

## ***ABSTRAK***

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Sosialisasi dan Pemahaman Produk terhadap Keputusan Pembiayaan Pensiun pada Bank Syariah Indonesia**” ini disusun oleh Wiwin Winiarti, NIM.1930603215, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Penelitian dari skripsi ini dilatar belakangi karena adanya sosialisasi yang diadakan pihak BSI KCP Kota Martapura yang mana untuk menambah pemahaman tentang produk dan membantu masyarakat untuk memutuskan yang dapat meningkatkan jumlah nasabah serta memahami keinginan dan kebutuhan nasabah supaya produk dapat terjual agar tercapainya tujuan dari bank tersebut yaitu untuk meningkatkan keuntungan.

Metode kuantitatif merupakan metode yang digunakan pada penelitian ini. Menggunakan responden sebanyak 99 sampel yang berprofesi sebagai ASN di Martapura. Data primer dan sekunder merupakan jenis data yang akan digunakan pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, beberapa uji kualitas data seperti uji validitas dan uji reliabilitas, beberapa uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), serta uji hipotesis seperti uji regresi berganda, uji t, dan uji F.

Penelitian ini mendapatkan hasil dimana variabel sosialisasi memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan secara individual, dilihat dari t hitung  $>$  t tabel ( $5,293 > 1,98498$ ) dapat diketahui H1 diterima. Sedangkan untuk variabel pemahaman produk memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan secara individual, dapat diketahui t hitung  $>$  t tabel ( $6,099 > 1,98498$ ) yang berarti H2 diterima. Berdasarkan uji simultan diketahui, variabel sosialisasi dan pemahaman produk memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel keputusan, dilihat dari F hitung  $>$  F tabel ( $137,178 > 3,09$ ) yang berarti H3 diterima.

Hasil yang didapat dari uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) didapat hasil 0,741 atau 74,1% yang dapat dijelaskan yaitu sosialisasi dan pemahaman produk memiliki pengaruh terhadap keputusan dalam memilih pembiayaan pensiun pada BSI KCP Kota Martapura sebesar 74,1% dan untuk sisa dari 74,1% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak tercantum pada penelitian.

**Kata Kunci : Sosialisasi, Pemahaman Produk, Keputusan**

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "The Influence of Product Socialization and Understanding on Pension Financing Decisions at Indonesian Sharia Banks" was prepared by Wiwin Winiarti, NIM.1930603215, Bachelor of Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Raden Fatah Palembang.*

*The research of this thesis is motivated by the socialization held by BSI KCP Martapura City which is to increase understanding of products and help the community to decide which can increase the number of customers and understand the wants and needs of customers so that products can be sold in order to achieve the goals of the bank, namely to increase profits.*

*Quantitative method is the method used in this study. Using a sample of 99 respondents who work as civil servants in Martapura. Primary and secondary data are the types of data that will be used in this study. This study uses descriptive statistical tests, several data quality tests such as validity and reliability tests, some classic assumption tests, coefficient of determination ( $R^2$ ) tests, and hypothesis tests such as multiple regression tests,  $t$  tests, and  $F$  tests.*

*This study obtained results where the socialization variable had an influence on the decision variables individually, seen from  $t$  count  $>$   $t$  table ( $5.293 > 1.98498$ ) it can be seen that  $H1$  is accepted. Whereas the product understanding variable has an influence on individual decision variables, it can be seen that  $t$  count  $>$   $t$  table ( $6.099 > 1.98498$ ) which means  $H2$  is accepted. Based on the simultaneous test it is known that the socialization and product understanding variables have a joint effect on the decision variable, seen from  $F$  count  $>$   $F$  table ( $137.178 > 3.09$ ) which means  $H3$  is accepted.*

*The results obtained from the test of the coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained results of 0.741 or 74.1% which can be explained, namely socialization and product understanding have an influence on decisions in choosing pension financing at BSI KCP Martapura City by 74.1% and for the remaining 25.9% is the influence of other variables not listed in the study.*

**Keywords: Socialization, Product Understanding, Decision**