

Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV terhadap
Kepercayaan Publik (Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota
Palembang Tahun 2018.



SKRIPSI

Dajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Dalam Ilmu Dakwah Jurusan Jurnalistik

OLEH:

ROHMI
14530101

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
1439H / 2018M

Halaman Persetujuan Pembimbing

Hal : Pengajuan Skripsi

Kepada Yth.
Bapak Dekan Fak. Dakwah dan
Komunikasi UIN Raden Fatah
di
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa skripsi sdr. Rohmi NIM 14530101 yang berjudul "*Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV terhadap Kepercayaan Publik (Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018*" sudah dapat diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian, *terima kasih*.

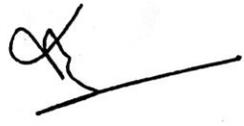
Wassalam

Palembang, 29 November 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II


Drs. Amin sihabudin, M.Hum
NIP. 195904031983031006


Muslimin, M.Kom.I
NIDN. 2022107801

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rohmi
Nim : 14530101
Jurusan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV Terhadap Kepercayaan Publik (Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018

Telah dimunaqsyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang pada:

Hari/Tanggal : Kamis/ 29 November 2018
Tempat : Ruang sidang Munaqsyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mem peroleh gelar sarjana program strata I (SI) pada jurusan Jurnalistik

Palembang, 03 Desember 2018



Dr. Kusnadi, MA
NIP: 19710819200003 1 002

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Achmad Syarifuddin, M.A
NIP. 197311102000031003

Penguji I

Dra. Nuraida, MA
NIP. 196704131995032001

Sekretaris

Melsafaradilla, M.Pd
NIDN. 2007129101

Penguji II

Muzafarrah, M. Pd
NIP. 197604142007012012

Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rohmi
Tempat & tanggal lahir : Palembang, 19 Maret 1996
Jurusan : Jurnalistik
Judul skripsi : Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV terhadap Kepercayaan Publik (Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 29 November 2018

Yang Membuat Pernyataan


Rohmi
Nim 14530101

Moto

“Pemimpin, kami inginkan seseorang yang akan menginspirasi kita untuk menjadi apa yang kita tahu dan apa yang kita bisa”

(RALPH WALDO EMERSON)

Kupersembahkan Kepada

1. Ayah dan Ibu Tercinta Bapak Sholihin dan Ibu Nely Wati.
2. Kakak Laki-laki dan Perempuan, Keponakan yang kusayang, Adheka Ulfa Haq, Muhadi Iqbal, M.Gibran P, M.Lukman Hakim S
3. Ramsadho sebagai penyemangat untuk masa depan.
4. Dosen-dosenku yang arif dan bijaksana
5. Sahabat-sahabatku.
6. Almamaterku Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Kata Pengantar

Alhamdulillah Robbil'alamin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, dan ridhonya kepada kami sehingga Penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Sholawat beriring salam tidak lupa senantiasa penulis haturkan kepada junjungan kita yaitu nabi besar Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan masa kuliah pada program strata satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurnalistik. Dengan judul ***“Pengaruh Pemberitaan Tentang Walikota Palembang Di PALTV Terhadap Kepercayaan Publik (Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018”***.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, informasi dan pengarahan, baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini, oleh karenanya dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Kusnadi, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang beserta Staf yang telah memberikan kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.

2. Drs. Amin Sihabudin, M.Hum sebagai pembimbing satu yang selama ini memberikan bimbingan dengan sabar dan banyak mengorbankan waktu serta pikiran kepada penulis dan mengarahkan sampai selesainya skripsi ini.
3. Muslimin, M.Kom.I sebagai pembimbing kedua yang telah banyak meluangkan waktunya memberikan masukan, dukungan dan memberikan pengarahan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga kepada penulis sampai selesainya skripsi ini.
4. Ketua Jurusan Jurnalistik, Sumaina Duku, S.Ip.,M.Si yang telah memberikan motivasi penuh kepada saya.
5. Reza Aprianti, MA selaku penasehat akademik yang telah memberikan masukan dan motivasi.
6. Segenap Staf Pengajar/ Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah banyak memberikan Ilmu Pengetahuan.
7. Kepada General Manager PALTV Yunita Ayu yang telah memberikan izin, dan Pemimpin Redaksi PALTV Julius Lumban G yang telah memberikan banyak data pada penulisan ini.
8. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) angkatan 68 tahun 2018 kelompok 8 Desa Tirta Sari, Kecamatan Banyuasin, Kelurahan Banyuasin 1 yang selalu ada disaat susah maupun senang.
9. Seluruh teman-teman satu jurusan Jurnalistik Angkatan 2014 (Nabila Tusadiyah dan Rusmiati) yang telah memberikan semangat serta saling berbagi semasa kuliah.

10. Delfiani, Andy Wijaya, Ratna Dewi yang telah berkenan membantu saya dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, namun terlibat dalam penyusunan skripsi ini, terimakasih untuk semua dukungannya.

Dan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terimakasih atas bantuan dan jasa kalian, sepenuhnya penulis serahkan kepada Allah SWT. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Palembang, 29 November 2018
Penulis

Rohmi
14530101

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	HALAMAN
NOTA PEMBIMBING	i
PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTA DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Teori	12
G. Metode Penelitian	18
H. Uji Hipotesis	25

BAB II. LANDASAN TEORI	28
A. Pengertian Pemberitaan	28
B. Esensi PILKADA	35
C. Pengaruh pemberitaan terhadap kepercayaan publik	38
BAB III. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	42
A. Profil PALTV	42
B. Macam-macam Program PALTV	44
C. Mekanisme Peliputan Pemberitaann di PALTV	45
D. Data Program Safari Subuh Berjamaah dan Gotong Royong	50
E. Struktur Organisasi Liputan Metropolis	55
F. Struktur Organisasi PALTV	56
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	57
A. Deskripsi data Responden	57
1. Data Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	57
2. Data Distribusi Responden berdasarkan Umur	58
3. Data Distribusi Responden berdasarkan Pekerjaan	59
4. Uji Validitas dan Reabilitas	60
5. Deskripsi Hasil Jawaban Kuesioner	63
6. Analisis Regresi Linier Sederhana	76

7. Analisis Koefisiensi Determinasi	79
8. Uji Hipotesis	80
B. Pembahasan Peneitian	84
BAB V. PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran-saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	20
Tabel I.2	22
Tabel I.3	22
Tabel II.1	55
Tabel II.2	56
Tabel III.1	57
Tabel III.2	58
Tabel III.3	59
Tabel IV.1	60
Tabel IV.2	61
Tabel IV.3	63
Tabel V.1	64
Tabel V.2	64
Tabel V.3	65
Tabel V.4	66
Tabel V.5	66
Tabel V.6	67
Tabel V.7	67
Tabel V.8	68
Tabel V.9	69

Tabel VI.1	70
Tabel VI.2	70
Tabel VI.3	71
Tabel VI.4	72
Tabel VI.5	72
Tabel VI.6	73
Tabel VI.7	74
Tabel VI.8	74
Tabel VI.9	75
Tabel VI.10	76
Tabel VII.1	77
Tabel VII.2	78
Tabel VII.3	78
Tabel VII.4	79
Tabel VIII	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	44
Gambar I.2	46
Gambar I.3	46
Gambar I.4	47
Gambar I.5	48
Gambar I.6	48
Gambar I.7	50
Gambar I.8	52
Gambar I.9	53
Gambar I.10	53
Gambar I.11	54
Gambar I.12	54

ABSTRAK

Skripsi ini yang berjudul “*Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV terhadap Kepercayaan Publik (Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018*”. Dengan latar belakang meningkatkan ketertarikan terhadap walikota palembang harnojoyo untuk pemilihan periode selanjutnya. Tujuan penelitian, untuk mengetahui Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV terhadap Kepercayaan Publik dalam Pilkada Walikota Palembang. Masalah dalam penelitian adalah 1. Apa saja yang diberitakan oleh PALTV tentang aktivitas Walikota Palembang Harnojoyo 2. Tanggapan Warga Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D 2 terhadap Pemberitaan Kegiatan Walikota Palembang, 3. Apa pengaruh Pemberitaan Liputan Metropolis di PALTV terhadap kepercayaan publik pemilih Pilkada Calon Walikota Palembang Harnojoyo, dengan metode kuantitatif dan Analisis Data Bivariat dengan perhitungan statistik dan SPSS versi 20. Dengan populasi 160 dan sampel 35 responden. Dapat disimpulkan hasil peliputan PALTV tentang aktivitas Walikota Palembang Harnojoyo adalah Peningkatan pelayanan masyarakat, mandiri dalam pembangunan, meningkatkan ekonomi, masyarakat yang religious, kota Palembang lebih bersih, Palembang beradap dan sejahtera. Hasil dari tanggapan responden yang memilih sangat setuju dan setuju sebesar 66,4%, dan yang memilih tidak setuju sebanyak 33,6%, dengan signifikan menunjukkan tanggapan positif. Pengaruh Pemberitaan terhadap pilihan warga sebagai Calon Walikota Palembang Tahun 2018 yaitu Harnojoyo dan Fitrianti Agustinda dipilih oleh 797 (56%) Kelurahan 20 Ilir D II. Pengaruh Pemberitaan yaitu warga mencintai lingkungan sebanyak 60%, termotivasi untuk lebih rajin Sholat Subuh Berjamaah (71%) ikut serta Sholat Subuh Berjamaah dan Gotong-Royong (60%) Kebanggaan Kedatangan Walikota Palembang (86%).

Kata kunci: Pemberitaan, Walikota, Kepercayaan Publik

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tidak bisa dipungkiri bahwa keberadaan tayangan televisi saat ini sudah menjadi bagian yang tak bisa dilepaskan dari kehidupan manusia sehari-hari apalagi di zaman yang sudah semakin maju ini.¹ Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama di depan pesawat televisi dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk ngobrol dengan keluarga atau pasangan mereka.² Dahulu saat teknologi belum begitu berkembang dan ragam saluran maupun saluran yang ditawarkan belum sevariatif sekarang, televisi tidak begitu menjadi sarana hiburan wajib bagi masyarakat. Ia hanya menjadi pelengkap yang ketidakhadirannya pun tidak begitu menjadi masalah.³

Perkembangan yang semakin cepat di Bidang Teknologi Komunikasi menyebabkan pengaruh yang besar terhadap kegiatan penyebaran informasi atau gagasan. Ini berarti pula pengaruh besar terhadap kehidupan masyarakat.⁴ Media massa untuk mendemokrasi lembaga lain seperti pemilihan kepala daerah berarti kita berhadapan dengan dampak pelaksanaan fungsi dan hak media

¹Anita Trisia, *Dampak Tayangan Televisi Pada Pola Komunikasi Anak*, (Palembang: NoerFikri Offset, 2015), hlm.1.

²Morisan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Jakarta: Kencana, 2010). h 1

³Trisia, *Op.Cit.*, hlm.1

⁴Andi Alimuddin Unde, *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*, (Jakarta: Prenada, 2014), hlm.88.

tersebut terhadap penyelenggaraan pemilihan kepala daerah. Pengaruh media dapat diartikan sebagai perbedaan yang terjadi pada diri seseorang sebelum dan sesudah menerima terpaan Pesan (Informasi) dari media massa (Surat Kabar, Radio, dan TV).⁵

Televisi adalah sebuah bentuk dari Media Massa Elektronik. Media adalah perantara atau pengantar pesan dalam berbagai bentuk dari pengirim ke penerima pesan. Televisi juga merupakan media yang paling efektif dan efisien dalam penyampaian pesan-pesan atau ide-ide dari penyampai pesan. Televisi menjadi medium informasi yang paling dipercaya. Hal ini disebabkan karena media televisi tidak hanya mengeluarkan suara saja tetapi juga disertai dengan gambar dan warna.⁶Kredibilitas suatu televisi sebagian besar ditentukan oleh kualitas berita yang ditampilkan. Berita-berita akurat pasti mendapat kepercayaan pemirsa TV.

Beberapa ahli mengatakan suatu peristiwa atau pendapat itu akan memiliki nilai berita jika peristiwa atau pendapat itu masih baru, namun sebagian lainnya menilai masalah aktual itu tidak penting. Menurut pendapat yang terakhir ini selama ada peristiwa dan peristiwa itu menarik maka dapat menjadi berita.⁷Berita adalah informasi yang penting dan/ atau menarik bagi khalayak audien.

⁵Alimuddin, *Ibid*, hlm.147

⁶Trisia, *Op.Cit.*, hlm.10.

⁷Morissan, *Op.Cit.*, hlm. 5

Firman Allah SWT dalam surat Al-Hujurat ayat 6 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهْلَةٍ فَتُصْحَبُوا
عَلَّمَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

Artinya:

“Wahai orang-orang yang beriman! Jika orang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu”.

Berdasarkan Surat Al-Hujurat secara keseluruhan membimbing kehidupan bermasyarakat yang islami. Surat ini mengerjakan bagaimana bersikap yang benar terhadap Rasulullah, bagaimana bersikap yang baik terhadap sesama mukmin, dan juga mengajarkan kewajiban dan tanggung jawab terhadap masyarakat islam. Petunjuk-prtunjuk tersebut bertujuan untuk menjaga dan memelihara keutuhan masyarakat islam, dijauhkan dari intrik-intrik musuh, maupun kecerobohan internal umat islam yang membahayakan masyarakat islam.

Kehidupan manusia selalu dihadapi pada berbagai masalah, baik pribadi maupun sosial. Demikian juga yang dihadapi oleh kaum muslimin dan masyarakat islam. Berbagai masalah muncul di hadapan mereka untuk dihadapi dan diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Dalam menyelesaikan masalah ini, ada satu faktor kunci yang menjadi dasar pijakan, yaitu informasi. Bagaimana pun, seseorang mengambil keputusan berdasarkan kepada pengetahuan, dan pengetahuan bergantung kepada informasi yang sampai kepadanya. Jika informasi itu akurat, maka akan bisa diambil keputusan yang tepat. Sebaliknya, jika informasi itu tidak akurat akan mengakibatkan munculnya keputusan yang tidak tepat. Dan giliran selanjutnya, muncul kedhaliman di tengah masyarakat.⁸

⁸Budi Prasetyo, (Abah Zacky), *Selektif Menerima Informasi (Tafsir Surat Al-Hujurat Ayat 6)*, <http://www.muslimdaily.net/artikel/opini/selektif-menerima-informasi-tafsir-surat-al-hujurat-ayat-6>, diakses pukul 17.00 WIB, 10 Januari 2018.

Suatu informasi dapat dikatakan penting jika informasi itu memberikan pengaruh atau memiliki dampak kepada penonton. Informasi yang memberikan pengaruh atau memiliki dampak kepada penonton adalah informasi yang bernilai berita. Berita terbaik biasanya adalah berita yang bersentuhan langsung dengan kehidupan pemirsa.

Beberapa berita dipilih karena hal-hal tersebut akan menarik perhatian sebagian atau seluruh pemirsa. Adapun yang dimaksud dengan berita menarik adalah jika informasi yang disampaikan itu mampu membangkitkan rasa kagum, lucu/humor atau informasi mengenai pilihan hidup dan informasi mengenai sesuatu atau seseorang yang bersifat unik dan atau aneh.

Selain itu, pemirsa televisi perlu diberikan pilihan tentang hal-hal yang akan memengaruhi hidup mereka. Berita-berita mengenai pengobatan alternatif, pembukaan jalur penerbangan baru, peresmian partai politik, kegiatan siswa di sekolah dan sebagainya akan memberi pilihan kepada pemirsa. Informasi seperti ini biasanya disukai pemirsa dan terkadang mereka menghubungi stasiun televisi bersangkutan untuk mendapat informasi lebih lanjut.⁹

Saat ini justru media massa terutama televisi sedang giat memperjuangkan terlaksananya demokratisasi informasi atau transparansi berita. Hal itu dapat dilihat pada meluasnya berbagai protes terhadap hasil pemilihan kepala

⁹Morissan, *Op.Cit.*, hlm. 8-10.

daerah.¹⁰Tugas stasiun televisi adalah memberikan fakta kepada pemirsa, dan informasi itu tidak boleh berat sebelah.¹¹

Pada masa kebebasan media dewasa ini, jumlah stasiun penyiaran televisi diperkirakan akan terus bertambah seiring dengan pertumbuhan kebutuhan masyarakat terhadap siaran televisi. Berbagai stasiun televisi, baik yang berskala nasional maupun lokal, bersaing satu sama lain untuk menarik sebanyak mungkin perhatian penonton dalam setiap program siarannya termasuk juga program berita.

Saat ini ada beberapa stasiun televisi yang mengudara di Indonesia. Stasiun televisi berlomba-lomba untuk menjadi yang terbaik dan mendapatkan perhatian dari para *audiens* untuk melihat program tayangan mereka.¹²PALTV yang berdiri pada tanggal 9 September 2005,¹³ adalah stasiun TV milik PT Sumeks Tivi Palembang, yang berkantor di Gedung Graha Pena, Jalan Kolonel H. Berlian 773, Km 65, Palembang, Sumatera Selatan.

PALTV sebagai televisi lokal pertama di Bumi Sriwijaya memfokuskan diri terhadap minat dan keinginan pemirsa di Sumatera Selatan khususnya Kota Palembang. Jika televisi Nasional memberikan program yang bersifat umum dan *universal* maka PALTV lebih menekankan kepada proksimiti (kedekatan),

¹⁰Andi Alimuddin Unde, *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*, (Jakarta: Prenada.2014), hlm .97.

¹¹Morissan, *Op Cit.*, hlm.8.

¹²Wulandari Wilujeng, *Strategi Programming Acara “Kelakar B’thok” Dalam Tv Lokal PALTV*, <http://thesis.umy.ac.id/> diakses pukul 14.33 WIB, 8 Januari 2018.

