

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahman Rahim dan Enny Radjah, *Manajemen Strategi*
(Makasar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbit, 2016), h.
4.
- Al- Quran Surat an-Nisa (4): (29)
- Assauri, sofyan, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali
Pers.
- Ari Septiyaningrum, dkk., *Prinsip-Prinsip pemasaran*
(Yogyakarta: Andi Offset, 2015), h. 128.
- Dika Amalia kurniawan, *pengantar Pemasaran Islam (Konsep,
Etika Strategi dan implementasi)*, h.129.
- Eriza Yolanda maldina, *Strategi Pemasaran Islami dalam
Meingkatkan Penjualan Pada Butik Calista*,(Vol.3. No 1.
Juni 2017)
- Hardiyanto Feri. *Analisis Marketing Syariah Dalam Menghadapi
Covid 19, Jurnal Syntak Admiration*. (Vol 1 no 1 Edisi
2020). h 24.
- H. Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah* (Jakarta: Alfabeta,
2016), hlm.350.
- H. Fauzan, *Manajemen Pemasaran Syariah*, h.29

- Hajar Swara Prihatta, —*Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam* 8 (2018): h.102-103.
- Indra Sasangka dan rahmat rahmayadi, *Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Minimarket'90 Bandung*,(Vol.2 , Manajemen ekonomi dan Akutansi,2018), h 134.
- Irdha Yanti Musyawarah dan Desi Idayanti, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*, (Vol 1, Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen,2022), h. 4

Ismail Solihin, *Manajemen Strategik*, Bandung: erlangga, 2012,h.25.

Jhonson Alvanco, *Practical Communication Skill*, (Jakarta:Pt Gramedia , 2014), h.235

John A. Pearce II, Richard B. Robinson, Jr., *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Selemba Empat, 2014) h.4.

Kasmir, SE., M.M. DR. dan Jakfar, S.E., M.M. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, Prenada media, 2012

Kementrian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, 83

Kotler dan Philip Amstrong, Gary. *Principles Of Marketing*, 12 tahun Edistion. Jilid 1 dialibahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta 2014

Leli Marsipah, “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam.

Meldona, *Manajemen Sumber Daya Manusia Presefektif Intergratif*, (Malang: UIN-Malang Press, 2009), h.47

M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, h.24.

Mubarok dan Maldina, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan penjualan pada butik Calista.”

Muhammad Sulaiman Abdilah al-asyqar, *Tafsir web*, dikutip dari <https://tafsirweb.com/1041-surat-al-baqarah-ayat->

[275.html](#) , di akses pada tanggal 1 februari 2023, pukul 15.11.

Mullin, John W dan Walker Jr, Orville C. *Marketing Mangement: A Strategi Decision-making Approach, 8th Edition*. New york: Mcgraw-hill Internasional Edition. 2013

Nenda F. Hartimbul Ginting, *Manajemen pemasaran*, (Bandung: Yrama Widya 2011), 293

Nur Indriantoro, N dkk, *Metode Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2002), h. 146

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran* Edisi 13, jilid 2, (Jakarta: Erlangga, 2016), h.92.

Philip kotler dan Gary Amstrong., *Prinsip-Prinsip pemasaran* (Yogyakarta: Andi Offset, 2015), h.128.

Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013), Cet. 5, h. 72.

Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, Bandung: Refika Aditama: 2014, h. 4.

Suyanto , Danang, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep, Kasus dan Psikologis Bisnis*, (Yogyakarta: Caps,2013), h .55

Suindrawati, "Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada studi kasus toko jessy busana muslim bapangan mendenrejo blora.<http://eprints.walisongo.ac.id>

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (bandung: Alfabeta, 2014), h. 317

Team Markaz tafsir, Tafsir wab, <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html> , di akses pada tanggal, 1 februari 2023, pukul 15.43.

Veithzal Rivai Zainal, Firdaus Djaelani, dan Salim Basalamah, *Islamic Marketing Management* (Perkembangan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah saw, h.13-18.

Wina Sanjaya, *Penelitian Pendidikan Jenis, Metode dan prosedur*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), h. 270