## DAFTAR PUSTAKA

Ali, Muhammad, *Psikologi Remaja*, (Bandung: PT. Bumi Aksara, 2015) Anggito, Albi, dan setiawan, *Metodelogi Penelitian Kualitatif,* (Sukabumi: Jejak

Publisher, 2018)

Arikumto, Suharismin, *Prosedur Penelitian suatu pendekatan Praktek (Cet. IV,*

Jakarta: PT. Rineka Cipta

Aspara, Virgian, *Hubungan Interaksi Menggunakan Media Sosial dan Persepri Terhadap Bahasa Netlingo Dengan Perilaku Menggunakan Bahasa Netlingo,* e journal UNDIP, Vol.6 No. 1, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018).

Bahri Djamarah, Syaiful, *Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak,* (Jakarta: Rinela Cipta, 2004).

Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi: TeorI, Paradigma dan Diskursul Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana, 2006.

Choiriyati, Wahyuni, *Analisis Fenomenna Halusinasi Konsensual Dalam Praktik Netspeak, netlingo dan Netiket Genetasi Milenial,* Al-Balagh: Jural Dakwah dan Komunikas, Vol. 5 No. 1, (Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2020).

Departemen Agama RI Al-Hikmah Al-Qur‟an dan Terjemahannya (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2013).

Filina, Zilhaida, *Efektifitas Metode Role Playing untuk Meningkatkan Kosakata Anak tunnarungu,* Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus, Vol. 1 No. 1, (Sumatera Barat: Universitas Negeri Padang, 2013).

Hamidati, Anis, *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*, (yogyakarta: Mata Padi pressindo, 2011).

Herliani, Lia, *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring sosial facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubahan Samarinda),* e-Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 4, 2015.

Husnah. Z, *etika Penggunaan Media Sosial Dalam Al-Qur’an Sebagai Alat Komunikasi di Era Digitalisasi*, Al-Mutsla: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan, Vol. 2 No. 1, 2020.

Indrayanto, *Metode Penelitian,* (Palembang: CV. Amanah, 2017).

Irene Ayu Cahyaning Marchellia, Roro, *Penggunaan Media Sosial dalam Hubungan Pertemanan,* JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 11, No. 1, 2022.

Isni, Khoiruyah dkk, *Pola Komunikasi dan Keterampilan Sosial Remaja di Era Digital,* Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 5, Issue 4, 2021.

J Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif,* (Bandung: rosdakarya, 2005) Mattiro, Syahlan, *Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Youtube di SMP Negeri 3*

*Martapura,* Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 3, No. 1, 2022.

McQuail, Denis, *teori Komunikasi Massa suatu Pengantar,* diterjemahkan oleh Agus Dharman dan Aminuddin Ram, (Jakarta: Penerbit Erlangga)

Mudjiyanto, Bambang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Ekologi Media Massa*, Jurnal Promedia, Vol. 3. No. 1, (Jakarta: Universitas 17 Agustus 1945

Jakarta, 2017)

Mulyana, Dedi, *Metodelog Penelitian Kualitatif,* Bandung: Rosda, 2006.

Nasruallah, Rulli, *Media Sosial: Persfektif Komunikasi, Budaya, dan sosioteknologi,* (Bandung: Simbiasa rekatama Media 2020)

Nugroho Aji, Wisnu dan Dwi Bambang Putut Setiyadi, *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra*, Jurnal Metafora, Vol. IV No. 2, 2020

Nurudin, *Media Sosia: Agama Baru Masyarakat Milenial,* Cet I: Jakarta: *Instants Publishing*, 2018

Oktavianti, Roswita, *Ekologi Media dalam Peliputan Keberagaman Jurnalis Televisi Kontributor Ambon*, Jurnal Muara ilmu Sosial, Humaniora dan seni, Vol. 5, No. 1, 2021.

Putri, Destiani, Dwi Mwliani, dkk, *Iklim Organisasi Kelurahan dalam Perspektif Ekologi,* Jurnal Inovasi Penelitian (JIP), Vol. 1, No. 2, 2021

Qodir, Zuly, *Sosilogi Agama: Esai-esai Agama di Ruang Publik Cet. 1,*

(Yogyakarta: Pustaka Pelangi, 2011).

Quraish Shihab, M, *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur’an,*

Vol. 13 No.

Qurrota Ayum, Primada*, Penggunaan Instant Messenger dan Komunikasi*

*Interpersonal Remaja,* Jurnal Ilmu Sosial, Vol. 15. No. 2, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2016).

Ratama, Metta, *Pengaruh Social Media Marketing terhadap Ekuitas Merek (Program Crowdscourcing Foto Periode 18 Juli 2016 – 2 April 2017 di Instagram)*, Vol. 22 No. 1, (Jakarta: London School Of Public Relations Post graduate programme, 2018.

Ridwan, *statistika untuk Lembaga dan Instansi PemerintahanatauSwata,*

Bandung: Alfabeta, 2004

Rizki Rahmadhani, Putri, dan Edi Syaputra, *Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Gaul di kalangan Remaja,* Jurnal Multidisiplin Dehasen, Vol. 1 No. 3, 2022.

Rukajat, Ajal, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative research Approach),*

Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018).

Septho Oktario, Arbi, Ria ariesta dan Gumono, *Penggunaan Bahasa dalam Pesan WhatsApp: Interaksi Multimodal,* Jurnal Ilmiah KORPUS, Vol. 3, No. 2, 2019

Sistadewi, M.A, *Penggunaan Media Youtube dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Masa Sekolah Tahap Muka Terbatas,* Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia, Vol. 10, No. 2, 2021.

-------*Sistem Komunikasi Indonesia,* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).

Soejanto, Agoes, *Psikologi Komunikasi*, (Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya, 2005). Sugihartati, Rahma, *Perkembangan Masyarakat Informasi dan teori Sosial*

*Kontemporer,* (Jakarta: Kencana, 2014).

Suprayitno, Dede *, Perubahan Pola Liputan Reporter TV Selama Pandemi Covid- 19*, Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA), Vol. 7, No. 2, 2020.

Suwanto, *Dasar-dasar Metodelogi Penelitian*, (Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2014).

Syarifuddin, *Metode Penelitian,* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010

*-------Teori dan Riset Media Siber (cybermedia),* (Jakarta: Kencana 2014) Yuliaty Subarsa Putri, Kinkin, *Literasi Media Pembelajaran Inovatif*, Depok: PT

Raja Grafindo Persada, Cet ke-1, 2020.

Z, Husnah, *Etika Penggunaan Media Sosial dalam Al-Qur’an sebagai Alat Komunikasi Era Digitalisasi,* Al-Mutsla: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan, Vol. 2 No. 1, 2020

Zein, Duddy, *Bahasa Gaul Kaum Muda Sebagai Kreativitas Linguistis Penuturnya pada Media Sosial di Era teknologi Komunikasi dan Informasi,* Jurnal Sosioteknologi, Vol. 17, No. 2, (Sumedang: Universitas Padjadjaran).