¹³Zusannita, *Satu Dekade Palembang Tv (PALTV)*, <http://suzannita.com/tag/ulang-tahun-paltv/> diakses pukul 20.00 WIB, 8 Januari 2018.

melibatkan pemirsa melalui program interaktif baik dengan cara interaktif via telepon, SMS dan melakukan kegiatan *OFF AIR* untuk memperkuat penetrasi ke masyarakat. Sesuai dengan motto program PALTV yaitu: “Memang Punya Kito”.¹⁴

PALTV sebagai salah satu stasiun TV lokal di Sumatera Selatan terus berusaha menjadikan program-program acara yang betul-betul dekat dengan masyarakat. Memilih program yang lebih menekankan pada konten lokal dan melibatkan masyarakat sebagai peserta.¹⁵ Salah satu program berita unggulannya yaitu Liputan Metropolis menjadi tontonan yang sudah dikenal luas masyarakat.¹⁶

Liputan Metropolis adalah program berita terkini yang disajikan dengan lengkap dan tercepat. Kejadian dari pagi hingga sore yang disajikan seputar informasi Kota Palembang dan semua permasalahan yang terjadi di Sumatera Selatan. Hadir setiap hari pukul 17.00 WIB. Liputan Metropolis PALTV terpilih menjadi Program Berita Televisi Terbaik dalam Anugerah Gemilang Penyiaran KPID Sumatera Selatan Award 2015. Selain itu liputan metropolis masuk dalam nominasi yakni untuk Kategori Feature Pendidikan Televisi Terbaik dan Presenter Talkshow Televisi Terbaik.¹⁷ Penelitian ini dibatasi dalam rentan waktu (Mei – Juni 2018).

¹⁴<http://paltv.co.id/online/tentang-kami/>, diakses pukul 13.56 WIB, 8 Januari 2018.

¹⁵Wilujeng, *Op.Cit*

¹⁶Zusannita, *Op.Cit.*

¹⁷<http://paltv.co.id/online/tag/liputan-metropolis/>, diakses pukul 14.00 WIB, 22 Januari 2018.

Menurut Peter Herford, program berita menjadi khusus atau identitas lokal yang dimiliki suatu stasiun tv. Dengan demikian, stasiun tv tanpa program berita akan menjadi stasiun tanpa identitas setempat. Program berita juga menjadi bentuk kewajiban dan tanggung jawab pengelola Tv kepada masyarakat yang menggunakan gelombang udara publik.¹⁸

Hal inilah yang membuat penulis ingin meneliti seberapa besar pengaruh pemberitaan tentang walikota Palembang di paltv terhadap kepercayaan publik. Dengan keadaan lingkungan pinggiran sungai dan daerah rawan banjir menjadi tujuan penulis melakukan penelitian. Dan untuk meningkatkan ketertarikan terhadap walikota Harnojoyo pada pemilihan priode selanjutnya. Seperti dalam Pemberitaan di Liputan Metropolis PALTV pukul 17:00 WIB, dengan Program Safari Masjid salah satunya Masjid Darussalam Palembang dengan tujuan untuk melestarikan sholat subuh berjamaah. Dan akibat banjir di aliran sungai dilakukannya gotong royong.

Sebenarnya melihat fenomena tersebut memberikan inspirasi penulis akan perlunya diadakan sebuah penelitian mengenai **“Pengaruh Pemberitaan Tentang Walikota Palembang Di PALTV Terhadap Kepercayaan Publik (Kelurahan 20 Ilir D II) Dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018”**.

¹⁸Morissan, *Op.Cit.*, hlm.2.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk membahas masalah tersebut lebih lanjut dengan menitik beratkan pada rumusan masalah :

1. Apa saja yang diberitakan oleh PALTV tentang aktivitas Walikota Palembang Harnojoyo?
2. Bagaimana tanggapan Warga Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D 2 terhadap Pemberitaan Kegiatan Walikota Palembang ?
3. Apa pengaruh Pemberitaan Liputan Metropolis di PALTV terhadap kepercayaan publik pemilih pilkada terhadap Calon Walikota Palembang Harnojoyo ?

C. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Suatu penelitian pasti mempunyai tujuan jelas agar hasil penelitian tersebut dapat memberikan manfaat, baik bagi peneliti maupun untuk keperluan ilmiah.

- a. Dalam penelitian ini yang hendak di capai adalah untuk mengetahui apa saja yang diberitakan oleh paltv terhadap aktivitas Walikota Palembang Harnojoyo
- b. Melihat tanggapan warga Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II terhadap Pemberitaan Kegiatan Walikota Palembang
- c. Untuk melihat pengaruh Pemberitaan Liputan Metropolis di PALTV terhadap Kepercayaan Publik terhadap Walikota Palembang Harnojoyo untuk Priode Kepemimpinan selanjutnya.

D. Kegunaan Penelitian

Salah satu penting dalam kegiatan penelitian adalah menyangkut kegunaan atau manfaat penelitian, baik kegunaan teoritis maupun praktis.

a. Kegunaan Teoritis

Peneliti dapat menambah pengetahuan terkait pemberitaan dan memberikan sumbangan pemikiran dalam perkembangan ilmu jurnalistik khususnya yang berkaitan dengan masalah program berita serta dapat menambah bahan-bahan kepustakaan.

b. Kegunaan Praktis

Peneliti diharapkan dapat memberikan bahan masukan kepada stasiun PalTV untuk tetap menjadikan program-program acara yang betul-betul dekat dengan masyarakat dan sebagai acuan peneliti selanjutnya, baik akademik maupun non akademik.

E. Tinjauan Pustaka

Tinjauan pustaka adalah mengkaji hasil penelitian terdahulu gunanya untuk memastikan adakah dari mahasiswa lain yang meneliti/membahas permasalahan ini. Dan ternyata setelah diadakan penelitian terhadap daftar skripsi/hasil penelitian terdahulu yang hampir sama, hanya saja terdapat beberapa perbedaan dengan skripsi yang sedang penulis buat.

Penelitian pertama yang dilakukan oleh Badriah Mahasiswi Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN)

Raden Fatah Palembang. Berjudul “*Pengaruh Acara Reality Show Hijab Stories Terhadap Perilaku Komunitas Hijabers Palembang*”. Permasalahan dalam penelitian ini adalah pengaruh acara reality show hijab stories terhadap perilaku komunitas hijabers Palembang. Peneliti ini menggunakan Metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, dokumentasi, observasi, dan wawancara dengan mengambil sampel sebanyak 100 orang dari penelitian terdahulu dapat disebutkan beberapa kesamaan antara lain yaitu media yang digunakan adalah media televisi.¹⁹ Ada pengaruh antara *Acara Reality Show Hijab Stories* terhadap Perilaku Komunitas Hijabers Palembang. Terbukti dari hasil penelitian, komunitas hijab menjadi lebih meningkatkan perilaku yang sesuai dengan hijab dan lebih memahami mengenai hijab sesuai dengan syariat Islam.

Penelitian kedua yang dilakukan oleh Karere Mahasiswa Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang. Berjudul “*Teknik Pencarian dan Penulisan Berita Pada Program Gerek Di Paltv*”. Permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimana teknik pencarian berita pada Program Gerek di Paltv dan Bagaimana teknik penulisan berita pada Program Gerek di Paltv. Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan teknik pencarian

¹⁹Badriah, *Pengaruh Acara Reality Show Hijab Stories Terhadap Perilaku Komunitas Hijabers Palembang*, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2015)

dan pencarian berita pada Program Gerebek di PalTV.²⁰ Teknik pencarian berita adalah reportase, wawancara, dan konferensi pers merupakan teknik yang dianggap bisa diterapkan dalam proses pencarian berita. Teknik penulisan berita yang dilakukan program grebek adalah dengan menggunakan bahasa Palembang. Penggunaan bahasa Palembang ini bertujuan untuk mempertahankan konten daerah yang dimiliki oleh PalTV itu sendiri sebagai media lokal.

Penelitian ketiga yang dilakukan oleh Anisa Rahmawati Mahasiswi Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang. Berjudul "*Analisis Wacana Pemberitaan Pra Pilkada Sumatera Selatan Pada Rubrik Berita Pagi (Edisi 1 November – 8 Desember 2015)*". Permasalahan dalam penelitian Bagaimana Agenda Media Berita Pagi dalam Pembingkai Pesan Mengenai Pemberitaan Pra Pilkada 2015, Apakah Ada Pesan Tersembunyi dalam Pemberitaan Kampanye Pra Pilkada di Harian Umum Berita Pagi. Penelitian ini menggunakan penelitian teks media, lebih melihat bagaimana kata, kalimat, dan paragraf hingga diproduksi sampai menjadi wacana.²¹ Mengenai sikap *Berita Pagi* terhadap jalannya Pilkada di Sumsel. Bahwa dari 5 berita yang telah di analisis menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk, semua beritanya bernilai positif atau calon kandidat lain, tidak

²⁰Kererek, *Teknik Pencarian dan Penulisan Berita Pada Program Gerebek Di PalTV* (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2016)

²¹Anisa Rahmawati, *Analisis Wacana Pemberitaan Pra Pilkada Sumatera Selatan Pada Rubrik Berita Pagi (Edisi 1 November – 8 Desember 2015)*, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2016)

adanya unsur *black campaign* (kampanye hitam). Sedangkan penelitian yang ingin dilakukan peneliti ada kesamaan dengan penelitian terdahulu.

F. Kerangka Teori

Dalam penelitian kuantitatif, berbagai teori digunakan untuk menjawab rumusan masalah.²² Peneliti menggunakan tiga teori dalam permasalahan ini. Teori *Stimulus-Respon*, teori *Lasswell* dan teori *Uses And Gratifications*.

Teori Stimulus-Respon pada dasarnya mengatakan bahwa efek merupakan reaksi terhadap situasi tertentu. Dengan demikian, seorang dapat mengharapkan sesuatu atau memperkirakan sesuatu dengan sejumlah pesan yang disampaikan melalui penyiaran. Teori ini memiliki tiga elemen yakni:

1. Pesan (*stimulus*) : Pesan pemberitaan tentang walikota Palembang di paltv dalam menghadapi pilgub Sumatera Selatan tahun 2018
2. Penerima (*receiver*) : Publik atau masyarakat daerah rambang kecamatan Ilir Timur I Palembang
3. Efek (*respons*) : Pengaruh pemberitaan tentang walikota Palembang terhadap kepercayaan publik

Teori Stimulus-Respon juga memandang bahwa pesan dipersepsikan dan didistribusikan secara sistematis dan dalam skala yang luas. Pesan, karenanya

²²Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm.65

tidak ditunjukkan kepada orang dalam kapasitasnya sebagai individu, tapi sebagai bagian dari masyarakat.²³

Teori Lasswell memperkenalkan pola komunikasi yang mengatakan bahwa proses komunikasi meliputi “*who says what to whom in what channel with what effect*”, atau “siapa berkata apa kepada siapa dengan menggunakan saluran apa serta menimbulkan pengaruh apa”. Teori Lasswell mendefinisikan tujuan komunikasi sebagai penciptaan pengaruh dari pesan yang disampaikan.

1. *Who* (siapa), sumber dalam penelitian adalah warga RW 02 khususnya RT 05, RT 07, RT 43
2. *Syas What* (apa yang disampaikan), pesan yang disampaikan bertujuan merubah perilaku masyarakat menjadi lebih bersih dan membangun kesadaran masyarakat Palembang demi mewujudkan Palembang Emas (Elok, Madani, Asri, Sejahtera)
3. *In Which Channel* (melalui media apa), televisi PalTv sebagai media yang digunakan dalam menyampaikan pesan oleh Walikota Palembang kepada masyarakat melalui Program Berita Liputan Metropolis.
4. *To Whom* (siapa sasarannya) Masyarakat Kota Palembang
5. *With What Effect* (apa pengaruhnya) memberikan pengaruh positif yang disampaikan oleh Walikota Palembang kepada masyarakat.²⁴

²³Muhammad Mufid, *Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, 2005), hlm.22

²⁴Andi Alimuddin U, *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*, (Jakarta: Prenada, 2014), hlm.66.

1. Pengaruh

Pengaruh menurut Kamus Lengkap Bahasa Indonesia adalah daya yang ada dari sesuatu (orang, benda, dsb) yang ikut membentuk kepercayaan watak/ perbuatan seseorang.²⁵

Menurut Kusnadi Shahab dalam bukunya yang berjudul *Sosiologi Pedesaan*, Pengaruh adalah kekuasaan yang bisa mengakibatkan perubahan perilaku orang atau kelompok lain. Sedangkan Norman Barry yang menyatakan pengaruh adalah suatu tipe kekuasaan agar bertindak dengan cara tertentu, terdorong untuk bertindak demikian, sekalipun ancaman, sanksi yang terbuka tidak merupakan motivasi yang mendorongnya.

Pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa pengaruh, merupakan suatu daya yang dapat membentuk atau mengubah sesuatu yang lain. Pengaruh terbesar dalam kehidupan modern sekarang ini adalah alat komunikasi media massa yaitu televisi dimana pengaruh tersebut dapat mengubah perilaku, pendapat, dan pola pikir masyarakat secara dominan.²⁶

2. Televisi

Televisi adalah sebuah bentuk dari Media Massa Elektronik. Kata Media berasal dari bahasa latin yang merupakan bentuk jamak sari kata medium yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Televisi adalah Media Massa

²⁵Risa Agustin, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Serbajaya), hlm.483.

²⁶DebyCharsita, *Pengaruh Program Siaran Opini Publik Solusi dan Klarifikasi (OPUSK) RRI Palembang terhadap Penerimaan Informasi*, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2017)

yang memancarkan suara dan gambar atau secara mudah dapat disebut dengan radio “*with ficture* atau “*movieat bome*”.

Menurut Effendy yang dimaksud dengan televisi adalah media siaran dengan ciri-ciri sama seperti yang dimiliki komunikasi masa. Ciri-ciri tersebut anatara lain yaitu yang berlangsung satu arah, komunikatornya melembaga, pesannya bersifat umum, sasarannya menimbulkan keserempalan, dan komunikasinya bersifat heterogen.

Kelebihan media televisi terletak pada kekuatannya menguasai jarak dan ruang. Selain itu, pesan yang disampaikan televisi sangat mampu untuk mencapai massa yang banyak dengan keaktualitasan berita yang sangat cepat. Tanyangan televisi sendiri dapat diartikan sebagai adanya suatu pertunjukan acara yang ditampilkan atau disiarkan melalui media massa televisi dengan berbagai macam muatan pesan yang disampaikan.²⁷

Pengaturan pada Media Massa penyiaran televisi akan lebih ketat karena sangat berpotensi memengaruhi gerakan sosial yang berskala kecil hingga internasional. Media Televisi dengan program hiburan, pendidikan dan informasinya dapat dengan mudah diterima publik melalui layar televisi secara gratis. Undang-undang no 32 tahun 2002 tentang penyiaran²⁸

UU no 32 tahun 2002 tentang penyiaran antara lain dalam pasal 3 mengatakan: “penyiaran diselenggarakan dengan tujuan untuk memperkukuh

²⁷ Anita Trisia, *Dampak Tayangan Televisi Pada Pola Komunikasi Anak*, (Palembang: NoerFikri Offset, 2015). hlm.10.

²⁸ Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Program Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2012). hlm.296.

integritas nasional, terbinanya watak dan jati diri bangsa yang beriman dan bertakwa, mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan kesejahteraan umum, dalam rangka membangun masyarakat yang mandiri, demokratis, adil, dan sejahtera serta menumbuhkan Industri Penyiaran Indonesia.” Dalam melaksanakan fungsi tersebut di atas, pasal 7 menyebutkan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai lembaga negara yang bersifat indenpenden yang engenai penyiaran. Dalam pasal 8 ditetapkan fungsi KPI aebagai lembaga yang berwewenang menetapkan standar program siaran, menyusun peraturan mengenai pedoman perilaku penyiaran, bahkan juga mengawasi pelaksanaannya.²⁹

3. Kepercayaan Publik

Kepercayaan menurut *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* adalah keyakinan, keimanan, harapan dan keyakinan akan kejujuran / kebaikan dsan sebagainya. Publik menurut *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* adalah orang banyak, umum masyarakat, semua orang yang datang untuk menonton.³⁰

John Dewey, dalam bukunya *the public and its problems* tahun 1972, mendefinisikan publik sebagai sekelompok orang yang memiliki masalah yang sama atau tujuan yang sama dan mengenali kesamaan kepentingan mereka.³¹

²⁹Sedia Willing Barus, *Jurnalistik Petunjuk Menulis Teknis Menulis Berita*, (Jakarta: Erlangga, 2011), hlm.234.

³⁰Risaagustin, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Serbajaya), hlm.468

³¹Lattimore, Baskin, Heiman, Toth, *Public Relations ProfesidanPraktik*, (Jakarta: SalembaHumanika, 2010), hlm.117.

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa kepercayaan publik merupakan keyakinan atau harapan akan kejujuran dari seseorang untuk orang lain yang memiliki masalah dan tujuan yang sama terhadap sesuatu hal sehingga terciptanya rasa kepercayaan.

4. Pemberitaan

Berita tidak sama dengan peristiwa (*event*). Peristiwa ialah suatu kejadian, sedangkan berita adalah cerita tentang peristiwa itu. Menurut Freda Morris dalam bukunya *broadcast journalism techniques* mengemukakan “*news is immediate, the important, the things that have impact on our lives.*” Artinya, berita adalah sesuatu yang baru, penting yang dapat memberikan dampak dalam kehidupan manusia. Terdiri dari unsur baru, penting, dan bermanfaat bagi manusia.³²

Berita yang dihadirkan oleh beragam media massa ini juga terdiri dari berbagai jenis berita, mulai dari berita politik, ekonomi, sosial, budaya, hukum, olahraga, dan lain sebagainya.³³ Pengukuran Model Pemberitaan yaitu: Akurasi Pemberitaan, Imparsialitas atau Ketidak Berpihakan Pemberitaan, *Exaggerate* atau Berita Dibesarkan-Besarkan atau Tidak, Penggunaan Bahasa *Puffery*, *Giving*

³²Fachruddin, *Op.Cit.*, hlm.47.

³³Fajar Junaedi, *Jurnalisme Penyiaran Dan Reportase Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm.3.

