

DAFTAR PUSTAKA

- Apriadi Tamburaka, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Annisa Tiara Larasati, *Dampak Menonton Vlog Terhadap Perilaku Viewers Remaja (Studi Eksploratif Penonton Vlog)*, Skripsi, Universitas Diponegoro, 2017.
- Amelia Murti Kuncoro, et al., *VLOGGER SEBAGAI SALURAN MENUJU GENERASI MILENIAL PRODUKTIF INDONESIA*, <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/9164>. Di akses pada 2022.
- Baryadi, I. Praptomo, *Bahasa, Kekuasaan, dan Kekerasan*, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2012.
- Baran, Stanley J, S. Rouli Manalu, Yayat Sri Hayati, *Pengantar Komunikasi Massa, Melek Media dan Budaya*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ermanto, Novia Julita, *Mengungkap Kekerasan Verbal*, Bandung: Angkasa, 2017.
- Isnaini Muidlotul Husna, *IDENTIFIKASI RESIKO KEKERASAN VERBAL PADA ANAK Di SDN 1 Sawoo Kabupaten Ponorogo*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2018.
- Jubilee Enterprise, *Seri Penentuan Praktis Membuat Sendiri Video di Youtube.com*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Khairan Muhammad Arif, *Islam Rahmatan Lil Alamin dalam Perspektif Sosial dan Budaya*, Al Risalah: Jurnal Studi dan Pemikiran Islam, Vol. 12. No.2, 2021.
- Laksamana Media, *Youtube dan Google Video; Membuat, Mengedit dan Upload Video*, Yogyakarta: MediaKom, 2019.
- Lahmuddin Lubis, Fifi Hasmawati, Hafsa Juni Batubara, *Penerapan Prinsip-Prinsip Komunikasi Islam dalam Mensukseskan Program KB di Rantau Prapat Kec. Rantau Selatan Kabupaten Labuhanbatu*, Jurnal Al-Balagh: Vol.1 No.2: 2017.

- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Cet 38, Bandung: Rosdakarya, 2018.
- Muslimin, Muhammad Rizal Rumra, *Komunikasi Islam*, Jakarta: Amzah, 2021.
- Rulli Nasrullah, *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Rasyid, M. R. *Kekerasan di Layar Kaca: Bisnis Siaran, Peran KPI, dan Hukum*, Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara, 2013.
- Sianipar, Aritas Puica, *Pemanfaatan Youtube Di Kalangan Mahasiswa (Studi Penggunaan Youtube di Kalangan Mahasiswa) Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan dengan Pendekatan Uses and Gratification*, <https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/9930>. Di akses pada 2022.
- Siti Aisyah, *Video Blog Sebagai Media Representasi Diri Vlogger Makassar*, Skripsi, Universitas Hasanuddin Makassar, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Cet 14, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sutikno, Raja Bambang, *The power of 4Q*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2013.
- Waruwu, F. *Membangun Budaya Berbasis Nilai Panduan Pelatihan bagi Trainer*, Yogyakarta: Kanisius, 2010.
- Yudi Yansyah, *Mimbar Dakwah Sesi 29 : Larangan Berkata Kasar*, <https://jabar.kemenag.go.id/portal/read/mimbar-dakwah-sesi-29-larangan-berkata-kasar>. Di akses pada 2022.
- Zaenal Mukarom,ZM Book Terori-teori Komunikasi, <http://digilib.uinsgd.ac.id/31495/1/ZM%20Book%20Terori-teori%20Komunikasi.pdf>. Di akses pada 2022.