

## ABSTRAK

Pasar yaitu tempat bertemunya pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi jual-beli dan jasa dan merupakan tempat yang menyediakan suatu barang atau produk yang dijual sehingga memudahkan masyarakat berbelanja barang kebutuhan mereka. Penelitian ini difokuskan dengan latar belakang yaitu yang pertama Bagaimana Strategi Pedagang Sayur untuk tetap menjalankan aktivitas berjualan di Pasar Pagi Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim. Yang kedua Bagaimana Pengembangan Usaha Para Pedagang Sayur di Pasar Pagi Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim. Tujuan penelitian ini adalah yang pertama untuk mengetahui strategi pedagang sayur untuk tetap menjalankan aktivitas berjualan di pasar pagi Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim dan yang kedua untuk mengetahui perkembangan usaha para pedagang sayur di pasar pagi Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu Metode Observasi, Metode Wawancara, dan Metode Dokumentasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik analisis data yaitu Reduksi data, Penyajian data, dan Penarikan kesimpulan. Hasil analisis yang telah dilakukan bahwasannya Strategi Pedagang Sayur dalam Pengembangan Usaha di Pasar Pagi Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Strategi pedagang sayur dalam pengembangan usaha di Pasar pagi menggunakan teknik promosi, promosi yang digunakan biasanya dengan memberikan diskon kepada konsumen atau masyarakat yang membeli berbagai jenis sayuran lebih dari 2 potong/ikat sayuran dan dalam pengembangan usaha dari segi modal dalam menjalankan usahanya mereka menggunakan modal sendiri dan modal tabungan sendiri serta kualitas sayuran yang dipasarkan juga memiliki kualitas yang masih segar dan bagus, dalam melayani pelanggan pedagang mengutamakan sikap sopan, keramah tamahan, rendah hati, jujur, dan memberikan kesan baik kepada pelanggan agar mereka nyaman berbelanja.

**Kata kunci: Strategi, Pedagang Sayur, Pengembangan Usaha, dan Pasar**