Voices To The Voiceless, Akibat yang ditimbulkan oleh Pertikaian, Orientasi Pemberitaan³⁴

Teori *Uses And Gratification* menunjukkan bahwa yang menjadi permasalahan utama bukanlah bagaimana media mengubah sikap dan perilaku khalayak, melainkan bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Jadi, bobotnya yaitu pada khalayak yang aktif, yang sengaja menggunakan media untuk menciptakan tujuan khusus.³⁵

Gratification sought adalah kepuasan yang dicari atau diinginkan penggunaan ketika menggunakan suatu jenis media tertentu. Dengan kata lain, pengguna akan memilih atau tidak memilih suatu media tertentu dipengaruhi oleh sebab-sebab tertentu, yaitu didasari motif program pemberitaan di paltv yang dijadikan acuan adalah kategori motif pengonsumsi media menurut McQuail. Kategori motif dalam penelitian ini dikategorikan sebagai berikut: Motif Informasi, Motif Identitas Pribadi, Motif Intergrasi dan Interaksi Sosial, Motif Hiburan³⁶

G. Metodologi Penelitian

1. Jenis Penelitian dan Sumber Data

Penelitian berdasarkan tujuannya adalah penelitian terapan. Penelitian terapan dilakukan untuk menjawab pertanyaan tentang permasalahan yang khusus atau

³⁴Rahmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm.245.

³⁵Alimuddin, *Op.Cit.*, hlm.66

³⁶Kriyantono, *Op.Cit.*, hlm.215.

untuk membuat keputusan tentang suatu tindakan atau kebijakan khusus. Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif yaitu³⁷ melibatkan beberapa proses pengolahan instrumen penelitian, berupa angket atau instrumen lain. Data dari instrumen tersebut diolah dengan prosedur tertentu untuk kemudian disajikan secara lebih sederhana agar mudah dipahami peneliti dan pembaca.³⁸ Objek penelitiannya, di Media Elektronik Palembang Tv (PALTV).

Peneliti menggunakan dua Sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Data primer adalah sekumpulan informasi yang diperoleh peneliti langsung dari lokasi penelitian melalui sumber pertama atau melalui hasil pengamatan yang dilakukan sendiri oleh peneliti. Sedangkan data sekunder adalah data penunjang yang keberadaannya hanya digunakan untuk memperkuat, melengkapi, atau mendukung data primer.

2. Populasi dan Sampel

a. Populasi adalah merupakan keseluruhan objek yaitu Rw 02 yang terdapat 8 Rt yaitu Rt 40, Rt 41, Rt 42, Rt 43, Rt 05, Rt 06, Rt 07, Rt 08, Rt 09 Sekip Ujung Palembang yang berada pada suatu wilayah pinggiran sungai Kota Palembang dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian.

³⁷Suryani, dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2015), hlm.114.

³⁸Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Sosial Konsep-Konsep Kunci*, (Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2015), hlm.15.

Tabel. I.1
Warga Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II

NO	RT	Wargaumur 40-75 tahun	Laki-laki	Perempuan
1	40	205	100	105
2	41	230	125	105
3	42	265	120	145
4	43	305	130	175
5	5	299	157	142
6	6	280	140	140
7	7	273	150	123
8	8	279	120	159
9	9	285	166	119
Jumlah		2421	1208	1213

Dalam penelitian ini penulis mengambil 160 populasi dengan ketentuan karakteristik dengan berdasarkan Rt 05 dan Rt 41. Populasi mempunyai beberapa karakteristik:

1. Pernah Menonton Acara Liputan Metropolis
2. Berusia 40-75 Tahun

b. Sampel adalah merupakan bagian dari populasi yang memiliki ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti.³⁹ Seluruh populasi tersebut tidak mungkin dijadikan objek penelitian karena keterbatasan waktu, tenaga, biaya. Oleh karena itu diperlukan sampel dengan menggunakan teknik rawdown sampling, yaitu cara pengambilan sampel dari anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi

³⁹Kriyantono, *Op.Cit.*, hlm.164.

penelitian.⁴⁰ Adapun yang menjadi penelitian ini adalah anggota warga Rt 05, Rt 41, karena dari hasil tayangan Liputan Metropolis di PALTV sering ditayangkan di Rt 05 dan Rt 41 Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II Sekip Ujung Palembang yang dipilih menjadi lokasi aktivitas walikota Palembang harnojoyo untuk melakukan sholat subuh berjamaah dan gotong royong. Dari populasi, yang berjumlah 160 orang. Dengan tingkat kesalahan 15%. Dalam penetapan sampel menggunakan rumus Slovin. Dengan jumlah sampel 35 orang responden.

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} = \frac{160}{1+160(0,15)^2} = 35$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = kesalahan pengambilan sampel⁴¹

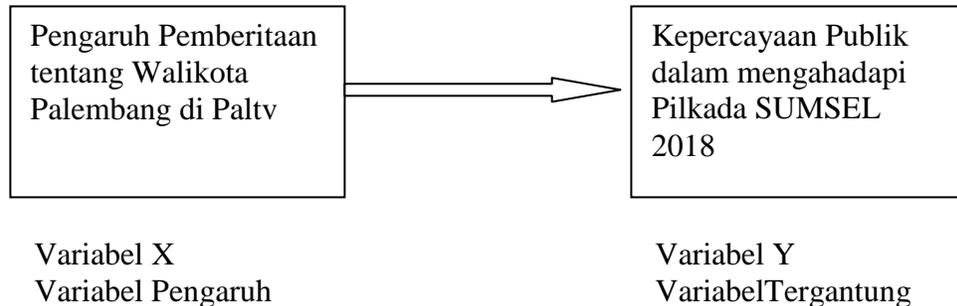
3. Variabel Penelitian

Variabel bebas adalah variabel stimulus atau variabel yang memengaruhi variabel lain, biasanya dinotasikan dengan simbol X. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang memberikan reaksi atau respon jika dihubungkan dengan variabel bebas, biasa dinotasikan dengan Y.

⁴⁰Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R7D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm.57.

⁴¹Kriyantono, *Op.Cit.*, hlm.164.

Tabel I. 2
Hubungan Dua Variabel



4. Operasional Variabel

Tabel I. 3
Oprasional Variabel

No	Variabel	Dimensi	Indikator
1	Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di Paltv (X)	Akurasi Pemberitaan	1.Ada pencampuran fakta dan opini 2.Tidak mencampur fakta dan opini
		Imparsialitas atau Ketidak Berpihakan Pemberitaan	1.Balance (seimbang) 2.Tidak balance (seimbang)
		<i>Exaggerate</i> atau Berita Dibesar-Besarkan atau Tidak	1.Ada <i>exaggerate</i> 2.Tidak ada <i>exaggerate</i>
		Penggunaan Bahasa <i>Puffery</i>	1.Menggunakan <i>puffery</i> 2.Tidak Menggunakan <i>puffery</i>
		<i>Giving Voices To The Voiceless</i>	1.Berita berdasarkan wawancara 2.Berdasarkan wawancara para korban 3.Berdasarkan wawancara statement dan korban

		Akibat yang ditimbulkan oleh Pertikaian Orientasi Pemberitaan	1.Akibat pertikaian yang terlihat 2.Akibat pertikaian tidak terlihat
2	Kepercayaan Publik dalam menghadapi Pilkada SUMSEL 2018 (Y)	Motif Informasi	1.Mengetahui peristiwa dan kondisi dengan masyarakat 2.Mengetahui peristiwa dan kondisi dengan keadaan dunia 3.Mencari bimbingan menyangkut masalah 4.Mencari bimbingan menyangkut pendapat 5.Mencari bimbingan melalui pengetahuan
		Motif Identitas Pribadi	1.Menemukan penunjang nilai 2.Mengidentifikasi diri dalam media 3.Memperoleh nilai
		Motif Intergrasi dan Interaksi Sosial	1.Empati sosial 2.Percakapan interaksi sosial 3.Peran sosial 4.Dekat dengan orang lain 5.Dihargai orang lain
		Motif Hiburan	1. Permasalahan 2.Bersantai 3.Menyalurkan emosi 4.Hiburan dan kesenangan.

5. Teknik Pengumpulan Data

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yaitu : wawancara, angket, pengamatan atau observasi , dokumentasi.

a. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan berhadapan secara langsung dengan yang diwawancarai. Wawancara merupakan alat *re-checking* atau pembuktian terhadap informasi

atau keterangan yang diperoleh sebelumnya.⁴² Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara dengan warga Rt 05, Rt 41 Sekip Ujung Palembang, dan karyawan PALTV.

b. Kuesioner/Angket

Kuesioner/Angket merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada warga Rt 05, Rt 41 Sekip Ujung dengan harapan memberikan respon atas daftar pertanyaan tersebut.

c. Pengamatan / Observasi

Pengamatan / Observasi dilakukan peneliti dengan alasan untuk menyajikan gambar realitas perilaku atau kejadian, menjawab pertanyaan, membantu mengerti perilaku manusia, dan evaluasi yaitu melakukan pengukuran terhadap aspek tertentu melakukan umpan balik terhadap pengukuran tersebut.

d. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sebuah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengumpulkan berbagai dokumen yang berkaitan dengan masalah penelitian.⁴³ Data-data yang didokumentasikan seperti dokumen pemerintah, hasil penelitian, foto-foto atau gambar, buku atau catatan harian, dan data tersimpan di web site

⁴²Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*,(Jakarta: Kencana, 2011), hlm.138.

⁴³Martono, *Op.Cit.*, hlm.80.

6. Teknik Analisis Data

a. Analisis Data

Data yang digunakan akan dianalisis dengan perhitungan statistik Ms.Exel dan SPSS versi 16, dengan jenis analisis data bivariat. Analisis yang dilakukan untuk melihat hubungan dua variabel. Kedua variabel tersebut merupakan variabel pokok, yaitu variabel pengaruh (bebas) dan variabel terpengaruh (tak bebas). Hubungan antara variabel ini mempunyai beberapa kemungkinan:

1. Simetris
2. Dua Variabel mempunyai hubungan dan saling memengaruhi (timbang-balik)
3. Asimetris, sebuah Variabel memengaruhi variabel yang lain atau sebuah Variabel berubah disebabkan Variabel yang lain.⁴⁴

b. Uji Hipotesis

Pengujian Hipotesis dengan menggunakan dasar fakta diperlukan suatu alat bantu, dan yang sering digunakan adalah analisis statistik.⁴⁵

H₀ : Tidak adanya Pengaruh Pemberitaan Tentang Walikota Palembang Di Paltv Terhadap Kepercayaan Publik Dalam Menghadapi Pilkada Sumatera Selatan Tahun 2018.

⁴⁴Kriyantono, *Op.Cit.*, hlm.168.

⁴⁵Agus Irianto, *Statistik Kpnsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*, (Jakarta: Prenadamedia Gruop, 2004), hlm.97.

Ha : Adanya Pengaruh Pemberitaan Tentang Walikota Palembang Di Paltv Terhadap Kepercayaan Publik Dalam Menghadapi Pilkada Sumatera Selatan Tahun 2018.

Jadi, H₀ ditolak dan Ha diterima.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas yang paling sederhana adalah membuat grafik distribusi frekuensi atas skor yang ada. Mengingat kesederhanaan tersebut, maka pengujian kenormalan data sangat tergantung pada kemampuan mata dalam mencermati *plotting* data.⁴⁶

2. Uji Siknifikan

Untuk menguji tingkat signifikansinya dilakukan dengan menggunakan uji *Pearson's Correlation* (product moment) untuk sampel hubungan data. Adapun pertimbangan peneliti menggunakan rumus statistik karena prpduct moment adalah berfungsi untuk mengetahui koefisien korelasi atau derajat kekuatan hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan anantara variabel/data/skala interval denagan interval lainnya.

3. Uji Regresi

Uji Regresi dilakukan jika korelasi antara dua variabel mempunyai hubungan kuasal (sebab akibat) atau hubungan fungsional. Dalam penelitian ini penulis menggunakan uji regresi linear terjadi bila kumpulan

⁴⁶Irianto, *Ibid*, hlm.272.

data dapat dinyatakan berada pada suatu garis lurus (linear) sebaliknya terjadi pada nonlinear.

Jika terdapat data dari dua variabel riset yang sudah diketahui yang mana variabel bebas X (Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di Paltv) dan yang mana variabel terikat Y (Kepercayaan Publik dalam menghadapi Pilgub SUMSEL 2018) sedangkan nilai-nilai Y lainnya dapat dihitung atau diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu.

Rumus:

$$Y = a + bX$$

Di mana:

Y = variabel tidak bebas (subjek dalam variabel tak bebas/dependen yang diprediksi)

X = variabel bebas (subjek pada variabel indenpenden yang mempunyai nilai tertentu)

a = nilai *intercept* (konstan) atau harga Y bila X = 0

b = koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel.dependen yang didasarkan pada variabel indenpenden.

Bila b (+)maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.⁴⁷

⁴⁷Kriyantono, *Op.Cit.*, hlm.175.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. PENGERTIAN PEMBERITAAN

Berita dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah cerita atau keterangan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat, kabar.⁴⁸ Kualitas dasar dari apa yang digolongkan ke dalam berita menurut Soewardi Idris adalah harus benar dan tepat (*accuracy*), berita harus menarik (*interesting*), harus baru (*actual*), dan harus mengandung suatu penjelasan (*explantion*).

Berita adalah laporan tentang fakta peristiwa atau pendapat dalam tulisan/narasi, audiovisual, gambar foto, peta, grafis, baik direkam atau *live* yang aktual, menarik, bermanfaat dan dipublikasikan melalui media massa periodik; surat kabar, majalah, radio, dan televisi.

Sedangkan menurut Turner Cathledge dari *New York Times* mengatakan “Berita ialah segala sesuatu yang tidak anda ketahui pada hari kemarin”. Menurut Mitchel V. Chantley menjelaskan “Berita adalah laporan yang tepat waktu mengenai fakta atau opini yang memiliki daya tarik atau hal penting atau keduanya bagi masyarakat luas”. Freda Morris (1996) dalam bukunya *Broadcast Journalism Techniques* mengemukakan “*News Is Immediate, The Important,*

⁴⁸<http://kbbi.web.id>>pemberitaan, diakses pukul 22.00 WIB. 6 Agustus 2018.

The Things That Have Impact On Our Lives.” Artinya berita adalah sesuatu yang baru, penting, dan bermanfaat bagi manusia.

Sementara JB Wahyudi melengkapi definisi berta, yaitu laporan tentang peristiwa atau pendapat yang memiliki nilai penting, menarik bagi sebagian khalayak, masih baru dan dipublikasikan secara luas melalui media massa periodik. Unsur pelengkap definisi sebelumnya karya jurnalistik harus dipublikasikan melalui media massa periodik.

Setiap berita harus pula dengan berdasarkan fakta, adil, dan tidak memihak. Isu yang mempertajam pertentangan di masyarakat, bagi berita televisi berkewajiban meredakannya, dengan memperlunak beritanya atau tidak menyiarkan sama sekali bila tidak didukung fakta dan keadilan. Apabila berita peristiwa yang baru, unik, penting, dan menarik memiliki nilai berita . demikian juga dengan berita tentang pandangan atau pendapat seorang tokoh (*opinion news*). Ditambah lagi harus bergantung pula kepada siapa yang mengeluarkan pendapat itu. Pendapat dari seorang tokoh dan pejabat (ahli di bidangnya) yang mempunyai pengaruh besar di dalam kehidupan masyarakat.⁴⁹

Program Informasi adalah segala jenis siaran yang tujuannya untuk memberikan tambahan pengetahuan (informasi) kepada khalayak audien. Daya tarik program ini adalah informasi, dan informasi itulah yang ‘dijual’ kepada audien. Dengan demikian, program informasi tidak hanya melalui program berita dimana presenter atau penyiar membacakan berita tetapi segala bentuk penyajian

⁴⁹Fachruddin, *Op.Cit.*, hlm.47.

informasi termasuk juga *talk show* (perbincangan) misalnya wawancara dengan artis, orang terkenal atau dengan siapa saja. Program informasi dapat dibagi menjadi dua bagian besar yaitu berita keras (*hard news*) dan berita lunak (*soft news*).

Berita keras (*hard news*) disajikan dalam suatu program berita yang berdurasi mulai dari beberapa menit saja (misal *breaking news*) hingga program berita yang berdurasi 30 menit, bahkan satu jam. Suatu program berita terdiri atas sejumlah berita keras atau dengan kata lain suatu program berita merupakan kumpulan dari berita keras.⁵⁰ Hard news adalah segala informasi penting dan menarik yang harus segera disiarkan oleh media penyiaran, karena sifatnya terikat waktu (*time concern*) agar diketahui oleh pemirsa.⁵¹

Berita keras dibagi ke dalam beberapa bentuk berita yaitu: *Straight News* berarti berita ‘langsung’ (*Straight*), maksudnya berita yang singkat (tidak detail) dengan hanya menyajikan informasi terpenting saja yang mencakup 5W + 1H (*who, what, where, when, why, dan how*) terhadap suatu peristiwa yang diberitakan.⁵² Karena straight news ini merupakan *time concern* untuk berita-berita actual disiarkan juga melalui teknik *running text* atau disebut juga *news tiker*, yaitu tulisan yang bergerak di bidang bawah frame pesawat televisi. Seperti program berita Liputan Metropolis di Palembang Televisi (PALTV). Liputan

⁵⁰Morisan, *Op. Cit.*, hlm.25.

⁵¹Rusman Latif dan Yusiatie Utud, *Siaran Televisi Non-Drama*, (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015), hlm.33

⁵²Morisan, *Op.Cit.*, hlm.25

Metropolis adalah program berita terkini yang disajikan dengan lengkap dan tercepat. Kejadian dari pagi hingga sore yang disajikan seputar informasi Kota Palembang dan semua permasalahan yang terjadi di Sumatera Selatan. Hadir setiap hari pukul 17.00 WIB. Liputan Metropolis PALTV terpilih menjadi Program Berita Televisi Terbaik dalam Anugerah Gemilang Penyiaran KPID Sumatera Selatan Award 2015.⁵³

1. **On The Spot Reporting**

On the spot reporting adalah berita berupa laporan pandangan mata dari tempat kejadian yang disiarkan stasiun televisi. Soewandi idris menyebutkan *on the spot reporting* merupakan laporan pandangan mata (LPM); siaran dari tempat kejadian peristiwa dapat disiarkan secara langsung maupun dalam bentuk rekaman (*taping*) yang akan disirkan kemudian. Hasil rekaman ini dapat disiarkan tanpa proses *editing* atau sudah melalui proses *editing*.

2. **Interview On Air**

Wawancara dengan melihat langsung nerasumber yang di wawancarai atau hanya mendengarkan suaranya. Meskipun hanya mendengar suaranya, format program wawancara menjadi suatu program yang diminati penonton.

