

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Asyqar, Umar Sulaiman Abdullah 2018. *Pengantar Studi Akidah Islam*, Terj. Muhammad Misbah. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Ali Mohammad D. 2011. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alim, Muhammad. 2011. *Pendidikan Agama Islam Upaya Pembentukan Pemikiran Dan Kepribadian Muslim*, cetakan kedua. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Al-Qaradhawi, Syaikh Y. 2020. *Al-Akhlaq Al-Islam*, Terj. Fuad SN. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Amin, Samsul M. 2016. *Ilmu Akhlak*. Jakarta: Amzah.
- Aminuddin, 2016. "Media Dakwah", *Al-Munzir* Vol. 9. No. 2 November.
- An-Nabiry, Fathul B. 2008. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'I*, Jakarta: Amzah.
- Anshari, Endang S. Wawasan Islam Pokok-Pokok Pikiran tentang Paradigma dan Sistem Islam, (Jakarta: Gema Insani Press, 2004), cet. 1, hal. 45
- Arifin, Johar. 2008. *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang D. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Azis Moh A. 2004. *Ilmu Dakwah edisi revisi*. Jakarta : Kencana.
- Daulay, Haidar P. 2014. *Pendidikan Islam dalam Perspektif Filsafat*, Jakarta : Kencana Media Grup.
- Faridah, dkk. 2022 "Efektivitas Dakwah melalui media sosial Instagram dalam pandangan kaum milenial" *Jurnal Retorika*, vol. 4 No. 2.

- Ghazali, Miliza. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.
- Hamka. 2020. *Studi Islam*. Cetakan pertama. Depok: Gema Insani.
- Husna Zida Z. dan Farhan, 2019 Penggunaan Instagram sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi akun instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid”, *Jurnal El-Furqonia*, vol. 05 No. 01
- Husna, Zida Z. dan Muhid, Abdul. 2021 “Perkembangan Dakwah melalui Media Sosial Instagram (*Literature Review*)”, *Jurnal At-Thariq*, vol. 05 No. 02
<https://goodstats.id/infographic/8-negara-pengguna-instagram-terbanyak-2022-HneG2> diakses pada 22 Oktober 2022 Pukul 12:13 WIB
- Karim, Abdul. 2016. “Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan Dan Peluang”. *At-Tabsyir* Vol.4, No.1.
- Kusumastuti, Adhi. Ahmad Mustamil Khoiron, Taofan Ali Achmadi, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Budi Utami.
- McQuail, Denis. 2000. *Mass Communication Theory* (Teori Komunikasi Massa). Terj. Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Erlangga.
- Munir, Muhammad dan Ilaihi, Wahyu. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Musdalifah, Intan dan Hadiati, Salisah N. 2022”Cyberdakwah : Tiktok sebagai Media Baru”, *Jurnal Komunida*, Vol.12 No.2.
- Musdalifah, Intan dan Salisah Nikmah H. 2022”Cyberdakwah : Tiktok sebagai Media Baru”, *Jurnal Komunida*, Vol.12 No.2.

- Ningtyas, Luthfiana N., dkk., 2022 “Pengaruh Edukasi Gizi melalui Instagram dengan *Power point* tentang Sayur dan Buah pada siswa”, Vol. 4 No. 2.
- Nuryadi, dkk., 2017. Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta, Sibuku Media,
- Nuwairah, Nahed. 2014. “Dakwah di Tengah Keragaman Masyarakat : Hakikat dan Strategi”, *Alhadharah*, Vol.13 No.25.
- Putra, Riza A. 2018 “Peran Teknologi Digital dalam Perkembangan Dunia Perancangan Arsitektur” *Jurnal Elkawnie*, vol. 4., No. 1.
- Rafiqah, Lailan. dkk, 2022 “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid Al-Muawanah Kota Pekanbaru”, *Jurnal Dakwatulislam*, Vol.7 No 1.
- Ridwan, Mohammad. 2021. *Wawasan Keislaman Penguatan Diskursus Keislaman Kontemporer Untuk Mahasiswa Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Roudhonah, Sugiharto, Muhamad Zen. 2017. *Peta Dakwah Dosen Tangerang Selatan* : Cinta Buku Media.
- Rustandi, Ridwan. 2019. “Cyberdakwah: Internet sebagai Media Baru dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam”. *Jurnal Nalar*. Vol. 3, No. 2.
- Saifuddin, dkk. 2022 “Peran Media Sosial Instagram dalam Mempublikasikan Dakwah Majelis Az-Zikra sentul Bogor”, *Jurnal Komunika*, vol. 04 No. 2.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Cetakan kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sirait Amelia R., 2021 “Spectatorial Sisterhood : Relasi Sosial Pengguna *Second Account* di Instagram”, *Jurnal Antropologi Indonesia*, Vol. 42 No. 1.

- Solis,B. 2010. *The Complete Guide For Brands And Businesses To Build, Cultivate, And Measure Success In The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons,.
- Sucahya. 2013. "Teknologi Komunikasi dan Media". *Jurnal Komunikasi*, Vol.2 No. 1.
- Sudijono, Anas. 2015. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Cet. Ke-11. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Suriati. 2021. "Dakwah dan Hedonisme". *Jurnal Retorika* :, Vol. 3 No.1.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, 2011. *Statistik Untuk Penelitian* Bandung: Alfabeta.
- Suhadi dan Zein, Siti M. 2022. *Path Analysis Faktor Dominan Penentu Rasa Percaya Diri*. Malang : CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Suhandi. 2014. "Penyiaran Agama Dalam Perspektif Islam (Studi Manajemen Dakwah)", *Al-Aldyan* Vol.IX No. 2.
- Suryani. dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Swarjana, I K. 2020. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tajibu, Kamaluddin. 2021. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Di Kecamatan Rilau Ale Kabupaten Bulukumba", *Jurnalisa*, Vol 07 No 01.
- Wirgonegoro, Aji. 2022 "Pengaruh Dakwah Akun @Bagussuhar Dalam Media Sosial Instagram Terhadap Akhlak Followersnya", *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol. 2 No. 1.

Yuliasih, Muzayyanah. 2021. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah

Bagi Generasi Millenial", *Jurnal Da'wah* Vol. 4 No. 2.

Zubaidi. 2015. *Ahlak dan Tasawuf*. Jogjakarta : Lingkar Media