

ABSTRAK

Perkembangan lembaga keuangan syariah di Indonesia terbilang berkembang pesat, hal ini disebabkan mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang memiliki pelayanan produk – produk syariah, salah satunya tabungan Tasbih. Hal yang harus diperhatikan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran yang di lakukan Bank Sumsel babel Syariah Kantor Cabang Palembang menggunakan analisis SWOT agar dapat menyusun strategi untuk bersaing dengan lembaga keuangan keuangan lainnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan analisis data yang bersifat deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan riset yang bersifat deskriptif dengan mendeskripsikan objek dan masalah-masalah yang ada terhadap variabel yang bersangkutan. Data kualitatif didapat dari hasil wawancara dan dari berbagai sumber data lainnya, seperti data primer dan data sekunder

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang berada pada kuadran I yaitu (positif,positif) hal tersebut mendukung strategi agresif (S-O) yang dapat melakukan ekspansi secara terus menerus.

Kata Kunci : Tabungan tasbih, Analisis SWOT

ABSTRACT

The development of Islamic financial institutions in Indonesia is growing rapidly, this is due to the fact that the majority of Indonesia's population is Muslim and in accordance with sharia principles. Bank Sumsel Babel Syariah Palembang Branch Office is one of the sharia financial institutions that has sharia product services, one of which is Tasbih savings. The thing that must be considered in this study is how the marketing strategy carried out by the Sumsel Babel Syariah Bank Palembang Branch Office uses SWOT analysis in order to be able to develop strategies to compete with other financial financial institutions.

This study uses qualitative methods, with descriptive data analysis. Qualitative research is research that is descriptive in nature by describing the objects and problems that exist with respect to the variable in question. Qualitative data were obtained from interviews and from various other data sources, such as primary data and secondary data

The results of this research can be concluded that the Bank Sumsel Babel Syariah Palembang Branch Office is in quadrant I, namely (positive), this supports an aggressive strategy (S-O) which can expand continuously.

Keywords : *Tasbih savings, SWOT analysis*