Interview on the air juga wawancara dengan melihat langsung nerasumber yang di wawancarai atau hanya mendengarkan suaranya.

⁵³<http://paltv.co.id/online/tentang-kami/>, diakses pukul 13.56 WIB, 8 Januari 2018.

Meskipun hanya mendengar suaranya, format program wawancara menjadi suatu program yang diminati penonton.

Interview on the air juga diklasifikasikan dalam dua jenis, yaitu: *Pertama, information interview*; yaitu wawancara yang bersifat informatif antara *interview* (reporter) televisi dengan seorang mengenai ide, pendapat, pandangan, atau informasi tentang sesuatu hal, misalnya wawancara dengan seorang menteri atau seorang pakar di salah satu bidang ilmu. *Kedua, personal interview* yaitu tanya jawab mengenai pribadi *interviewee* sendiri. Wawancara dengan orang yang tenar (bintang film, ratu kecantikan, guru teladan, juara olahraga dan lainnya) mengenai pengalaman, pendidikan, hobi, dan lain-lainnya.⁵⁴

Feature adalah berita ringan namun menarik. Pengertian “menarik” di sini adalah informasi yang lucu, unik, aneh, menumbulkan kekaguman, dan sebagainya. *Infotainment* adalah berita yang menyajikan informasi kehidupan orang-orang yang dikenal masyarakat (*celebrity*), dan karena sebagian besar dari mereka bekerja pada industri hiburan seperti pemain film/sinetron, penyanyi dan sebagainya maka berita mengenai mereka disebut juga dengan *infotainment*.⁵⁵

Berita lunak (*soft news*) atau berita lunak adalah segala informasi penting dan menarik yang disampaikan secara mendalam (*in-depth*), namun tidak bersifat harus segera tayang (*timeless*). *Soft news* dibagi dalam tiga kelompok yaitu:

⁵⁴Latif dan Utud, *Op.Cit.*, hlm.35.

⁵⁵Morisan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Jakarta: Kencana, 2010). hlm.25.

Current Affair adalah format yang menyajikan informasi yang terkait dengan suatu berita penting yang muncul sebelumnya, lalu dibuat lagi lebih lengkap dan mendalam.

Magazine adalah format program yang materinya heterogen, terdiri dari berbagai fakta dan pendapat yang dirangkai menjadi satu program. Dokumentasi adalah program yang menyajikan cerita nyata, dilakukan pada lokasi sesungguhnya di dukung narasi.⁵⁶ *Talk Show* (perbincangan) adalah program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topik tertentu yang dipandu oleh seorang pembawa acara (*host*).⁵⁷

Berita selama ini dipahami sebagai suatu informasi yang diproses melalui institusi media. Juga, khalayak atau massa berada dalam posisi pasif dalam menerima terpaan informasi yang disampaikan oleh media. Suatu peristiwa yang terjadi di lapangan akan dinilai penting atau tidaknya untuk dipublikasikan tergantung bagaimana institusi atau pekerja media melihat peristiwa itu sebagaimana adanya kepentingan atau kekuatan di redaksi. Jika suatu peristiwa memiliki nilai berita yang penting diketahui, dengan memakai perspektif bahwa peristiwa itu dibutuhkan oleh khalayak, institusi media akan mengkonstruksi peristiwa itu menjadi suatu komoditas berita yang akan dikonsumsi oleh khalayak.⁵⁸

⁵⁶LatifdanUtud, *Op.Cit.*, hlm.43.

⁵⁷Morisan, *Op.Cit.*, hlm.28.

⁵⁸Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber(Cybermedia)*,(Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2014), hlm.48.

Kepercayaan khalayak kepada berita terutama berita televisi melebihi kepercayaan kepada berita media lainnya. Apabila ada informasi yang bertentangan, misalnya, maka mayoritas orang cenderung percaya kepada televisi dari pada surat kabar sekalipun.⁵⁹

Dari definisi berita diatas dapat disimpulkan bahwa berita adalah cerita atau keterangan mengenai kejadian atau peristiwa, kabar, kejadian yang menarik yang dapat dijadikan suatu informasi dan disebarkan kepada khalayak atau masyarakat. Berita pada program liputan metropolis sendiri termasuk dalam jenis berita *hard news* karena berita yang diproduksi dan ditayangkan mengenai peristiwa kejadian Kota Palembang dan semua permasalahan yang terjadi di Sumatera Selatan. Sebagian besar dari berita tersebut harus segera ditayangkan agar segera diketahui oleh masyarakat luas.

Pemberitaan dapat diterima masyarakat secara efektif melalui televisi. Menurut Adi Badjuri televisi adalah media pandang sekaligus media pendengar (audio-visual), yang dimana orang tidak hanya memandangi gambar yang ditayangkan televisi, tetapi sekaligus mendengar atau mencerna narasi dari gambar tersebut.⁶⁰

Jurnalistik media elektronik audiovisual, atau jurnalistik televisi siaran, merupakan gabungan dari segi verbal, visual, teknologikal, dan dimensidramatikal. Verbal, berhubungan dengan kata-kata yang disusun secara

⁵⁹Andi Alimudin Unde, *Televise dan Masyarakat Pluralistic*, (Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2014), hlm.14.

⁶⁰Muhammad Mufid, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, 2005), hlm.47.

singkat, padat, efektif. Visual, lebih banyak menekankan pada bahasa gambar yang tajam, jelas, hidup, memikat. Teknologikal, berkaitan dengan daya jangkauan siaran, kualitas suara dan gambar yang digasikan serta diterima oleh pesawat televisi penerima di rumah-rumah.⁶¹

Tayangan televisi sendiri dapat diartikan sebagai adanya suatu pertunjukan acara yang ditampilkan atau disiarkan melalui media massa televisi dengan berbagai macam muatan pesan yang disampaikan. Peryanpaian secara audiovisual tersebut membuat penonton televisi akan mendapatkan 100% informasi yang pada tahap selanjutnya akan berubah menjadi pengalaman bagi penonton. Ini sebagai akibat timbulnya pengalaman tiruan (*stimulated experinence*) dari media audiovisual tadi.⁶²

B. ESENSI PILKADA

Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada atau Pemilukada) dilakukan secara langsung oleh penduduk daerah administratif setempat yang memenuhi syarat. Pemilihan Kepala Daerah dilakukan satu kelompok bersama dengan Wakil Kepala Daerah. Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah yang dimaksud mencakup yaitu:

1. Gubernur dan Wakil Gubernur untuk Provinsi

⁶¹ AS HarisSumadiria, *Jurnalistik IndonesiaMenulisBeritadan Feature PanduanPraktisJurnalistik Professional*, (Bandung: Simbiosarekatama Media, 2011), hlm.5.

⁶²Anita Trisiah, *Dampak Tayangan Televisi Pada Pola Komunikasi Anak*, (Palembang: NoerFikri Offset, 2015), hlm.27.

2. Bupati dan Wakil Bupati untuk Kabupaten
3. Wali kota dan Wakil Walikota untuk Kota⁶³

Pilkada diselenggarakan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi dan KPU Kabupaten / Kota dengan diawasi oleh Panitia Pengawas Pemilihan Umum (Panwaslu) Provinsi dan Panwaslu Kabupaten / Kota. Berdasarkan Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004, peserta Pilkada adalah pasangan calon yang diusungkan oleh Partai Politik atau gabungan Partai Politik. Ketentuan ini diubah dengan Undang-undang Nomor 12 Tahun 2008 yang menyatakan bahwa peserta Pilkada juga dapat berasal dari pasangan calon perseorangan yang didukung oleh sejumlah orang. Undang – undang ini menindak lanjuti keputusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang membatalkan beberapa pasal menyangkut peserta Pilkada dalam Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004. Berbagai analisis menyatakan bahwa Pilkada serentak memiliki manfaat, diantaranya:

1. Efisiensi anggaran
2. Efektivitas lembaga pemilihan umum
3. Sarana menggerakkan kader partai politik secara luas dan gencar
4. Mencengah *kutu loncatan* (gagal di satu wilayah, menyebrang ke wilayah lain)
5. Perencanaan pembangunan lebih sinergi antara pemerintah DATI I, DATI II, dan pemerintah pusat.

⁶³ Anisa Rahmawati, *Analisis Wacana Pemberitaan Pra Pilkada Sumatera Selatan Pada Rubrik Berita Pagi (Edisi 1 November – 8 Desember 2015)*, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2016), hlm. 20.

Selain itu Pilkada Langsung dapat disebut sebagai Praktik Politik Demokratis apabila memenuhi beberapa prinsipial, yakni menggunakan azas-azas yang berlaku dalam rekrutment politik yang terbuka, seperti azas langsung, umum, bebas, rahasia, dan jujur dan adil (Luber dan Jurdil):⁶⁴

a. Langsung

Masyarakat yang wajib memilih harus langsung memilih tanpa ada perwakilan atau diwakilkan.

b. Umum

Semua Warga Negara Indonesia yang telah memenuhi syarat memilih ikut memilih

c. Bebas

Setiap Warga Negara Indonesia bebas memilih partai apa saja yang mereka inginkan, atau calek siapa saja tanpa ada tekanan.

d. Rahasia

Artinya kerahasiaan pemilih tentang apa yang di pilih dijamin tidak akan bocor atau diketahui orang lain, kecuali yang bersangkutan memang sengaja membocorkan atau memeberi tahu.

e. Jujur

Panitia harus jujur tidak boleh ada data yang dimanipulasi (dipalsukan), baik DPT ataupun hasil perhitungan suara untuk kepentingan partai atau calon tertentu. Jika LSM dan Media Masa aktif dalam memantau pemilu, hal ini sangat kecil kemungkinan terjadi.

⁶⁴Rahmawati, *Ibid*, hlm.22.

f. Adil

KPU pusat sampai tingkat pelaksanaan lapangan harus adil tidak berpihak pada calon atau partai tertentu.

Dalam catatan sejarah, kata JURDIL diusulkan oleh PDI pada Masa Orde Baru Era 80-an, dan mendapat penolakan keras oleh tokoh-tokoh Golkar.⁶⁵

C. PENGARUH PEMBERITAAN TERHADAP KEPERCAYAAN PUBLIK

Sebagai media informasi, radio dan televisi unggul dalam menyampaikan berita secara dini yang dilengkapi dengan ulasan penjelas.⁶⁶ Menurut Kusnadi Shahab dalam bukunya yang berjudul *Sosiologi Pedesaan*, pengaruh adalah kekuasaan yang bisa mengakibatkan perubahan perilaku orang atau kelompok lain. Sedangkan Norman Barry yang menyatakan pengaruh adalah suatu tipe kekuasaan agar bertindak dengan cara tertentu, terdorong untuk bertindak demikian, sekalipun ancaman, sanksi yang terbuka tidak merupakan motivasi yang mendorongnya.⁶⁷

Bahasan berikut adalah mengenai pengaruh pemberitaan yang memiliki aspek penting dan menarik. Suatu informasi dapat dikatakan penting jika informasi itu memberikan pengaruh atau memiliki dampak kepada penonton. Informasi yang

⁶⁵<http://brainly.co.id/tugas/263751>, diakses pukul 22:00 WIB, 5 Desember 2018

⁶⁶Erni Susnita, *Pengaruh Radio Suara Indah Persada Sebagai Informasi Terhadap Perilaku Masyarakat Desa Tanjung Agung Pangkalan Balai*, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2017), hlm.41.

⁶⁷DebyCharsita, *Pengaruh Program Siaran Opini Publik Solusi dan Klarifikasi (OPUSK) RRI Palembang terhadap Penerimaan Informasi*, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2017), hlm.16.

memberikan pengaruh atau memiliki dampak kepada penonton adalah informasi yang bernilai berita.

Pengaruh tak hanya dalam pemberitaan saja, pengaruh televisi ikut serta dalam bahasan berikut. Karena dalam dunia televisi, gambar terkadang mempunyai arti dan pengaruh yang jauh lebih besar dari kata-kata. Bahkan sebuah gambar tidak memerlukan kata-kata karena ia telah dapat bercerita sendiri. Kekuatan gambar dan suara pada televisi memberikan pengaruh yang sangat besar dalam kehidupan manusia

Selain itu, pemirsa televisi perlu diberikan pilihan tentang hal-hal yang akan memengaruhi hidup mereka. Berita-berita mengenai pengobatan alternatif, pembukaan jalur penerbangan baru, peresmian partai politik, kegiatan siswa di sekolah dan sebagainya akan memberikan pilihan kepada pemirsa.⁶⁸ Pengaruh media masa juga bisa menyebabkan seseorang menjadi *public enemy* dan *zero to hero*. Contoh: seseorang yang menjadi *public enemy* adalah kondisi kerisis kepemimpinan PSSI pada pemilihan ketua umum tahun 2011 yang berlarut-larut. Adapun untuk orang-orang yang dianggap *zero to hero* adalah fenomena kemunculan orang biasa yang populer seketika.⁶⁹

Beberapa hasil penelitian tentang pengaruh televisi terhadap perubahan masyarakat seperti pedesaan yang disponsori oleh UNESCO, antara lain di Perancis, Kanada, dan Jepang (antara 1954-1960), mengungkapkan lemahnya

⁶⁸Morisan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Jakarta: Kencana, 2010). hlm.8.

⁶⁹Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Program Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2012). hlm.50.

pengaruh televisi apabila tidak didukung oleh peranan kelompok diskusi atau kelompok penonton (Pool, 1969). Sebagaimana dikutip dalam buku Andi Alimudin Unde yang berjudul *Televisi Dan Masyarakat Pluralistik*, 2014.

Hasil penelitian tersebut tidak luput pula dari perhatian penulis dalam mencoba mempelajari pengaruh televisi dalam masyarakat. Potensi kebebasan komunikasi yang pada dasarnya ada pada diri individu manusia, dapat berkembang karena pengaruh televisi. Studi Pool, bahwasanya pengaruh modernisasi dari media massa bisa terwujud menurut pola satu langkah atau bersifat langsung atas perubahan sikap. Dalam hal-hal tertentu pengaruh itu bisa melibatkan peran tatap muka, tetapi dalam hal-hal tertentu lainnya pengaruh itu bisa berdiri sendiri.⁷⁰

John Dewey, dalam bukunya *the public and its problems* tahun 1972, mendefinisikan publik sebagai sekelompok orang yang memiliki masalah yang sama atau tujuan yang sama dan mengenali kesamaan kepentingan mereka.⁷¹ Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa kepercayaan publik merupakan keyakinan atau harapan akan kejujuran dari seseorang untuk orang lain yang memiliki masalah dan tujuan yang sama terhadap sesuatu hal sehingga terciptanya rasa kepercayaan. Melalui pemberitaan di televisi dapat dilihat pengaruh suatu berita terhadap kepercayaan publik sangatlah efektif terhadap masyarakat. Karena

⁷⁰Andi Alimuddin Unde, *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*, (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2014), hlm.19.

⁷¹Lattimore, Baskin, Heiman, Toth, *Public Relations Profesi dan Praktik*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), hlm.117.

Masyarakat adalah sekelompok orang yang merupakan wadah pergaulan hidup bagi orang-orang, dimana satu dengan yang lain terjadi hubungan tiimbal balik untuk mewujudkan tujuan hidup masing-masing.

BAB III

DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Profil PALTV

PT. Sumeks Tivi Palembang yang melahirkan Stasiun Televisi lokal pertama di Kota Palembang – Sumatera Selatan, tepatnya 09 September 2005. sebagai awal kelahiran PALEMBANG TV (PALTV) di Bumi Sriwijaya. Sejak itu pula PALTV hadir mengunjungi pemirsanya. Disusul *Launching* program pada 1 Februari 2006. Stasiun TV milik PT Sumeks Tivi Palembang, yang berkantor di Gedung Graha Pena, Rukan Ps Mall Blok R6-R7 Jl. Angkatan 45, Palembang, Sumatera Selatan.

PALTV sebagai televisi lokal pertama di Bumi Sriwijaya memfokuskan diri terhadap minat dan keinginan pemirsa di Sumatera Selatan khususnya Kota Palembang. Jika televisi Nasional memberikan program yang bersifat umum dan *universal* maka PALTV lebih menekankan kepada proksimiti (kedekatan), melibatkan pemirsa melalui program interaktif baik dengan cara interaktif via telepon, SMS dan melakukan kegiatan *OFF AIR* untuk memperkuat penetrasi ke masyarakat. Sesuai dengan motto program PALTV yaitu: “Memang Punyo Kito”⁷²

Sebagai Televisi Lokal tentu PALTV ingin diterima di semua lapisan masyarakat, PALTV mempunyai Visi yaitu: menjadi Stasiun Televisi impian

⁷²<http://paltv.co.id/online/tentang-kami/>, diakses pukul 14.00 WIB, 7 September 2018.

pemirsa. Dan Misi yaitu: menjadi Stasiun Televisi terkemuka di Sumatera Selatan. PALTV ingin menjadi bagian dari masyarakat sehingga PALTV memposisikan diri sebagai televisi keluarga (*all segment*). Pemirsa PALTV memiliki karakter khas Palembang yaitu : bersifat dinamis, memiliki fanatisme yang tinggi terhadap budayanya, solidaritas yang kuat, lugas dan ekspresif, memiliki keingintahuan yang tinggi, senang terlibat dalam acara televisi dan agamis.

Program yang lebih menekankan pada *Content Local* (70-80%), yang banyak melibatkan masyarakat sebagai peserta. Selain itu juga sebagai program ditayangkan dalam format *Live* dan Interaktif dengan pemirsa, penggunaan bahasa di beberapa program menggunakan bahasa Palembang. Memperbanyak kegiatan *Off Air* terutama pada program unggulan. Dalam penempatan program (*schedulling*) PALTV memakai pertimbangan yaitu waktu menonton pemirsa (*viewing habit*), jenis pemirsa (*audience segmen*), kompetisi program di stasiun televisi lain dan jenis program / *content* yang dimiliki.⁷³

Stasiun televisi ini dapat dinikmati di *Channel 42 UHF* (khusus Provinsi Sumatera Selatan) dan kekuatan transmisi 5 kw, stasiun televisi ini merupakan anggota jaringan Jawa Pos Tv. Pada bulan September 2012 PALTV sudah mempunyai tx (*transmitter*) yang berkekuatan 20 kw, *coverage* areanya meliputi wilayah Kota Palembang, Kabupaten Banyuasin dan Kabupaten Ogan Ilir serta sebagian Kab. Muara Enim, Ogan Komreing Ilir, Musi Banyuasin dan Kota

⁷³Julius Lumban G, Pemimpin Redaksi PALTV, *Wawancara Pribadi*, 7 September 2018.

