

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul pengaruh dakwah melalui akun instagram @ustadzadhidayat_lc terhadap peningkatan wawasan keislaman anggota Ikatan Remaja Masjid Agung (IRMA) Palembang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dakwah melalui akun instagram @Ustadzadhidayat_Lc terhadap peningkatan wawasan keislaman anggota Ikatan Remaja Masjid Agung (IRMA) Palembang. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan teknik survei yang dilakukan dengan penyebaran angket atau kuisioner. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling*, sampling jenuh, yakni teknik pengambilan sampel yang semua populasi dijadikan sampel dengan jumlah 30 orang. Data dianalisis dengan Analisis Regresi Linear Sederhana, dan Uji Hipotesis (Uji t dan Uji Koefisien Determinasi), dengan menggunakan alat bantu *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dakwah melalui akun instagram terhadap peningkatan wawasan keislaman, hal ini terbukti bahwa nilai R square pada tabel adalah 0,238 yang menunjukkan bahwa variabel wawasan keislaman (Y) dipengaruhi oleh variabel dakwah melalui instagram (X) sebesar 23,8% dan tergolong rendah.

Kata kunci : *Dakwah, Instagram, Wawasan Keislaman*