

## DAFTAR PUSTAKA

- Ababneh, Khaldoun I., Khawlah Ahmed, And Evangelos Dedousis. "Predictors Of Cheating In Online Exams Among Business Students During The Covid Pandemic: Testing The Theory Of Planned Behavior." *The International Journal Of Management Education* 20, No. 3 (November 2022): 3–4. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S147281172200115x>.
- Anggara, Heri. "Strategi Pemasaran Pada Produk Pembiayaan Pra Pensiun Di Bank Syariah Indonesia Kcp Kuansing A.Yani." *Juhanperak* 3, No. 2 (2022): 468.
- Cahyani, Sri Indah. *Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan Dan Persepsi Santri Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Semarang, 2019.
- Fahdi, Muhammad. "Pengaruh Independensi Dan Kompetensi Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Inspektorat Se Provinsi Riau)." *Jurnal Valuta* 4, No. 2 (2018): 89.
- Hararjo, Sahid. "Cara Uji Linieritas Menggunakan Grafik Scatter Plot Dengan Spss." <http://www.spssindonesia.com>.
- Hidayat, Nenti Rosdiani Dan Angga. "Pengaruh Derivatif Keuangan, Konservatisme Akuntansi Dan Intensitas Aset Tetap Terhadap Penghindaran Pajak." *Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review* 1, No. 2 (2020): 135.
- Hosseini, Maryam, Neda Abdolvand, And Saeedeh Rajae Harandi. "Two-Dimensional Analysis Of Customer Behavior In Traditional And Electronic Banking." *Digital Business* 2, No. 2 (2022): 2. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2666954422000102>.
- Imron, Imron. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)* 5, No. 1 (June 28, 2019): 21. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ijse/article/view/5861>.
- Iqbal Fanani, S.Pantja Djati, Ktut Silvanita. "Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) (Studi Kasus Rsu Uki)." *Fundamental Management Journal* 1, No. 1 (2016): 46.
- Islamiati, Dian, Haeruddin Haeruddin, And Sugeng Sugeng. "Pengaruh Locus Of Control Internal Dan Interaksi Sosial Terhadap Hasil Belajar Matematika." *Primatika : Jurnal Pendidikan Matematika* 10, No. 1 (June 25, 2021): 21. <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/Primatika/article/view/434>.
- Khusnul Khotimah, Muhammad Jalari. "Menguji Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo." *Maker: Jurnal Manajemen* 7, No. 1 (2021): 83.
- Melina, Ficha, And Marina Zulfa. "Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Bank Syariah Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance* 5, No. 2

- (September 20, 2022): 341.  
<https://Journal.Uir.Ac.Id/Index.Php/Tabarru/Article/View/10448>.
- Michael Fransiscus Albertho, Muhdi B. Hi. Ibrahim, Achmad Idrus, Yaya Sonjaya. “Pengaruh Disiplin Kerja, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum, Perumahan Dan Kawasan Pemukiman Provinsi Papua.” *The Journal Of Business And Management Research* 5, No. 1 (2022): 623.
- Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, Henriette D. Titaley. “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* 11, No. 1 (2021): 433.
- Nurdianti, Siti Rahma. “Analisis Faktor-Faktor Hambatan Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung-Samarinda.” *Ejournal Lmu Komunikasi* 2, No. 2 (2014): 150–151.
- Pagapping, Yandry. “Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai Pada Kantor Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Loa Janan Iilir Samarinda Seberang.” *Ejournal Ilmu Pemerintahan* 3, No. 1 (2015): 3.
- Popy Purnamasari Wahid Suyitno, Herlawati. “Metode Regresi Linier Berganda Kualitas Super Member Supermall Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Pada Supermall Karawang.” *Bina Insani Ict Journal* 2, No. 2 (2015): 111.
- Prastiwi, Iin Emy, And Muhammad Naufal Zuhdi. “Analysis Of Factors Affecting Interest In Saving In Islamic Bank: Knowledge, Social Environment And Psychological Factors.” *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)* Vol-6, No. Issue-2 (2022): 771.
- Pratama, Aganeka, And Anies Lastiati. “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Belajar Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Sikap (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)* 5, No. 1 (February 8, 2021): 119.  
[Http://Jurnal.Usbypkp.Ac.Id/Index.Php/Sikap/Article/View/452](http://Jurnal.Usbypkp.Ac.Id/Index.Php/Sikap/Article/View/452).
- Rahmayati. “Strategi Peningkatan Portofolio Pembiayaan Melalui Syndicated Financing Di Bank Syariah Kota Medan.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, No. 2 (2020): 196.
- Ramdhan, Jani Muhamad. “Pengaruh Media Sosial Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Distro House Of Smith.” *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3, No. 3 (2019): 535.
- Rekno Sulandjari, Ardi Ferdiansyah. “Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Online Shop Brilink\_Khumaira.” *Jurnal Egaliter* 4, No. 7 (2020): 33–34.
- Ritan, Hendrikus Buto. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Kepuasan Pelanggan” (2019): 3.
- Saputra, Dasriyan. “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 5, No. 2 (2018): 183.
- Sekarsari, Lukmanul Hakim, Achmad Nurjannah. “Pengembangan Sosialisasi

- Produk Bank Syariah Indonesia ( Produk Pensiun Dan Pra Pensiun Bsi Kcp Cirebon Plered 2 ).” *Jurnal Al-Naqdu Kajian Keislaman* 1, No. 2 (2020): 5.
- Setiawan, Teguh, And Ronny Prabowo. “Analisis Persepsi Wajib Pajak Pelaku Umkm Terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018.” *International Journal Of Social Science And Business* 3, No. 4 (November 30, 2019): 466.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/ijssb/article/view/21637>.
- Simanjuntak, Demak Claudia Yosephine, Vicdy Anche Salimi Louis, Vincent Johannes, Toni. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari.” *E-Jurnal Manajemen* 9, No. 7 (2020): 2874.
- Sudradjat, Agus. “Strategi Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan Pemahaman Tentang Produk Pembiayaan Mudharabah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi).” *Jurnal Manajemen Fe-Ub* 10, No. 1 (2022): 142.
- Sumantri, Popi Andestri Irian. *Pengaruh Sosialisasi, Edukasi, Dan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menabung Di Pt. Pegadaian Syariah Cabang Skip Kota Bengkulu*. Bengkulu, 2019.
- Susanti Budiastuti, Sri Hartati, Suseno. “Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020).” *Amanu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi* 5, No. 1 (2022): 59.
- Suyatmi, Arifin Sitio. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan Pt. Widodo Makmur Perkasa” (2018): 112.
- Syafitri, Amanda, And Yuli Nugraheni. “Sikap Pelanggan Listrik Pascabayar Kabupaten Bangkalan Mengenai Sosialisasi Program Listrik Pintar Pt Pln (Persero) Ranting Bangkalan.” *Jurnal Komunikatif* 7, No. 1 (July 2018): 50.  
<http://journal.wima.ac.id/index.php/komunikatif/article/view/1746>.
- Syamratul Haida. “Pengaruh Pemahaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syari’ah Indonesia.” *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah* 3, No. 1 (August 25, 2022): 9.  
<http://www.ejournal.iainfdumai.ac.id/index.php/his/article/view/216>.
- Tamba, Darwis. “Aplikasi Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa Fe-Unika Santo Thomas Su).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* (May 23, 2019): 122–124.  
[http://ejournal.ust.ac.id/index.php/jimb\\_ekonomi/article/view/411](http://ejournal.ust.ac.id/index.php/jimb_ekonomi/article/view/411).
- Tresnaningsih, Fety, Dina Pratiwi Dwi Santi, And Etty Suminarsih. “Kemandirian Belajar Siswa Kelas Iii Sdn Karang Jalak I Dalam Pembelajaran Tematik.” *Pedagogi: Jurnal Penelitian Pendidikan* 6, No. 2 (December 31, 2019): 53.  
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/pedagogi/article/view/2407>.
- Tseng, Timmy H., Yu-Min Wang, Hsin-Hui Lin, Shin-Jeng Lin, Yi-Shun Wang, And Tung-Han Tsai. “Relationships Between Locus Of Control, Theory Of Planned Behavior, And Cyber Entrepreneurial Intention: The Moderating

- Role Of Cyber Entrepreneurship Education.” *The International Journal Of Management Education* 20, No. 3 (November 2022): 1–2. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1472811722000842>.
- Tuti Anggraini, Ika Adeyani. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Stabat.” *Journal Economy And Currency Study (Jecs)* 3, No. 2 (November 26, 2021): 50. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jecs/article/view/298>.
- Widiastuty, Tri. “Peran Penyampaian Informasi Akuntansi, Bagi Hasil, Dan Pemahaman Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Bandung Di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah* 4, No. 1 (2020): 63.
- Wijaya, Gede Leo Satria, And Eka Sulistyawati. “Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, No. 9 (2018): 4690.
- Yasin, Muaidy, Surati, And Lalu Edy Herman. “Does Product Knowledge Affect Intention To Use Islamic Banking? The Role Of Corporate Image, Product Quality, And Religiosity.” *Journal Of Southwest Jiaotong University* 56, No. 2 (April 30, 2021): 293. <http://jsju.org/index.php/journal/article/view/851>.
- Yuliana Andriani, Nuryati. “Strategi Meningkatkan Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Ooredoo Melalui Marketing Mix Dan Brand Image Di Kota Surakarta.” *Journal Of Business And Management* 7, No. 1 (2020): 39.
- Yunus, Saidatolakma Mohd, Zuraidah Kamaruddin, And Rahimah Embong. “Towards Banking Jurisprudence: Understanding Islamic Banking Products In Malaysia.” *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences* 7, No. 8 (September 12, 2017): 215. <http://hrmars.com/index.php/journals/papers/ijarbss/v7-i8/3223>.
- Zulham, M., And Sarianti. “Pengaruh Membaca Lima Belas Menit Sebelum Pembelajaran Terhadap Minat Baca Siswa.” *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra* 2, No. 2 (2022): 66.
- “Pembiayaan - Beragam Produk Pembiayaan Sesuai Syariah.” *Bankbsi.Co.Id*. Last Modified 2021. Accessed March 14, 2023. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/pembiayaan>.
- “Tentang Kami - Informasi Lengkap Tentang Perbankan Syariah Indonesia.” *Bankbsi.Co.Id*. Last Modified 2021. Accessed March 14, 2023. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.