Prabumulih. Saat ini paltv bisa diakses melalui streaming kami di www.paltv.co.id dan Aplikasi JPM stream untuk Android. Kehadiran PALTV tentu mendapat sambutan hangat masyarakat Sumatera Selatan khususnya Kota Palembang, karena PALTV sebagai Televisi Lokal pertama di Sumatera Selatan lebih tahu yang di inginkan pencintanya.

Gambar I.1
Kantor PALTV



B. Macam-macam Program PALTV

Program di PALTV:

1. Bidang Pemberitaan meliputi Gerebek, Liputan Metropolis, Liputan Sumsel, Halo Palembang
2. Hiburan meliputi Ngeradak Kampung, Studio 42, Friend In, Ngapo Mak Itu?, Kulu Keler, Plesiran
3. Pendidikan meliputi Taman Bermain, X School, Bebaso Palembang, Tadabur

4. Sosial meliputi Society, Dialog Interaktif, Ngelepoerke Ati, Paltv Peduli, Pengobatan Alternatif, Cawisan⁷⁴

C. Mekanisme Peliputan Pemberitaan di PALTV

1. Mekanisme Pemberitaan

Suatu program acara untuk membuat menarik masyarakat ada beberapa unsur yang diperhatikan seperti alokasi biaya, prasarana pralatan, studio yang dimiliki, SDM pengelola acara, dan daya jangkauan siaran stasiun televisi. Program acara yang ada tidak selamanya hasil produksi secara keseluruhan. Acara-acara yang ditayangkan di PALTV sebagian besar merupakan hasil liputan dari kegiatan di lapangan.

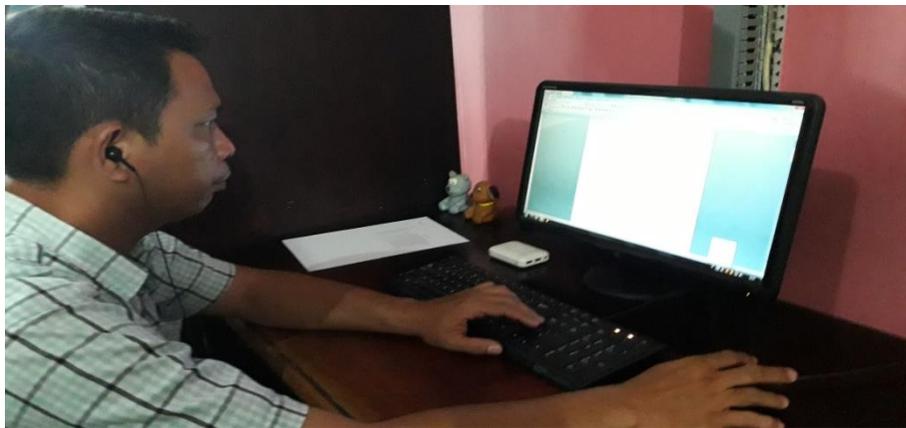
2. Mekanisme Peliputan Berita

Proyeksi peliputan pemberitaan di PALTV dilakukan setiap hari untuk Program Liputan Metropolis, Liputan Sumsel, Gerebek, dan Halo Palembang dengan melalui sarana aplikasi adroid Whatsapp (WA), via telepon atau rapat redaksi. Dalam mekanisme peliputan berita di PALTV dinamakan VJ (Vidio Jurnalis) yang bertugas meliput vidio, meriport, dan membuat narasi (naska berita). Sekali proyeksi VJ (Vidio Jurnalis) bisa membuat 3 berita. Dalam melakukan proyeksi bisa secara langsung yaitu: kelapangan untuk melakukan peliputan, contohnya dalam bentuk demokrasi atau wawancara narasumber, kemudian pukul 3 sore semua jurnalis pulang kekantor untuk membuat narasi

⁷⁴Dokumentasi Data Palembang Tv (PALTV), dikutip tanggal 7 September 2018.

(naska berita) yang akan disiarkan oleh penyiar pada pukul 5 sore. Tidak seperti televisi lain yang mempunyai reporter di stasiun televisi, sebaliknya di PALTV hanya VJ yang meliput di semua Peliputan Pemberitaan di PALTV.

Gambar I.2
Proses Pembuatan Naska Berita



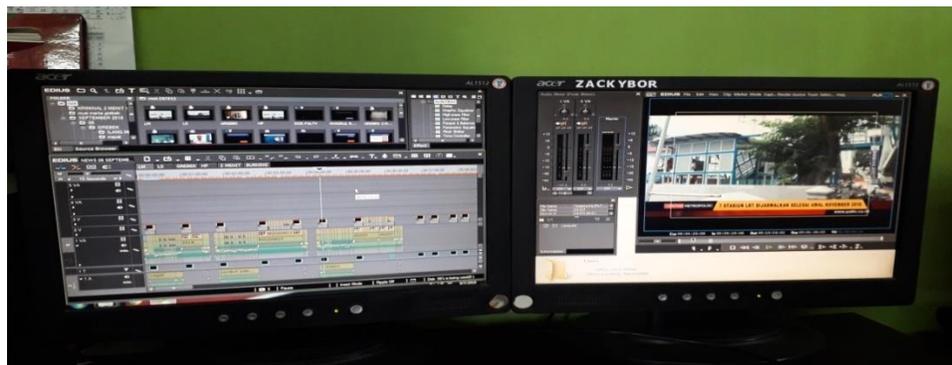
Gambar I.3
Proses Pengisian Suara Pemberitaan



Keuntungan dari VJ adalah bisa menceritakan suasana dilapangan sesuai dengan harapan dalam pemberitaan, dan bahkan apa yang ingin ditanyakan bisa langsung ditanyakan kepada narasumber. Stasiun PALTV mengambil topik dari dua cara yaitu secara agenda dan trending topik. Topik yang menarik menjadi pilihan untuk diberitakan. Biasanya dengan trending topik yang sedang hangat di bicarakan masyarakat. Sedangkan dengan agenda, bisa melalui agenda walikota atau gubernur yang sudah di informasikan melalui grub wa. Bisa juga liputan yang perbayar (*advertorial*) langsung di agendakan dalam jadwal pemberitaan.

Setelah proses pencarian berita selanjutnya proses editing. Dimana tugas editor memasuki suara pemberitaan yang diberitakan dan gambar yang di ambil selama peliputan. Kemudian proses penyiaran berita. Dalam pembacaan berita berdurasi 2 menit kecuali pemberitaan yang sangat menarik dan mempunyai waktu panjang bisa mencapai 8 menit. Dalam satu kali jam tayang bisa 14 sampai 15 pemberitaan dalam satu program pemberitaan.

Gambar I.4
Proses Editing



Gambar I.5
Proses Editing Pengisi Suara Pemberitaan



Gambar I.6
Proses Editing Vidio Pemberitaan



3. Proses / Peliputan Metropolis di PALTV

Peliputan Metropolis terdapat 4 orang yang ditugaskan untuk mencari berita dan sudah mendapat bagian yang harus diberitakan masing-masing. Seperti bagian Pemerintah Provinsi, Walikota, dan lain-lain. Untuk setiap jurnalis bagian pemerintah provinsi dan walikota biasanya telah mendapatkan agenda

disetiap harinya dari pemerintah provinsi dan kota. Seperti contohnya Kegiatan aktivitas Walikota Palembang Harnojoyo Palembang Emas yaitu⁷⁵

1. Menciptakan kelola pemerintah yang amanah dan brwibawa serta peningkatan pelayanan masyarakat
2. Menciptakan kota palembang lebih aman untuk berinvestasi dan mandiri dalam pembangunan
3. Meningkatkan ekonomi kerakyatan dengan pemberdayaan masyarakat kelurahan
4. Mendorong keimanan dan ketakwaan masyarakat sehingga terciptanya masyarakat yang religious
5. Meningkatkan kota palembang lebih bersih dan aman untuk berinvestasi dalam pembangunan. Pembangunan taman bermain dan ruang terbuka.
6. Melanjutkan perkembangan kota palembang yag elok sebagai kota , metropolitan bertaraf internasional, beradat dan sejahtera.⁷⁶

Sholat Subuh Berjamaah dan Gotong Royong merupakan salah satu aktivitas Walikota Palembang Harnojoyo yang terdapat dalam Palembang Emas mendorong keimanan dan ketakwaan masyarakat serta meningkatkan kota palembang lebih bersih. Seperti telah terjadwal / sudah ada agenda yang disebarkan melalui Aplikasi Android Whatsapp Grub Jurnalis Televisi Liputan Metropolis.

⁷⁵Julius Lumban G, Pemimpin Redaksi PALTV, *Wawancara Pribadi*, tanggal 7 September 2018.

⁷⁶[http://: www.palembang.go.id](http://www.palembang.go.id), diakses pukul 21:54WIB, 29 November 2018

Jurnalis Televisi diharuskan untuk banyak membaca, baik di koran, internet, dan menonton televisi sehingga bisa mendapatkan bahan atau topik untuk dijadikan berita. Berita yang diberitakan haruslah berita yang menarik, dan penting untuk masyarakat. Topik pemberitaan bisa diambil dari Berita Nasional dan dikemas menjadi Berita Daerah.⁷⁷

Gambar I.7
Wawancara Bersama Pemimpin Redaksi



D. Data Program Safari Subuh Berjamaah dan Gotong Royong

Respon masyarakat untuk program safari subuh berjamaah mendapat sambutan positif terutama diwaktu subuh sebelumnya jamaah tampak sepi untuk melaksanakan sholat subuh berjamaah tetapi ketika program ini dilaksanakan di masjid-masjid, jamaah antusias ikut serta dalam sholat subuh dari setiap harinya. Berikut Kegiatan 2 Program Walikota Palembang:

1. Kegiatan sholat subuh berjamaah dalam hal ini yang ikut serta mulai dari Ketua Camat, Ketua Rw, Ketua Rt, dan Masyarakat ikut

⁷⁷Julius Lumban G, Pemimpin Redaksi PALTV, *wawancara pribadi*, tanggal 7 September 2018.

meramaikan dan antusias untuk datang mengikuti sholat subuh berjamaah. Fasilitas yang digunakan oleh Harnojoyo saat datang untuk melaksanakan kegiatan sholat subuh adalah mobil pribadi.

2. Setelah sholat subuh berjamaah dilakukan Walikota Palembang memberikan arahan untuk lebih rajin melaksanakan sholat subuh berjamaah dan memberikan sambutan kepada warga RW 02 Kelurahan 20 Ilir D II.
3. Kemudian Walikota Harnojoyo menyempatkan diri untuk berkeliling ke rumah-rumah warga yang perlu untuk dibantu dan harus ditolong, karena itu yang menjadi daya tarik masyarakat dalam kegiatan tersebut. Bantuan diberikan oleh Pak Harnojoyo kepada masyarakat saat berkunjung langsung ke rumah-rumah warga yang membutuhkan. Harapan dari masyarakat jangan menjadi agenda sesaat tetapi terus menerus dilakukan.
4. Tahap Awal program safari subuh berjamaah dilakukan selama seminggu 2 kali dan seterusnya setiap hari di setiap Masjid dan Mushola di Kota Palembang, sedangkan untuk gotong royong dilakukan setiap Sabtu dan Minggu di 16 Kecamatan dan 170 Kelurahan. Pak Walikota berharap kepada masyarakat untuk menjaga lingkungan sehingga jauh lebih bersih.

Hampir seluruh Wilayah di Kota Palembang sudah dikunjungi oleh Pak Walikota Harnojoyo untuk sholat subuh berjamaah. Di setiap musholah dan masjid di kota Palembang. Salah satu wilayah yang telah dikunjungi adalah Kecamatan Kemuning, Kelurahan 20 Ilir D II di Masjid Darussalam Jln. Tombak Rt 07 lingkungan Masjid Darussalam, Sholat subuh berjamaah dilakukan bersamaan dengan kegiatan gotong royong yang dilakukan di Jln. Mariam Lorong Karya 1 Rt 40 yang termasuk dalam Rw 02 (05,06,07,08,40,41,42,43) Kelurahan 20 Ilir D II.

Gambar I.8
Jadwal Sholat Subuh Berjamaah Disetiap Wilayah.



5. Kegiatan gotong royong dilakukan setelah berkeliling ke rumah-rumah warga, dengan jadwal agenda disetiap minggunya. semua hadir mulai dari Kepala Dinas, Pak Camat, Pak Lurah, Pak Rw, Rt dan mengajak Masyarakat. Manfaat bagi masyarakat adalah saluran air menjadi lebih bersih dan mengalir dengan baik, seperti di sungai-sungai, saluran kecil. Jika dalam proses gotong royong sudah atau butuh bantuan dari

mobil kerok Pak Walikota Harnojoyo langsung mendatangi Dinas PUPR untuk membersihkan sungai-sungai atau saluran air yang susah untuk dijangkau masyarakat.⁷⁸

Gambar I.9
Proses Melihat Kondisi Wilayah



Gambar I.10
Kedatangan Pak Walikota Palembang.



⁷⁸ M. Apriawa, Koordinator Liputan Program, *Wawancara Pribadi*, tanggal 7 September 2018.

Gambar I.11
Proses Gotong-Royong Bersama Warga



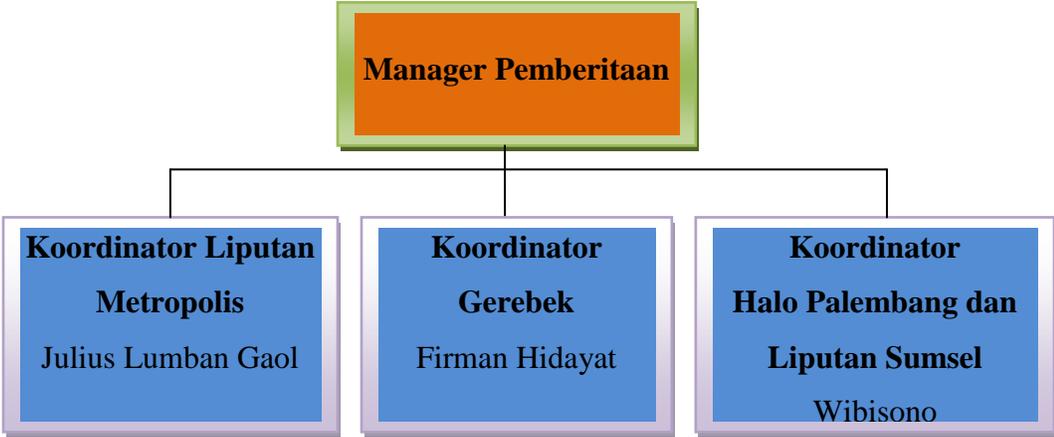
Gambar I.12
Proses Gotong Royong



E. Struktur Organisasi Liputan Metropolis

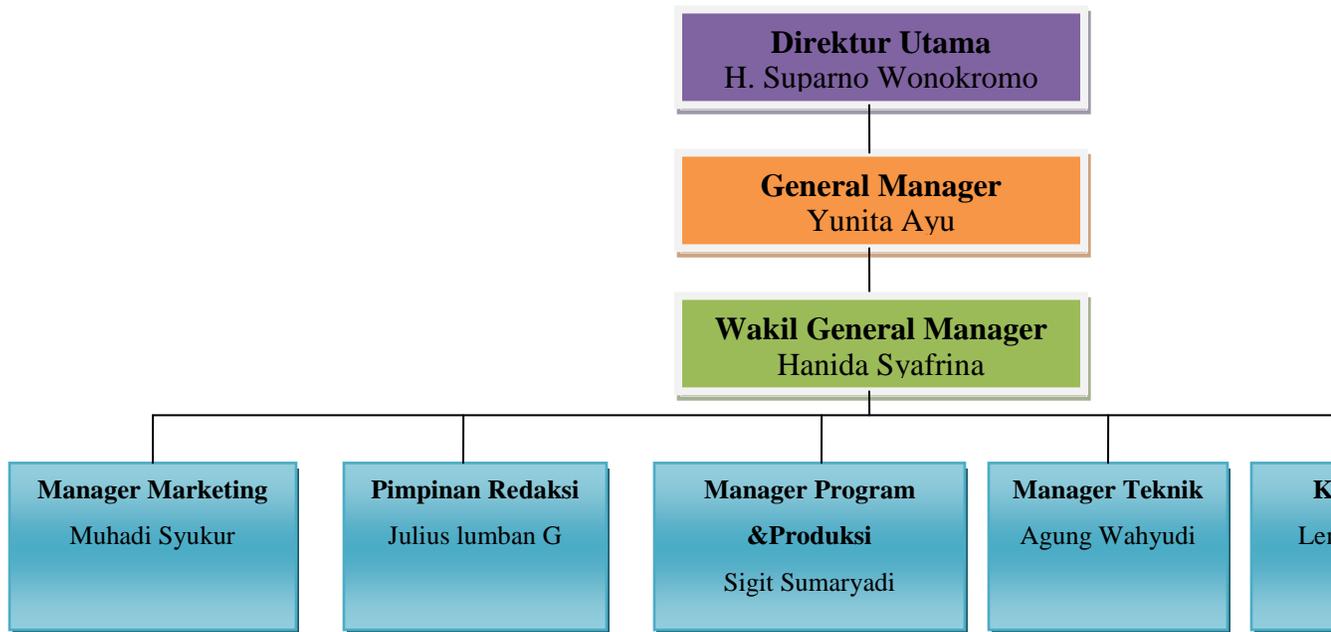
Tabel II.1.

Struktur Organisasi Liputan Metropolis



Sumber : Dokumentasi PALTV Tahun 2018

Struktur Organisasi PALTV



Sumber : Dokumentasi PALTV Tahun 2018

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Deskripsi Data Responden.

