

DAFTAR PUSTAKA

- Al-maududi, Abdula'la, 2018. *Dasar-dasar Ekonomi dalam Islam*, PT Alma'arif, Bandung, h.101
- A.Muri, Yusuf, 2016. *Metode Penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*, (Jakarta: Kencana), h.375
- Andriani, Novia Diah, 2021. *Strategi Penjualan Aneka Jajanan Tradisional Studi kasus pada Toko Novi Snack Cabang Tlogosari*, Vol.19 No.4, h.253-266
- Hamali, Arif Yusuf, 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Prenadamedia Group), Jakarta, h.17
- Kasmir, 2016. *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali PRESS, cet.11), h.173-174
- Kementerian Sosial RI Direktorat Jenderal, 2018. *Pemberdayaan Sosial dan Penanggulangan Kemiskinan*, Jakarta
- Mawan, Kusnadi dan Sumeidi Kadarisman, 2018. *Pengantar Bisnis dan Wirausaha*. (Taroda Malang), h.9
- Monografi Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim, 2019. *Catatan menurut batas wilayah, Dokumentasi*, Tanggal 28 Januari 2023
- Puspasari, Herdiana Ulfa Dwi, 2019. *(Persaingan usaha pada industry kuliner (Studi tentang bentuk persaingan dan strategi dalam menghadapi persaingan antar pelaku usaha kuliner sate ayam di Kabupaten Ponorogo)*, Skripsi: Universitas Airlangga
- Setyosari, Punaji, 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan*, Jakarta: Kencana
- Siadari, Sandiri W., 2019. *Jaringan Sosial Pedagang Pendatang di Pasar Selasa Kecamatan Tampan*. Skripsi

Sumber Internet:

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/06/150051369/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-aspek-dan-strateginya>. Diakses pada tanggal 6 maret 2021 pukul 08.22 WIB

<https://www.barantum.com> Diakses pada tanggal 24 Februari 2022

<https://www.kompas.com/skolah/read/2022/12/.keterkaitan-antara-pasar-dan-distribusi-dalam-menjalankan-fungsi-distribusi-pasar-konsumen-dengan-produsenketika-bertransaksi>. Diakses pada tanggal 5 Desember 2022, pukul 20.00 WIB