

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Riva'I, Darsono Prwironegoro, *Manajemen Strategi*, Jakarta, 2015.
- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*
- Ajat Sukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Dee Publish : Skeman,2018).
- Andika, Muhammad, *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour Dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020*
- Azizah, Nur, 'Efektivitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bojonegoro', *Miyah : Jurnal Studi Islam*, 16 (2020)
- 'Bank Sumsel Babel Syariah', 2022 <<https://syariah.banksumselbabel.com/id>> [accessed 1 June 2023]
- Daga, Rosnaini, 'Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pt Bank Syariah Indonesia', May, 2021
- Fajar Nur'aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT* (Anak Hebat Indonesia, 2016)
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Irham fahmi, *Manajemen Perbankan Konvensional Dan Syariah* (Jakarta: Mitra

- Wacana Media, 2015)
- Kamsir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012)
- Musfar, Tengku Firli, *Manajemen Pemasaran* (Bandung-Jawa Barat, 2020)
- Rustiana, Devara dan Sarah Ramadhani, 'Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen', 2.1 (2022), 2398–2406
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, ed. by Sobirin (Makassar: CV SAH MEDIA, 2019)
- Suhri, Muhammad, 'Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar', *AL-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 1 (2021), 30–49
<<https://stainwsamawa.ac.id/jurnal/index.php/al-bayan/article/view/14>>
- Soepatini, Huda Maulana dan, *Segmenting Targeting Positioning MENGAPA, APA, Dan BAGAIMANA* (Jawa Tengah-Indonesia: Muhammadiyah University Press, 2021)
- Syah, Ricki Febrian, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto, 'Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah Di Indonesia', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4.1 (2021).
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni, *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN ISLAM*, ed. by Dr. Suryani M.Si (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)

- Widiyanti, W, 'Mekanisme Produk Tabungan Tasbih Haji IB Pada Bank Sumsel Babel Syariah Capem UIN RF Palembang', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah ...*, 2022, 197–206
- Zul As' ari, 'Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Pada PT Pegadaian Cabang Cirendeuh Kota Tangerang Selatan', 2020