Pada bab ini penulis akan menyajikan data yang diperoleh melalui angket yang disebarakan dan di isi oleh responden. Bentuk penyajian ini tentang Pengaruh Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV terhadap Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018 dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu program Microsoft Exel dan SPSS versi 20

Berdasarkan Hasil Penelitian Penulis pada Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II, identitas responden merupakan syarat utama untuk menentukan karakteristik maupun latar belakang responden dalam penelitian ini. Berdasarkan 35 responden maka diperoleh karakteristik data sebagai berikut:

1. Data Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel. III. 1

Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin

No	JenisKelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	19	54%
2	Perempuan	16	46%
	Jumlah	35	100%

Sumber: data diolah penulis

Berdasarkan tabel III.1 dapat dilihat bahwa jumlah responden Laki-laki adalah 19 orang (54%) dan responden Perempuan sebanyak 16 orang (46%) dari seluruh jumlah responden. Berdasarkan data tersebut Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II didominasi oleh jenis kelamin Laki-laki sebanyak 19 orang (54%).

2. Data Distribusi Responden Berdasarkan Umur

Tabel III.2

Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Umur

Umur	Frekuensi	Persentase
30-35	12	34%
36-41	4	11%
42-47	3	9%
48-53	7	20%
54-59	2	6%
60-65	2	6%
66-71	2	6%
72-77	3	9%
Jumlah	35	100%

Sumber: data diolah penulis

Berdasarkan tabel III.2 dapat dilihat bahwa jumlah responden dengan umur 30-35 adalah 12 orang (34%), umur 36-41 adalah 4 orang (11%), umur 42-47 adalah 3 orang (9%), umur 48-53 adalah 7 orang

(20%), umur 54-59 adalah 2 orang (6%), umur 60-65 adalah 2 orang (6%), umur 66-71 adalah 2 orang (6%), umur 72-77 adalah 3 orang (9%) dari seluruh responden. Berdasarkan data tersebut Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II didominasi oleh umur 30-35 tahun yang menjadi daya tarik penulis untuk melakukan penelitian.

3. Data Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel III.3

Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Pedagang	6	17%
2	IbuRumahTangga	9	26%
3	Wirausaha / Pedagang	7	20%
4	Lainnya	13	37%
	Jumlah	35	100%

Sumber: data diolah penulis

Berdasarkan tabel III.3 dapat dilihat bahwa jumlah responden dengan Pekerjaan Masyarakat Pedagang adalah 6 orang, Pekerjaan Ibu Rumah Tangga adalah 9 orang, Pekerjaan Wirausaha / Pengusaha adalah 7 orang, Pekerjaan Lainnya adalah 13 orang, dari seluruh jumlah responden. Berdasarkan data tersebut Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II didominasi oleh pekerjaan lainnya. Pekerjaan merupakan mata pencarian utama bagi seluruh masyarakat menjadi salah satu tolak ukur untuk penulis dalam penelitian mengenai Pemberitaan Walikota Palembang dalam Program Safari Sholat Subuh Berjamaah dan Gotong- Royong.

Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II dominan memilih jawaban lainnya. Disini maksud dari Lainnya dalam Perkerjaan adalah warga berprofesi sebagai tukang ojek, buruh bangunan, buruh pasar, buruh jasa, tukang becak, pencuci pakaian, pembantu rumah tangga, penjaga toko

4. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji validitas

Penelitian ini memiliki 18 item. 9 item untuk variabel pemberitaan (X) dan 9 item untuk variabel masyarakat (Y). Untuk mengetahui valid atau tidaknya item bisa dilihat pada *Corrected Item Total Correlation* jika item r_{tabel} item dinyatakan tidak valid, sedangkan item $> r_{\text{tabel}}$ maka dinyatakan valid. Uji Validitas menggunakan r_{tabel} Product Moment dengan taraf signifikan sebesar 0,05 dengan rumus $r_{\text{tabel}} (\alpha ; n-2)$ $n =$ jumlah sampel $\alpha = 35-2 = 33 = 0,334$ sehingga $r_{\text{tabel}} 0,334$ ⁷⁹. Berikut Hasil Uji Validitas:

Tabel IV.1

Hasil Uji Validitas Variabel pemberitaan walikota Palembang di PALTV (X)

Item	Corrected Item-Total Correlation	R tabel	Keterangan
X1	.379	0,334	Valid

⁷⁹Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017), Ed. 1, Cet.4, hlm.77.

X2	.479	0,334	Valid
X3	.626	0,334	Valid
X4	.360	0,334	Valid
X5	.562	0,334	Valid
X6	.470	0,334	Valid
X7	.610	0,334	Valid
X8	.542	0,334	Valid
X9	.521	0,334	Valid

Tabel IV.2

Hasil Uji Validitas Variabel masyarakat (rw 02 kelurahan 20 ilir D II) dalam pilkada walikota palembang tahun 2018 (Y).

Item	Corrected Item-Total Correlation	Rtabel	Keterangan
Y1	.800	0,334	Valid
Y2	.776	0,334	Valid
Y3	.626	0,334	Valid
Y4	.615	0,334	Valid

Y5	.381	0,334	Valid
Y6	.594	0,334	Valid
Y7	.725	0,334	Valid
Y8	.585	0,334	Valid
Y9	.573	0,334	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS 16,06 oktober 2018.

Berdasarkan data pada tabel IV.1 dan tabel IV.2 dapat dilihat bahwa semua nilai pada *Cored Item Correlation* ilebih besar dan r_{tabel} , maka dapat disimpulkan instrument Variabel X dan Y dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam kuesioner.

b. Uji Reliabilitas

Setelah melakukan Uji Validitas, selanjutnya menguji Reliabilitas Variabel Pemberitaan (X) dan Variabel Masyarakat (Y) dengan menggunakan SPSS versi 20. Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reabel dengan menggunakan Koefisien Reliabilitas (r_{11}) > 0,60⁸⁰ dan rumus *Cronbach's Alpha*, jika *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 maka variabel tersebut dinyatakan Reliabel dan memenuhi syarat sebagai alat ukur pengambilan data penelitian,

⁸⁰Siregar,*Ibid.*, hlm.90.

sebaliknya jika *Cronbach's Alpha* lebih kecil dari 0,60 variabel tersebut tidak dapat digunakan. Berikut Hasil Uji Reabilitas:

Tabel IV.3
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Item pertanyaan	Cronbach's Alpha	Keterangan
X	9 item	.671	Valid
Y	9 item	.799	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah, 06 Oktober 2018.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.671	9
.799	9

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS 16,06 oktober 2018.

Keputusan Reabilitas dari hasil tabel diatas maka $\alpha > r$ artinya reliabilitas atau konsisten dapat digunakan.

5. Deskripsi Hasil Jawaban Kuesioner

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan terhadap Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II. Maka penulis akan menyajikan hasil penelitian kuesioner yang penulis lakukan terhadap 35 responden. Teknik analisis yang penulis gunakan adalah secara Jarum Suntik. Berikut ini Penyajian Data Hasil Kuesioner dengan menggunakan tabel dan telah dipersentasikan berdasarkan jumlah

dalam media wawancara yang dilakukan dalam Variabel Pengaruh Pemberitaan melalui media yang digunakan (X):

- a. Dimensi Frekuensi (X)

Tabel V.1
Informasi Mempunyai Televisi Dirumah

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	19	54%
2	Setuju	16	46%
3	Ragu-ragu	0	0%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan mempunyai televisi dirumah sebanyak 19 orang (54%). Dan yang menjawab setuju sebanyak 16 orang (46%).

Tabel V.2
Informasi Sering Menonton Televisi.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	16	46%
2	Setuju	19	54%
3	Ragu-ragu	0	0%
4	Tidaksetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terhadap Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan sering menonton televisi dirumah sebanyak 16 orang (46%). Dan yang menjawab setuju sebanyak 19 orang (54%).

Tabel V.3
Informasi Mempunyai Siaran Televisi Lokal PALTV.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	18	51%
2	Setuju	16	46%
3	Ragu-ragu	0	0%
4	TidakSetuju	1	3%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terhadap Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan mempunyai Siaran Televisi Lokal PALTV sebanyak 18 orang (51%). Dan yang menjawab setuju sebanyak 16 orang (46%). Jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang (3%).

Tabel V.4
Informasi Pernah Menonton Program Liputan Metropolis.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	13	37%
2	Setuju	22	63%
3	Ragu-ragu	0	0%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan pernah menonton Program Liputan Metropolis sebanyak 13 orang (36%). Dan yang menjawab setuju sebanyak 22 orang (63%).

Tabel V.5
Informasi Sering Menonton Program Liputan Metropolis.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	14	40%
2	Setuju	17	49%
3	Ragu-ragu	4	11%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan sering menonton Program Liputan Metropolis sebanyak 14

orang (40%). Dan yang menjawab setuju sebanyak 17 orang (49%).

Jawaban ragu-ragu sebanyak 4 orang (11%).

Tabel V.6
Informasi mengenal Walikota Palembang Harnojoyo melalui PALTV.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	21	60%
2	Setuju	12	34%
3	Ragu-ragu	2	6%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan mengenal Walikota Palembang Harnojoyo melalui PALTV sebanyak 21 orang (60%). Yang menjawab setuju sebanyak 12 orang (34%). Dan jawaban ragu-ragu adalah 2 orang (6%).

Tabel V.7
Informasi mengetahui 2 Program Pak Harnojoyo (Safari Sholat Subuh Berjamaah dan Gotong Royong) di PALTV.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	Sangatsetuju	18	51%
2	Setuju	16	46%
3	ragu-ragu	1	3%
4	Tidaksetuju	0	0%
5	sangattidaksetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan mengetahui 2 Program Bapak Harojoyo (Safari Subuh Berjamaah dan Gotong-Royong) sebanyak 18 orang (51%). Dan yang menjawab setuju sebanyak 16 orang (46%). Yang menjawab ragu-ragu adalah 1 orang (3%).

Tabel V.8
Informasi melalui Program Liputan Metropolis di PALTV, mengetahui seputar Informasi Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	9	26%
2	Setuju	24	69%
3	Ragu-ragu	2	6%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan melalui Program Liputan Metropolis di PALTV mengetahui seputar Informasi Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018 sebanyak 9 orang (26%). Dan yang menjawab setuju sebanyak 24 orang (69%). Yang menjawab ragu-ragu sebanyak 2 orang (6%).

Tabel V.9
Informasi Program Liputan Metropolis memberikan berita secara seimbang seputar Informasi Kota Palembang.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	16	46%
2	Setuju	19	54%
3	Ragu-ragu	0	0%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan Program Liputan Metropolis memberikan berita seimbang seputar Informasi Kota Palembang sebanyak 16 orang (46%). Dan yang menjawab setuju sebanyak 19 orang (54%). Berikut ini penyajian data hasil kuesioner dengan menggunakan tabel dan telah dipersentasikan berdasarkan jumlah dalam media wawancara yang dilakukan dalam Variabel Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018 berdasarkan (Y)

b. Dimensi Frekuensi (Y)

Tabel VI.1
Informasi mengikuti Sholat Subuh Berjamaah bersama Pak Harnojoyo.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	17	49%
2	Setuju	11	31%
3	Ragu-ragu	5	14%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	2	6%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan mengikuti Sholat Subuh Berjamaah bersama Bapak Harnojoyo sebanyak 17 orang (49%), yang menjawab setuju sebanyak 11 orang (31%), dan menjawab ragu-ragu sebanyak 5 orang, serta jawaban sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (6%).

Tabel VI.2
Informasi melihat Pak Harnojoyo di Masjid ditempat tinggal Responden.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	11	31%
2	Setuju	12	34%
3	Ragu-ragu	8	23%
4	TidakSetuju	2	6%
5	SangatTidakSetuju	2	6%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan melihat Bapak Harnojoyo dimasjid tempat tinggal responden sebanyak 11 orang (31%), yang menjawab setuju sebanyak 12 orang (34%), dan menjawab ragu-ragu sebanyak 8 orang (23%), serta jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang (6%). Dan untuk jawaban sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (6%)

Tabel VI.3
Informasi mengikuti Gotong Royong bersama Pak Harnojoyo.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	18	51%
2	Setuju	13	37%
3	Ragu-ragu	2	6%
4	TidakSetuju	2	6%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan mengikuti Gotong-Royong bersama Bapak Harnojoyo sebanyak 18 orang (51%), yang menjawab setuju sebanyak 13 orang (37%), dan menjawab ragu-ragu sebanyak 2 orang (6%), serta jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang (6%).

Tabel VI.4
Informasi melihat Pak Harnojoyo ikut serta dalam Gotong Royong
membersihkan di wilayah tempat tinggal responden.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	14	40%
2	Setuju	14	40%
3	Ragu-ragu	6	17%
4	TidakSetuju	1	3%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan melihat Bapak Harnojoyo ikut serta dalam Gotong-Royong membersihkan di Wilayah tempat tinggal responden sebanyak 14 orang (40%), yang menjawab setuju sebanyak 14 orang (40%), dan menjawab ragu-ragu sebanyak 6 orang (17%), serta jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang (3%).

Tabel VI.5
Terciptanya Nilai Cinta Lingkungan dengan Gerakan Gotong Royong dan
Sholat Subuh Berjamaahlm.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	21	60%
2	Setuju	13	37%
3	Ragu-ragu	1	3%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan Terciptanya Nilai Cinta Lingkungan dengan gerakan Gotong-Royong dan Sholat Subuh Berjamaah sebanyak 21 orang (60%), yang menjawab setuju sebanyak 13 orang (37%). Dan jawaban ragu-ragu adalah 1 orang (3%).

Tabel VI.6
Termotivasi untuk lebih rajin Sholat Subuh setelah mengikuti Safari Subuh Berjamaah.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	25	71%
2	Setuju	10	29%
3	Ragu-ragu	0	0%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan Termotivasi untuk lebih rajin sholat subuh setelah mengikuti Safari Subuh Berjamaah sebanyak 25 orang (71%), yang menjawab setuju sebanyak 10 orang (29%).

Tabel VI.7
Ikut serta dalam Kegiatan Gotong Royong dan Sholat Subuh Berjamaah.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	21	60%
2	Setuju	14	40%
3	Ragu-ragu	0	0%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan Ikut Serta dalam Kegiatan Gotong-Royong dan Sholat Subuh Berjamaah sebanyak 21 orang (60%), yang menjawab setuju sebanyak 14 orang (40%).

Tabel VI.8
Keinginan masyarakat mengikuti Sholat Subuh setiap hari di Masjid wilayah tempat tinggal Responden.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	23	66%
2	Setuju	11	31%
3	Ragu-ragu	1	3%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan Keinginan Masyarakat mengikuti Sholat Subuh setiap hari

dimasjid tempat tinggal responden sebanyak 23 orang (66%), yang menjawab setuju sebanyak 11 orang (31%), dan menjawab ragu-ragu sebanyak 1 orang (3%).

Tabel VI.9
Tanggapan masyarakat merasa bangga dengan kedatangan Walikota Palembang ke wilayah tempat tinggal untuk Gotong Royong bersama.

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	SangatSetuju	30	86%
2	Setuju	5	14%
3	Ragu-ragu	0	0%
4	TidakSetuju	0	0%
5	SangatTidakSetuju	0	0%
Jumlah		35	100%

Sumber: data olahan kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner terdapat Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II yang menjawab sangat setuju dengan pertanyaan Tanggapan Masyarakat dengan rasa bangga kedatangan Walikota Palembang ke wilayah tempat tinggal responden untuk Gotong-Royong bersama sebanyak 30 orang (86%), yang menjawab setuju sebanyak 5 orang (14%).

Tabel VI. 10
Hasil Pemungutan Suara Peserta TPS 05 Pilkada Kota Madya
Palembang

No	Nama Calon Walikota Palembang	tps 5	tps 6	tps 7	tps 8	tps 9	Surat Suara	Persentase
1	HLM. Harnojoyodan Fitrianti Agustinda	150	170	164	154	159	797	56%
2	HLM. Sarimudadan Kgs.HLM. Abdul Rozak	117	90	93	100	80	480	34%
3	HLM.M. Akbar Alfaro dan Hernoeroespelijadji	11	10	8	11	15	55	4%
4	HLM.Mularis Djahridan HLM.Syaidina Ali	21	10	8	14	31	84	6%
jumlah surat suara		299	280	273	279	285	1.416	100%

6. Analisis Regresi Linier Sederhana

Salah satu alat yang dapat digunakan dalam memprediksi permintaan di masa akan datang berdasarkan data masa lalu atau untuk mengetahui pengaruh satu variabel bebas (*Independent*) terhadap satu variabel tak bebas (*Dependent*) yaitu menggunakan Regresi Linier. Dalam penelitian ini penulis menggunakan Regresi Linier Sederhana.⁸¹

Rumus Regresi Linier Sederhana:

$$Y = a + b.X$$

Di mana:

Y : Variabel Terikat

X : Variabel Bebas

A dan b : Konstanta

⁸¹Syofian Siregar, *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*, (Jakarta: Kencana, 2015), Cet, Ke-2, hlm.220.

Tabel VII.1
Hasil Variabel X dan Variabel Y

RESPONDEN N	VARIABEL (X)	VARIABEL (Y)
1	45	50
2	44	50
3	43	52
4	42	38
5	46	49
6	43	46
7	39	43
8	37	39
9	42	41
10	41	39
11	38	38
12	48	49
13	44	47
14	41	43
15	44	47
16	43	53
17	39	42
18	49	53
19	49	53
20	42	51
21	44	44
22	42	48
23	42	50
24	45	49
25	41	49
26	42	50
27	44	50
28	45	50
29	46	48
30	43	46
31	44	50
32	41	47
33	45	47

34	46	47
35	45	49
JUMLAH	1514	1646

Tabel VII.2

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	pemberitaan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: masyarakat

Tabel di atas menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan Metode yang digunakan. Dalam hal ini variabel yang dimasukkan adalah Variabel Pemberitaan sebagai Variabel Independen dan Masyarakat sebagai Variabel Dependend dan Metode yang digunakan adalah Metode Enter.

Tabel VII.3

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.680	8.727		.307	.761
Pemberitaan	1.026	.201	.664	5.095	.000

a. Dependent Variable: masyarakat

Diketahui nilai *Constant* (a) sebesar 2.680, sedang Nilai Pemberitaan (b/ Kofisien Regresi) sebesar 0.1026, sehingga persamaan Regresi dapat ditulis:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 2.680 + 0.1026X$$

Persamaan tersebut dapat diterjemahkan: Konstanta sebesar 2.680, mengandung arti bahwa nilai konsisten Variabel Masyarakat adalah 2.680. Koefisien Regresi X sebesar 0.1026 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai pemberitaan, maka nilai masyarakat bertambah sebesar 0.1050. Koefisien Regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa Pengaruh Variabel X terhadap Y adalah Positif.

