi Nasabah Bank Syariah dengan Nilai Nasabah sebagai Variabel Intervening.
- Mauludiyah, A. L., & Diana, N. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Kantor Kas Universitas Islam Malang. *e\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 7(07).
- Muhammad Zakiy, S. E. I. (2021). *SPSS Penelitian Keperilakuan: Teori dan Praktik*. Prenada Media.
- Mutammam, M., Sumarwan, U., & Tinaprilla, N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 5(2), 231-231.
- Noor, Juliansyah. (2011). "Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertai dan Karya Ilmiah". (Jakarta: Kencana Prenada Media group).
- Nugroho, W., & Soliha, E. (2018). E-Banking, Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Bank Sinarmas KCP Sultan Agung Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 25(2).
- Pangastuti, C. C., & Tjahjaningsih, E. (2023). Pengaruh e-WoM dan Pengetahuan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Terhadap Pelanggan Produk Scarlett (Studi Pada Pelanggan Scarlett di Kota Pati). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2386-2393.
- Peotta, L., Holtz, M. D., David, B. M., Deus, F. G., & de Sousa, R. T. (2011). A formal classification of internet banking attacks and vulnerabilities. *International Journal of Computer Science & Information Technology*, 3(1), 186-197.

- Poon, W. C. (2008). Users' adoption of e-banking services: the Malaysian perspective. *Journal of business & industrial marketing*, 23(1), 59-69.
- Pranidana, S. A., & Mudiantono, M. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank BCA untuk menggunakan klik-BCA* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1-9.
- Pratama, A., Saleh, F. M., Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat dalam menggunakan mobile banking (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu). *Jurnal Akun Nabelo*, 2(1), 204-216.
- Puriwigati, Ari. (2020). *Sistem Informasi Manajemen-Kemampuan Informasi*. Universitas Mercu Buana.
- Rahayu, P. P. (2019). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan mobile banking (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta)
- Ramadayani, F., Chamidah, S., & Wahyuningsih, D. W. (2022). Pengaruh Complete Features, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna Zoom Meeting Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Bussman Journal: Indonesian Journal Of Business And Management*, 2(3), 633-647.
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 4(6), 315568.
- Redaksi OCBC NISP, "Pengertian Bank, Jenis-Jenis, dan Fungsinya Bagi Masyarakat?" <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/07/15/pengertian-bank> , diakses pada tanggal 18 Oktober 2022.
- Rahardjo, Budi. (2005). "Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet". (Bandung: PT Insan Infonesia & Jakarta: PT Indocisc).
- Rizky, I. N., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(3).

- Ronny, R., Ilfitriah, A. M., & Nurhadi, M. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Electronic Banking. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(3), 389-406.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92-102.
- Saputro, W. J. (2020). *Pengaruh Faktor Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sukma, E. A., Hadi, M., & Nikmah, F. (2019). Pengaruh technology acceptance model (tam) dan trust terhadap intensi pengguna instagram. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 112-121.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish
- Thoifah, I. (2015). *Statistika pendidikan dan metode penelitian kuantitatif*. Malang: Madani.
- Utami, M., Handayani, T., & Pusporini, P. (2019, August). Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan nasabah terhadap loyalitas nasabah. In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics* (pp. 170-178).
- Utami, R. M. P. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri Cabang YKPN)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*, 46(2), 186-204.
- Wardani, D. K., & Fahlefi, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna E-Banking Dengan Kepercayaan (Trust) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1665-1672.
- Wicaksono, Soetam. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. (Malang: CV. Seribu Bintang)
- Winata, V. P., & Dewi, S. (2018). Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Bsm Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh. *Ekonomika Syariah: Journal Of Economic*, 4(2).

- Wulandari, N. P., & Moeliono, N. K. (2017). Analisis Faktor-faktor penggunaan layanan mobile banking di Bandung. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 10(2).
- Yolanda, L. P. (2020). *Pengaruh Keandalan, Desain WEB, Privasi dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Secara Online yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Secara Online: Survey Pada Pengguna I-Banking BRI Di Daerah Istimewa Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta)