

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto dan Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik)*. CV. Penerbit Qiara Media. Jakarta.
- Arthesa, Ade dan Edia Handiman. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta : Indeks
- Nunuk Herawati, Murni Sulistyowati. 2019. *Strategi Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Dengan Optimalisasi Kualitas Pelayanan, Penangan Komplain Dan Fasilitas Teknologi Di Bank Mandiri Syariah Cabang Solo*, Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan Vol 6, No 2
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2018. *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*. CV Alfabeta. Bandung.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: "Sikap dan Pemasaran"*. Deepublish. Yogyakarta.
- Fombrun, Charles. 1996. *Reputation: Realizing Value From the Corporate Image*, Harvard Business School Press. Cambridge.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8*. Universitas Diponegoro : Semarang.

- Hasanah, Rofifah Mau'idzah. 2015. *Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bogor)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Kadir. 2010. *Statistika Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Rosemata Sampurna. Jakarta.
- Lolombulan, Julius. 2017. *Statistika Bagi Peneliti Pendidikan*. ANDI, Yogyakarta.
- Nasution. 2011. *Pengantar Manajemen Mutu Edisi Ketiga*. Erlangga. Jakarta.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Salemba Humanika. Jakarta
- Panuntun, Dewi. 2017. *Hubungan Antara Kemampuan Kerja dengan Kualitas Pelayanan Pada Karyawan Bagian Tata Usaha di Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Rahmawaty, Anita. 2014. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bni Syari'ah Semarang*. Jurnal ADDIN. Vol. 8, No. 1.

- Rosidah, Chikmiatur. 2011. *The Influence of Corporate Reputation and Trust To Consumer Loyalty of ATM User After Cybercrime Issues (Study at BCA Consumers in Surabaya)*. Jurnal Business and Economics
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. ed. 1, cet. 3. Kencana, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana. Jakarta.
- Stephen, Robbins. dan Judge, Timothy. 2016. *Perilaku Organisasi (Organizational Behaviour)*. Ed.16 Cet.4. Salemba Empat, Jakarta.
- Sudaryono. 2019. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta. Jakarta.

- Sulistiari, Endang. 2008. *Pengaruh Economic, Resource, dan Social Content Terhadap Kepercayaan, Kepuasan dan Komitmen Nasabah serta Terhadap Relationship Intention*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Suliyanto, 2018. *Metode Penelitian Bisnis: Skripsi, tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. ANDI, Yogyakarta.
- Sunarto, Ridwan. 2013. *Pengantar Statistik*. Alfabeta, Bandung.
- Supardi. 2005. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. CV. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Edisi 2*. C.V Andi. Yogyakarta.
- Yasri. 2012. *Analisis faktor penentu menjadi nasabah bank syariah: (pebandingan segmen BPR Syari'ah dan Bank Umum Unit Usaha Syari'ah di Sumatra Barat)*. Jurnal kajian manajemen bisnis Vol. 1, No. 2.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.