7. Analisis Koefisiensi Determinan

Analisis ini digunakan untuk mengambil seberapa jauh Variabel Bebas dapat menjelaskan Variabel Terikat, maka perlu diketahui Nilai Koefisien Determinasi atau penentuan R nilai R ini berkisar antara 0-1, semakin mendekati 1 nilai R tersebut berarti semakin besar Variabel Independen (X) mampu menerangkan Variabel Dependen (Y).

Tabel VII.4

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.664 ^a	.440	.423	3.26331

a. Predictors: (Constant), pemberitaan

Tabel di atas menjelaskan besarnya nilai Korelasi / Hubungan (R) yaitu sebesar 0.664. dari output tersebut diperoleh Koefisien Determinasi (R Square) sebesar 0.440 yang mengandung pengertian bahwa Pengaruh Variabel Bebas (Pemberitaan) terhadap Variabel Terikat (Masyarakat) adalah sebesar 44,0%.

8. Uji Hipotesis

Melakukan Uji Hipotesis berarti melakukan Uji Signifikan yang berarti peneliti harus menentukan untuk menerima atau menolak Hipotesis Nol. Jika H_0 diterima maka H_1 harus ditolak; dan jika H_0 ditolak maka H_1 harus diterima. Untuk menentukan Signifikansi statistik suatu penelitian, peneliti harus menentukan suatu tingkat *Alpha (Alpha Level)*.⁸²

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam Model Regresi Variabel Terikat dan Variabel Bebas keduanya mempunyai Distribusi Normal atau Tidak. Cara yang bisa ditempuh untuk menguji kenormalan data adalah dengan menggunakan uji Kolmogorov- Smirnov nilai signifikan $> 0,05$, maka data berdistribusi normal. Adapun uji normalitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

⁸²Morissan, *Statistik Sosial*, (Jakarta: Kencana, 2016), Cet, Ke-1, hlm.159.

H_0 = Data Berdistribusi Normal

H_1 = Data Berdistribusi Tidak Normal

Jika signifikan $< 0,05$ H_0 ditolak

Jika signifikan $> 0,05$ H_0 diterima

TABEL VIII
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		variabel_x	variabel_y
N		35	35
Normal Parameters ^a	Mean	43.2571	47.0571
	Std. Deviation	2.77958	4.29735
Most Extreme Differences	Absolute	.097	.180
	Positive	.094	.104
	Negative	-.097	-.180
Kolmogorov-Smirnov Z		.574	1.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.897	.205

a. Test distribution is Normal.

Hasil Uji Output Normalitas diatas bahwa Asymp.Signifikansi sebesar 897 dan 205 $> 0,05$ artinya H_0 diterima dan dapat diambil kesimpulan, yang artinya H_1 ditolak maka kesimpulannya adalah Data Berdistribusi Normal.

2. Uji (t)

Setelah Koefisien Regresi diperoleh, maka dilakukan Uji Hipotesis yaitu Uji t untuk menguji perbedaan dua sampel pada variabel interval/rasio. Dan untuk mengetahui apakah pengaruh antara variabel X dan Y signifikan atau tidak signifikan. Berdasarkan tabel VII.3 pada halaman 77 diketahui bahwa angka 0,664 pada *Standardized Coefficients* (Beta) menunjukkan Tingkat Korelasi antara Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV terhadap Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018. Sedangkan nilai t sebesar 5.095 digunakan untuk pengujian Hipotesis apakah ada pengaruh yang signifikan atau tidak signifikan antara Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV terhadap Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II). Maka untuk pengujian nilai t dengan merumuskan Hipotesis sebagai berikut:

a. Hipotesis yang dirumuskan

H_0 (Hipotesis Nihil) : tidak ada Pengaruh Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV terhadap Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II).

H_a (Hipotesis Alternatif) : ada Pengaruh Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV terhadap Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II).

b. Pengambilan Keputusan

Signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima

Signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak

c. Kriteria Pengujian (Berdasarkan nilai t)

Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ $0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Berdasarkan Nilai Signifikansi: dari table *coefficients* diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000$, $0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Variabel Pemberitaan (X) berpengaruh terhadap Variabel Masyarakat (Y). Berdasarkan nilai t : diketahui nilai t_{hitung} sebesar $5,095 > T_{tabel} 2,042$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pemberitaan (X) berpengaruh terhadap variabel masyarakat (Y). H_a diterima dan H_0 ditolak dapat disimpulkan bahwa ada Pengaruh Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV terhadap Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018.

Mencari t_{tabel}

$$T_{tabel} = (a/2 : n-k-1)$$

$$= (0,05/2 : 35-1-1)$$

$$= (0,025 : 33)$$

$$= 2,035$$

B. Pembahasan Penelitian

Responden dalam penelitian ini yaitu Responden Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II sebanyak 35 Responden yang dibagikan Kuesioner. Kuesioner tersebut terdiri dari 18 pertanyaan, yaitu 9 pertanyaan untuk Variabel Pengaruh Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV (X) dan 9 pertanyaan untuk respon Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II (Y). Untuk mengetahui Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV terhadap Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018, penelitian ini telah melakukan perhitungan dengan bantuan program Microsof Exel dan SPSS versi 20 untuk menguji Hipotesis digunakan Regresi Linier Sederhana. Penjelasanannya sebagai berikut:

1. Pada tabel IV.1 dan IV.2 semua nilai total *pearson correlation* lebih besar dari r_{tabel} , maka dapat disimpulkan bahwa instrumen Variabel Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV (X) dan Variabel Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) (Y) dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai data penelitian.
2. Pada tabel IV.3 Hasil Uji Relibilitas Variabel Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV (X) nilai *Cronbach's Alpha* adalah 0,71 yang berarti Relibilitas alat ukur dapat diterima. Untuk Variabel Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) (Y) nilai *Cronbach's Alpha* adalah 0,799 yang berarti Relibilitas alat ukur dapat diterima. Dapat disimpulkan bahwa indikator

yang digunakan untuk Variabel Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV (X) dan Variabel Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) (Y) layak digunakan sebagai alat ukur variabel.

3. Pada tabel V.1-V.9 respon masyarakat terhadap pertanyaan Variabel Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV (X) dimensi X
 - a. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 100%
 - b. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 2 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 100%
 - c. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 3 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 100%
 - d. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 4 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 100%
 - e. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 5 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 89%
 - f. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 6 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 94%
 - g. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 7 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 97%
 - h. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 8 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 94%

- i. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 9 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 100%
4. Pada tabel VI.1-VI.9 respon masyarakat terhadap pertanyaan Variabel Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018 (Y) dimensi (Y)
 - a. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 1 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 80%
 - b. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 2 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 65%
 - c. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 3 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 88%
 - d. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 4 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 80%
 - e. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 5 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 97%
 - f. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 6 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 100%
 - g. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 7 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 100%
 - h. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 8 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 97%

- i. Jawaban responden terhadap pertanyaan nomor 9 positif karena jawaban sangat setuju dan setuju mencapai 100%
5. Dari hasil normalitas data bahwa Asymp. Signifikansi sebesar 897 dan 205 > 0,05 artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak maka kesimpulannya adalah data berdistribusi normal.
6. Dari Hasil Analisis dengan menggunakan rumus Regresi Linier Sederhana pengaruh yang signifikan antara Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV terhadap Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018 diperoleh persamaan yaitu $Y = 2,680 + 0,1026X$.
7. Pada tabel VII.4 Nilai Koefisien Determinasi *R Square* sebesar 0,664 atau 66,4% Variabel Pemberitaan Walikota Palembang di PALTV dapat dijelaskan atau terdapat pengaruh dengan Variabel Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018 sedangkan hasilnya sebesar 0,44 atau 44% berpengaruh dengan faktor lain yang tidak diteliti.
8. Dari Hasil Regresi Linier Sederhana dengan menggunakan program SPSS versi 16 diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,095 > 2,042$) dan signifikan = 0,000 , 0,05 maka H_a diterima dan H_0 diterima, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh Pemberitaan Walikota Palembang di Paltv terhadap Masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Iir D Ii) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka:

1. Aktivitas Walikota Palembang Harnojoyo Palembang Emas yaitu: Menciptakan kelola pemerintah yang amanah dan berwibawa serta peningkatan pelayanan masyarakat, Menciptakan kota palembang lebih aman untuk berinvestasi dan mandiri dalam pembangunan, Meningkatkan ekonomi kerakyatan dengan pemberdayaan masyarakat kelurahan, Mendorong keimanan dan ketakwaan masyarakat sehingga terciptanya masyarakat yang religious (Safari Subuh Berjamaah), Meningkatkan kota palembang lebih bersih (Gotong Royong) dan aman untuk berinvestasi dalam pembangunan. Pembangunan taman bermain dan ruang terbuka, Melanjutkan perkembangan kota palembang yag elok sebagai kota , metropolitan bertaraf internasional, beradat dan sejahtera.
2. Hasil dari tanggapan responden yang memilih sangat setuju dan setuju sebesar 66,4%, dan yang memilih tidak setuju sebanyak 33,6%, dengan signifikan menunjukkan tanggapan positif.
3. Pengaruh Pemberitaan terhadap pilihan warga sebagai Calon Walikota Palembang Tahun 2018 yaitu Harnojoyo dan Fitrianti Agustinda dipilih oleh 797 (56%) Masyarakat Rw 02 Kelurahan 20 ilir D II. Pengaruh

Pemberitaan yaitu warga mencintai lingkungan sebanyak 60%, termotivasi untuk lebih rajin Sholat Subuh Berjamaah (71%) ikut serta Sholat Subuh Berjamaah dan Gotong-Royong (60%) Kebanggaan Kedatangan Walikota Palembang (86%).

B. Saran-saran

1. Kepada pihak pengelola Stasiun Televisi Lokal Palembang Televisi (PALTV) terkhusus bagian pemberitaan untuk lebih meningkatkan indenpenden terhadap 4 Calon Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018.
2. Seluruh Karyawan PALTV untuk lebih mengutamakan keramah tamahan kepada setiap masyarakat yang membutuhkan bantuan.
3. Diharapkan dengan diadakannya penelitian ini menjadi motivasi, tolak ukur serta sumbangsi bagi para Mahasiswa atau Peneliti selanjutnya dibidang Jurnalistik khususnya Media Televisi yang memberikan ilmu bermanfaat dalam mengubah prestasi dalam suatu organisasi.

Lampiran- Lampiran





JADWAL GOTONG ROYONG
23 APRIL 2017
KECAMATAN KEMUNING

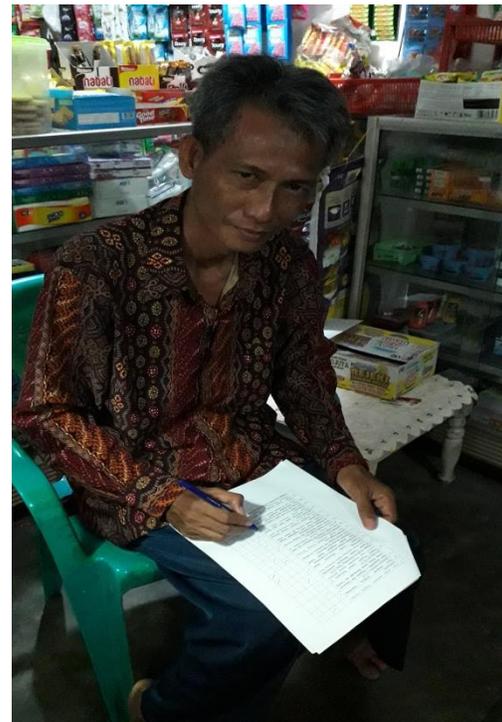
Pahlawan : Jl. Lebak Mukho RT 20 dan 21
 20 Ilir DII : Jl. Mariam Lr. Karya I RT 40
 Pipa Reja : Jl. Kuburan Nasrani RT 25
 Talang Aman : Jl. Perikanan III RT 05 dan 06
 Sekip Jaya : Jl. Bendungan RT 02
 Ario Kemuning : Jl. Rimba Kemuning RT 23 dan 07

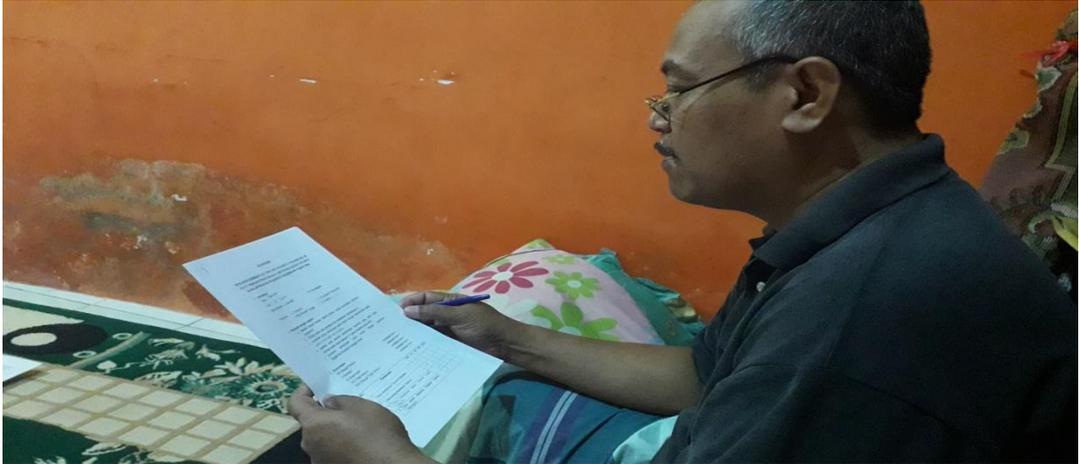
JADWAL GOTONG ROYONG
05 MARET 2017
KECAMATAN KEMUNING

Sekip Jaya : Jl. Hebon Semai RT 08
 Pahlawan : Jl. Basuki Rahmat RT 23
 Pipa Reja : Jl. Angkatan 66 Lr. Kehakiman RT 3P
 Talang Aman : Jl. Sersan Sani Lr. Harapan VII RT 19
 20 Ilir DII : Jl. Tombak RT 0P Clingungan masjid DarussalamJ
 Ario Kemuning : Jl. Rimba Kemuning Lr. Kemuning Bhakti RT 18

JADWAL GOTONG ROYONG
12 FEBRUARI 2017
KECAMATAN KEMUNING

Talang Aman : Jl. Sersan Sani RT 14 & 15
 Pahlawan : Jl. Letnan Simanjuntak Lr. Wakap RT 15
 Pipa Reja : Lr. Sukadamai I RT 12 & 18
 Sekip Jaya : Jl. Inspektur Yazid Lr. Hanan RT 34
 20 Ilir DII : Jl. Pedang dan Jl. Keris RT 06
 Ario Kemuning : Jl. Basuki Rahmat RT 1P





KUESIONER

PENGARUH PEMBERITAAN TENTANG WALIKOTA PALEMBANG DI PALTV TERHADAP MASYARAKAT (RW 02 KELURAHAN 20 ILIR D II) DALAM PILKADA WALIKOTA PALEMBANG TAHUN 2018.

1. Identifikasi

Nama :

Umur :

Jenis kelamin : a. Laki-laki

b. Perempuan

Pekerjaan : a. Pedagang

b. Wirausaha/ Pengusaha

c. Ibu Rumah Tangga

d. Lainnya

2. Petunjuk mengisi angket

- a. Bacalah secara cermat terlebih dahulu setiap pernyataan sebelum menjawab.
- b. Pilihlah salah satu jawaban dari pertanyaan disampingnya.
- c. Jawablah setiap pertanyaan pada kolom dengan memberikan tanda ceklis (✓) di salah satu jawaban.
- d. Apabila anda merasa memberikan jawaban yang salah maka berilah tanda sama dengan (=) pada jawaban yang salah.
- e. Jawablah pernyataan yang sesuai dengan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara/i dengan benar.

3. Keterangan

SS (Sangat Setuju)	:	mendapat skor 5
S (Setuju)	:	mendapat skor 4
R (Ragu-ragu)	:	mendapat skor 3
TS (Tidak Setuju)	:	mendapat skor 2
STS (Sangat Tidak Setuju)	:	mendapat skor 1

NO	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
	Variabel X (Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV)					
1	Saya mempunyai Televisi dirumah.					
2	Saya sering menonton Televisi.					
3	Saya mempunyai siaran Televisi Lokal PALTV.					
4	Saya pernah menonton Program Liputan Metropolis.					
5	Saya sering menonton Program Liputan Metropolis.					
6	Saya mengenal Walikota Palembang Harnojoyo melalui PALTV.					
7	Saya mengetahui 2 Program Pak Harnojoyo (Safari Sholat Subuh Berjamaah dan Gotong Royong) di PALTV.					
8	Melalui Program Liputan Metropolis di PALTV saya mengetahui seputar informasi Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018.					
9	Program Liputan Metropolis memberikan berita secara seimbang seputar Informasi Kota Palembang.					
10	Program Liputan Metropolis sangat					

	bermanfaat sebagai informasi di masyarakat.					
--	---	--	--	--	--	--

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
	Variabel Y (terhadap masyarakat rw 02 kelurahan 20 ilir D II)					
1	Saya pernah mengikuti Sholat Subuh Berjamaah bersama Pak Harnojoyo.					
2	Saya pernah melihat Pak Harnojoyo di Masjid ditempat tinggal saya.					
3	Saya pernah mengikuti Gotong Royong bersama Pak Harnojoyo.					
4	Saya pernah melihat Pak Harnojoyo ikut serta dalam Gotong Royong membersihkan di wilayah tempat tinggal saya.					
5	Sholat Subuh Berjamaah dan Gotong Royong membangun rasa kedisiplinan.					
6	Terciptanya Nilai Cinta Lingkungan dengan Gerakan Gotong Royong dan Sholat Subuh Berjamaah.					
7	Saya mengikuti Kegiatan Gotong Royong bersama di Rw 02 , saya berkeinginan untuk jauh lebih bersih.					
8	Saya termotivasi untuk lebih rajin Sholat Subuh setelah mengikuti Safari Subuh Berjamaah.					
9	Saya senang ikut serta dalam Kegiatan Gotong Royong dan Sholat Subuh Berjamaah.					
10	Saya berkeinginan mengikuti Sholat Subuh setiap hari di Masjid wilayah tempat tinggal saya.					
11	Saya merasa bangga dengan kedatangan Walikota Palembang ke wilayah tempat tinggal saya untuk Gotong Royong bersama.					

