

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil identifikasi faktor strategi internal dan faktor strategi eksternal maka diketahui posisi dan profil lingkungan internal dan eksternal, Hotel Homestay 82 Syariah Palembang memiliki posisi kompetitif pasar yang kuat dalam industri yang atraktif. Hal ini menunjukkan Hotel Homestay 82 Syariah Palembang harus tetap melakukan upaya-upaya meningkatkan kualitas produk, fasilitas-fasilitas, pelayanan dan distribusi produk.

Secara keseluruhan Hotel Homestay 82 Syariah Palembang saat ini merupakan perusahaan yang cukup sukses dalam industri perhotelan terutama hotel berbintang tiga. Selain itu, Hotel Homestay 82 Syariah Palembang didukung oleh kekuatan internal yang cukup baik, seperti fasilitas-fasilitas yang lengkap, kualitas produk yang baik, dan pelayanan yang setara dengan hotel bintang empat, dukungan sumber daya yang profesional, dan dukungan manajemen yang baik.

Terdapat empat alternatif strategi yang dapat diterapkan Hotel Homestay 82 Syariah Palembang sehubungan dengan perkembangan bisnis dan perubahan kondisi pasar yang terjadi berdasarkan faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal Hotel Homestay 82 Syariah Palembang. Dari empat strategi tersebut (SO,WO,ST,WT) digunakan untuk diterapkan dalam pengembangan strategi yang dapat disarankan pada manajemen Hotel Homestay 82 Syariah Palembang.

B. Saran

Bagi Perhotelan Syariah :

Hotel Homestay 82 Syariah Palembang hendaknya tetap mempertahankan keunggulan perhotelan kemudian memaksimalkan posisi perhotelan saat ini yaitu berada pada kuadran I. Artinya perhotelan berada pada posisi sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan dan peluang sehingga harus dimanfaatkan secara maksimal.

Bagi Penelitian selanjutnya:

Bagi Penelitian lainnya disarankan untuk mengkombinasikan metode lain dalam menganalisis pemasaran selain menggunakan metode analisis SWOT. Kemudian penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan objek penelitian yang berbeda agar dapat mengembangkan metode analisis SWOT pada jenis perusahaan yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Didin Hafidhuddin dan Henry Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press
- Choirul Huda. 2016. *Model Pengelolaan Bisnis Syariah*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Fandy Tjipto. 2008. *Servis Manajemen: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi
- Sofyan. R. 2012. *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Republika
- Nasir. M. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia: Jakarta
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *KBBI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hill, C.W.L & Jones G.R. 2012. *Essentials of Manajement (Third) Cengage Learning*
- Agung Purnama Budi. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi Offside
- Muhammad Daud Ali. 2009. *Hukum Islam, Pnegantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ahmad Saepudin. 2014. *Analisis perbandingan Hotel dan Paiwisata Syariah dan Konvensional, Makalah: Program pascasarjana manajemen dan bisnis*. Bogor: Institut Pertanian Bogor

Muhammad. 2017. *Lembaga Perekonomian Islam Pespektif Hukum*. Yogyakarta:
UPP STIM YKPN

Muhammad Rayhan Janitra. 2017. *Hotel Syariah Konsep dan Penerapannya*.
Depok: Rajawali

Riyanto Sofyan. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak? Penerapan pengalaman
pada bisnis Hotel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Fadlan Mudhafier. 2004. *Makanan Halal*. Jakarta: Zakia Press

Oka A. Yoeti. 1999. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama

Witcher, B.J. 2019. *Absolute Essentials of Strategic Manajement*. Taylor & Francis

David. F.R. & F.R. 2017. *Startegic Manajement: A Competitive Advantege
Approach. Concepts. Pearson Education*

Freddy Rangkuti. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:
PT. Gramedia Pustaka Utama

Lexy J. Moleong. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda
Karya

Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana

Sutrisno Hadi. 1985. *Metode Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Psikolog
UGM

Abdurrahmat Fathoni. 2011. *Metide Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*.
Jakarta: Rinika Cipta

Burhan Bungin. 2010. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup

Ahmad Tauzeh. 2009. *Pengantar metode penelitian*. Yogyakarta: Teras

Suwardi Lubis. 1987. *Metodologi Penelitian Sosial*. Medan: USU Prees

Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES

Mulyadi. 2001. *Sistem Perusahaan Dagang*. Jakarta

Frenddy Ragkuti. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama