

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina dan Tri Sudarwanto, “*Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA di Surabaya*”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, No. 3 (2020).
- Anwar, Muhammad Choirul. *Cara Kirim Saldo DANA ke Akun DANA Lain dan Bank Secara Gratis*. Kompas.com. 17 Juli 2022.
- Chalil, Zaki Fuas, (2016), *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Erlangga.
- Fintech Indonesia. *DANA PT DEBIT ESPAY INDONESIA KOE*. Diakses pada 10 Februari 2023, dari <https://www.fintech.id/id/member/detail/466>.
- Freddy, Rangkuti, (2006), *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, Imam, (2013), *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hakim, Lukman, (2017), *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Erlangga
- Indrawati, Lilik dan Marcell Mathias Pattinama, “*Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Didalam Pengaruhnya terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi DANA*”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 8, No. 1 (2021)
- J, Paul Peter, (2014), *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran 2*, Jakarta: Salemba Empat
- Karim, Adiwarman A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam* Cet. 8. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Khalil, Abdul Wahab. “*Transfer Dana Dalam Perspektif Hukum Islam*”. *Al-Hurriyah* 15, No. 2 (2014)
- Kontan.co.id. 4 Februari 2022. *Jumlah Pengguna DANA Meningkat Pesat di 2022*. Diakses pada 10 Februari 2023, dari <https://amp.kontan.co.id/news/jumlah-pengguna-dana-meningkat-pesat-di-2022>.
- Kresnomurti, Bimo. *Cara Daftar Akun DANA Basic dan Premium dengan Mudah*. Kontan.co.id. 11 Maret 2022.
- Lupioadi, Rambat, (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat
- Nadzir, Muhammad, (1998), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nasution, (2001), *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- P, Kotler dan Amstrong, (2014), *Principle Of Marketing*, London: Pearson Education

- Rahma, Tri Inda Fadhila, “*Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech)*”. Jurnal At-Tawassuh 3, No.1 (2018)
- Rozalinda, (2014), *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Salma, Fitria Salahika dan Ririn Tri Ratnasari, “*Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya*” Jestt 2, No. 4 (2015)
- Sentralberita.com. 25 Maret 2019. *Dompot Digital DANA Dorong Ekonomi Masyarakat Lebih Produktif*. Diakses pada 10 Februari 2023, dari <https://sentralberita.com/2019/03/dompot-digital-dana-dorong-ekonomi-masyarakat-lebih-produktif/>.
- Silalahi, Bob Simon dan Fergie Joanda Kaunang, “*Analisis Service Quality pada Aplikasi DANA Berdasarkan Sudut Pandang Pelanggan di Daerah Bandung Barat Menggunakan Metode Servqual dan Model Kano*”, Jurnal TeiKa 12, No. 2 (2022).
- Stephen, “*The Effect Of Brand Image On Overall Satisfaction And Loyalty Intention In The Courent Of Color Cosmetic*, Asian Academy Of Management Journal 1, No. 1 (2007)
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sukarno, Puput Ady dan Fitri Sartina Dewi. *CEO DANA VINCENT ISWARA “Slogan Kami, Ganti Dompot”*. Bisnis.com. 9 September 2019
- Sumadi, dkk, “*“Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Pasien Umum Rawat Jalan (Studi Kasus Di Rumah Sakit Universitas Sebelas Maret Surakarta)*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 7, No. 03 (2021)
- Sumarin, (2013) *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutanto, Eddy Madiono dan Yessica, “*Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran DANA*”, Journal Of Business and Banking 10, No.1 (2020)
- Yesidora, Amelia. 2022. *Profil DANA, Dompot Digital Bagian Grup Emtek dan Sinarmas*. Katadata.co.id. 21 Maret 2022.