NAMA RESPONDEN

No	Nama	Jenis kelamin	Umur	Pekerjaan
1	Daeng Bahri	Laki-laki	46 tahun	Wirausaha/ Pengusaha
2	Rosmiati	Perempuan	45 tahun	Ibu Rumah Tangga
3	R.M.Ramadhoni	Laki-laki	34 tahun	Lainnya
4	Jemad Akhir	Laki-laki	50 tahun	Pedagang
5	Irfan Dwi Yono	Laki-laki	30 tahun	Lainnya
6	Solihin	Laki-laki	59 tahun	Lainnya
7	Edi Susilo	Laki-laki	51 tahun	Lainnya
8	Murdiman BA	Laki-laki	77 tahun	Lainnya
9	Eva Novita	Perempuan	40 tahun	Ibu Rumah Tangga
10	Dheka	Perempuan	30 tahun	Lainnya
11	Harweni	Perempuan	37 tahun	Ibu Rumah Tangga
12	Suhada	Laki-laki	67 tahun	Pedagang
13	Yuri Susanto	Laki-laki	74 tahun	Lainnya
14	Asmani	Laki-laki	51 tahun	Pedagang
15	Neli Wati	Perempuan	60 tahun	Ibu Rumah Tangga
16	Dian Angraini	Perempuan	34 tahun	Wirausaha
17	Delfiani	Perempuan	31 tahun	Wirausaha
18	M. Agung Pratama	Laki-laki	30 tahun	Wirausaha
19	Riri Wulandari	Perempuan	49 tahun	Ibu Rumah Tangga
20	Sugiono	Laki-laki	44 tahun	Lainnya
21	Sinto	Laki-laki	50 tahun	Lainnya
22	Pahmi	Laki-laki	70 tahun	Pedagang
23	Rahmat	Laki-laki	30 tahun	Pedagang
24	Dina	Perempuan	30 tahun	Lainnya
25	Sofiah	Perempuan	65 tahun	Ibu Rumah Tangga

26	Diah purnawati	Perempuan	32 tahun	Ibu Rumah Tangga
27	Mahmud	Laki-laki	37 tahun	Lainnya
28	Deni	Laki-laki	36 tahun	Lainnya
29	Darmawan	Laki-laki	53 tahun	Wirausaha
30	Ngatijo	Laki-laki	74 tahun	Pedagang
31	Sartini	Perempuan	54 tahun	Ibu Rumah Tangga
32	Idah zubaedah	Perempuan	30 tahun	Lainnya
33	Yurni elfina	Perempuan	35 tahun	Pedagang
34	Siti chasanah	Perempuan	50 tahun	Ibu Rumah Tangga
35	Delima	Perempuan	30 tahun	Wirausaha

Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	pemberitaan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: masyarakat

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.664 ^a	.440	.423	3.26331

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.680	8.727		.307	.761
1	pemberitaan	1.026	.201	.664	5.095	.000 ^a
Total		627.886	34			

a. Dependent Variable: masyarakat

a. Predictors: (Constant), pemberitaan

b. Dependent Variable: masyarakat

Item	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	total
y1												
Pearson Correlation	1	.805**	.293	.367*	-.144	.127	.141	.462**	.575**	.464*	.376*	.800**
Sig. (2-tailed)		.000	.087	.030	.410	.468	.420	.005	.000	.005	.026	.000
N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y2												
Pearson Correlation	.805**	1	.291	.385*	-.042	.140	.155	.283	.481**	.399*	.293	.776**
Sig. (2-tailed)	.000		.090	.022	.812	.423	.373	.099	.003	.018	.088	.000

	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y3	Pearson Correlation	.293	.291	1	.510**	.198	.135	.220	.262	.409*	.158	.367*	.626**
	Sig. (2-tailed)	.087	.090		.002	.255	.440	.205	.128	.015	.366	.030	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y4	Pearson Correlation	.367*	.385*	.510**	1	.245	.229	-.173	.212	.245	.146	.389*	.615**
	Sig. (2-tailed)	.030	.022	.002		.156	.185	.320	.222	.156	.403	.021	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y5	Pearson Correlation	-.144	-.042	.198	.245	1	.318	-.118	.000	.048	-.130	.000	.168
	Sig. (2-tailed)	.410	.812	.255	.156		.062	.500	1.000	.786	.457	1.000	.333
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y6	Pearson Correlation	.127	.140	.135	.229	.318	1	.060	.197	.106	.138	.276	.381*
	Sig. (2-tailed)	.468	.423	.440	.185	.062		.732	.256	.544	.430	.109	.024
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y7	Pearson Correlation	.141	.155	.220	-.173	-.118	.060	1	.091	.236	.260	.141	.275
	Sig. (2-tailed)	.420	.373	.205	.320	.500	.732		.602	.173	.131	.418	.110
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y8	Pearson Correlation	.462**	.283	.262	.212	.000	.197	.091	1	.645**	.620*	.284	.594**
	Sig. (2-tailed)	.005	.099	.128	.222	1.000	.256	.602		.000	.000	.098	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y9	Pearson Correlation	.575**	.481**	.409*	.245	.048	.106	.236	.645**	1	.519*	.500**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.015	.156	.786	.544	.173	.000		.001	.002	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y10	Pearson Correlation	.464**	.399*	.158	.146	-.130	.138	.260	.620**	.519**	1	.325	.585**
	Sig. (2-tailed)	.005	.018	.366	.403	.457	.430	.131	.000	.001		.057	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

y11	Pearson Correlation	.376*	.293	.367*	.389*	.000	.276	.141	.284	.500**	.325	1	.573**
	Sig. (2-tailed)	.026	.088	.030	.021	1.000	.109	.418	.098	.002	.057		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Total	Pearson Correlation	.800**	.776**	.626**	.615**	.168	.381*	.275	.594**	.725**	.585*	.573**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.333	.024	.110	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

item	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	total
x1											
Pearson Correlation	1	.382 [*]	.471 ^{**}	-.007	.224	-.125	.028	.022	.036	-.141	.379 [*]
Sig. (2-tailed)		.024	.004	.969	.195	.474	.874	.901	.837	.419	.025
N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
x2											
Pearson Correlation	.382 [*]	1	.326	.363 [*]	.212	-.161	.061	.088	.194	.026	.479 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.024		.056	.032	.222	.357	.729	.617	.264	.881	.004
N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
x3											
Pearson Correlation	.471 ^{**}	.326	1	.279	.230	.096	.183	.067	.326	.020	.626 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.004	.056		.104	.184	.582	.293	.701	.056	.908	.000
N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
x4											
Pearson Correlation	-.007	.363 [*]	.279	1	.026	-.104	.097	-.068	.244	.081	.360 [*]
Sig. (2-tailed)	.969	.032	.104		.884	.553	.581	.699	.157	.643	.034
N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
x5											
Pearson Correlation	.224	.212	.230	.026	1	.258	.297	.332	-.050	.012	.562 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.195	.222	.184	.884		.135	.083	.052	.776	.944	.000
N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
x6											
Pearson Correlation	-.125	-.161	.096	-.104	.258	1	.463 ^{**}	.471 ^{**}	.125	.073	.470 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.474	.357	.582	.553	.135		.005	.004	.474	.676	.004
N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
x7											
Pearson Correlation	.028	.061	.183	.097	.297	.463 ^{**}	1	.320	.238	.108	.610 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.874	.729	.293	.581	.083	.005		.061	.169	.535	.000
N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

x8	Pearson Correlation											
		.022	.088	.067	-.068	.332	.471**	.320	1	.307	.065	.542**
	Sig. (2-tailed)	.901	.617	.701	.699	.052	.004	.061		.073	.709	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
x9	Pearson Correlation											
		.036	.194	.326	.244	-.050	.125	.238	.307	1	.256	.521**
	Sig. (2-tailed)	.837	.264	.056	.157	.776	.474	.169	.073		.138	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
x10	Pearson Correlation											
		-.141	.026	.020	.081	.012	.073	.108	.065	.256	1	.284
	Sig. (2-tailed)	.419	.881	.908	.643	.944	.676	.535	.709	.138		.098
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
total	Pearson Correlation											
		.379*	.479**	.626**	.360*	.562**	.470**	.610**	.542**	.521**	.284	1

Sig. (2-tailed)	.025	.004	.000	.034	.000	.004	.000	.001	.001	.098	
N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Responden	JAWABAN PERTANYAAN VARIABEL (X) PENGARUH PEMBERITAAN										
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
1	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	43
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
6	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	44
7	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	40
8	4	4	2	4	3	4	4	4	4	5	38
9	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	43
10	5	5	5	5	3	3	4	3	5	4	42
11	5	5	4	4	4	3	2	4	4	4	39
12	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
13	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	45
14	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
15	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
16	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
21	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
22	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
23	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
24	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
25	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
26	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
27	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
28	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
29	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
30	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
31	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
32	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
33	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	46
34	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
35	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46

Responden	JAWABAN PERTANYAAN VARIABEL (Y) RESPON MASYARAKAT											
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Total
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
4	1	1	4	3	5	4	4	5	4	5	4	40
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	51
6	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	48
7	3	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
8	3	3	2	2	5	4	5	4	4	4	4	40
9	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	43
10	1	1	5	3	5	5	5	4	4	3	5	41
11	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	40
12	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	51
13	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	49
14	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	45
15	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	49
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	53
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	46
22	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	50
23	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	52
24	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	51
25	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	51
26	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	52
27	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	52
28	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	52
29	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	50
30	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	48
31	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	52
32	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	49
33	5	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	49
34	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	49
35	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	51



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Nama Mahasiswa : Rohmi
Nim : 14530101
Semster : Sembilan
Jurusan : Jurnalistik
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Data Wawancara / Dokumentasi

1. Sejarah PALTV
2. Visi Misi PALTV
3. Struktur Organisasi PALTV
4. Macam- macam Program Berita di PALTV
5. Mekanisme Peliputan Berita.
6. Jadwal siaran Liputan Metropolis di PALTV
7. Data Program Safari Subuh Berjamaah dan Gotong Royong (lokasi / daerah tujuan peliputan)

Palembang, 6 September 2018

Narasumber

Julius Luthban Gaol

Koordinator Pemberitaan PALTV



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Nomor : B. 726/Un.09/V.1/PP.00.9/08/2018
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian
An. Rohmi

31 Agustus 2018

Kepada Yth.
Pimpinan PAL TV Palembang
Komplek Palembang Square
Jl. Angkatan 45 Lorok Pakjo
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

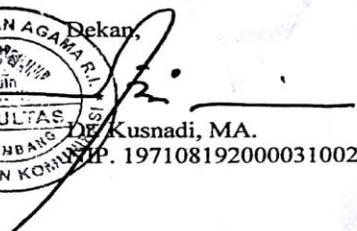
Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami;

N a m a : Rohmi
Smt / Tahun : IX / 2018-2019
NIM / Jurusan : 14530101/ Jurnalistik
A l a m a t : Jl. Mariam. Lr. Karya II. No. 418. Sekip Ujung.
Palembang.

J u d u l : *Pengaruh Pemberitaan Tentang Walikota Palembang di PAL TV Terhadap Masyarakat (Rt 02 Kelurahan 20 Ilir D II) Dalam Pilkada Kota Palembang Tahun 2018.*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup wilayah kerja bapak.

Demikianlah, harapan kami dan atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Dekan,

M. Kusnadi, MA.
197108192000031002



Knowledge, Quality & Integrity



Palembang, 6 September 2018

Nomor : 045/GM/Paitv/2018
Lampiran : -
Hal : jawaban izin penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan komunikasi
Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah
Palembang.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Menjawab surat saudara nomor B.726/Un.09/V.1/PP.00.9/08/2018 hal izin penelitian mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Rohmi
Smt/tahun : IX/2018-2019
Nim/jurusan : 14530101/jurnalistik
Alamat : Jl. Mariam Lr. Karya II No.418 Sekip Ujung Palembang.
Judul : Pengaruh Pemberitaan Tentang Walikota Palembang di Paitv Terhadap Masyarakat (rt 02 Kelurahan 20 Ilir D II) Dalam Pilkada Kota Palembang Tahun 2018.

Atas permintaan izin ini, kami meyetujui memberikan izin kepada mahasiswa bersangkutan untuk melakukan penelitian di Paitv.

PT. SUMEKS TIVI PALEMBANG



Yunita Ayu

General Manager

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : 102 TAHUN 2018

TENTANG

PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S.1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS DAKWAH
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG.

Menimbang : 1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa.
2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.

Mengingat : 1. Undang-undang No. 2 Tahun 1989 tentang sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan tinggi;
3. Keputusan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
4. Keputusan Menteri Agama RI No. 62 tahun 2015 tentang statuta UIN Raden Fatah Palembang;
5. Keputusan Menteri Agama RI No. 27 Tahun 1995 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri;
6. Keputusan Menteri Agama RI No. 232 Tahun 1991 yang telah disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama No. 298 Tahun 1993.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

Pertama : Menunjuk sdr. : 1. Drs. Amin Sihabuddin, M.Hum NIP : 19590403 198303 1 006
2. Muslimin, M.Kom.I NIDN : 2022107801

Dosen Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : **ROHMI**
NIM/Jurusan : 14530101 / JURNALISTIK
Semester/Tahun : GENAP / 2017 - 2018
Judul Skripsi : Pengaruh pemberitaan tentang walikota Palembang di PALTV terhadap masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018.

Kedua : Berdasarkan masa studi tanggal 26 bulan Juli Tahun 2019.
ketiga : Keputusan ini mulai berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.



DITETAPKAN DI : PALEMBANG
PADA TANGGAL : 26 - 07 - 2018
Oleh REKTOR UIN RADEN FATAH PALEMBANG
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI,

KUSNADI

TEMBUSAN :

1. Rektor UIN Raden Fatah Palembang ;
2. Ketua Jurusan KPI/BPI / Jurnalistik Fakultas Dakwah UIN - RF Palembang
3. Mahasiswa yang bersangkutan.

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Rohmi
Nim : 14530101
Fakultas/ jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Jurnalistik
Judul skripsi : Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV terhadap masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) dalam PILKADA Walikota Palembang Tahun 2018.
Pembimbing I : Drs. Amin Sihabudin, M.Hum

No	Hari/ Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	16-7-2018	Musyawarah bimbingan	A.
2.	15-8-2018.	Revisi tabel	A.
3.	13-9-2018	Revisi penyusunan abstrak	A.
4.	1-10-2018	Analisis bahasan di per tempo	A.
5.	2-10-2018	Tulis lengkap	A.
6.	21-10-2018	Revisi Murni	A.

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Rohmi
Nim : 14530101
Fakultas/ jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Jurnalistik
Judul skripsi : Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV terhadap masyarakat (Rw 02 Kelurahan 20 Ilir D II) dalam PILKADA Walikota Palembang Tahun 2018.
Pembimbing II : Muslimin, M.Kom.I

No	Hari/ Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	17/8 2018.	ACC BAB I dan lanjut	
2.	19/8 2018.	BAB II	
3.	21/8 2018	Revisi BAB II	
4.	28/8 2018.	ACC BAB II dan lanjut BAB III	
5.	12/9 2018	ACC Questioner	
6.	17/9 2018	Revisi BAB III	
7.	16/9 2018	ACC BAB III dan lanjut BAB IV	
8.	16/10 2018	ACC BAB IV dan lanjut BAB V	
	16/10	ACC BAB V dan lanjut keatas manajemen	

Daftar Perbaikan Skripsi

Nama : Rohmi

Nim : 14530101

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Jurusan : Jurnalistik

Judul Skripsi : *Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTU terhadap Kepercayaan Publik (Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018.*

No	Daftar Perbaikan
1	EYD
2	Perbaikan Judul
3	Perbaikan Rumusan Masalah
4	Perbaikan Abstrak
5	Perbaikan Catatan Kaki
6	Penambahan pada BAB I, BAB II
7	Perbaikan Daftar Isi, Daftar Tabel, Daftar Gambar

Palembang, 5 Desember 2018

Penguji I



Dra. Nuraida, MA

NIP. 196704131995032001

Penguji II



Muzaiyanah, M. Pd

NIP. 197604162007012012

PERMOHONAN PENJILIDAN SKRIPSI

Judul : Permohonan Penjilidan Skripsi

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi

UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan, kami berpendapat bahwa skripsi:

Nama : Rohmi

Nim : 14530101

Fakultas / Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Jurnalistik

Judul Skripsi : *Pengaruh Pemberitaan tentang Walikota Palembang di PALTV terhadap Kepercayaan Publik (Kelurahan 20 Ilir D II) dalam Pilkada Walikota Palembang Tahun 2018.*

Telah disetujui untuk dijilid. Demikian perihal ini kami buat dengan sebenarnya, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Palembang, 5 Desember 2018

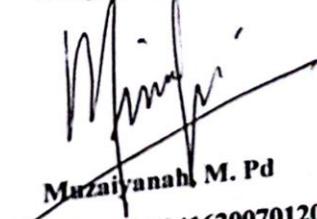
Penguji I,



Dra. Nuraida, MA

NIP. 196704131995032001

Penguji II,



Muzaiyanah, M. Pd

NIP. 197604162007012012

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Rohmi
Tempat tanggal lahir : Palembang, 19 Maret 1996
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Nama ayah : Solihin
Nama ibu : Nely wati
Alamat : Jalan Meriam Lrg.Karya II No. 418 Rt. 05 Rw. 02
Kelurahan 20 Ilir D II Kecamatan Kemuning Sekip Ujung
Palembang Kode Post 30127



Riwayat pendidikan:



Sekolah Dasar Negeri 182 Palembang 2002 - 2008



Sekolah Menengah Pertama Negeri 10 Palembang 2008 - 2011



Madrasah Aliyah Al-Fatah Palembang 2011 - 2014