

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
NASABAH TABUNGAN HAJI PADA BANK SYARIAH INDONESIA KC  
PALEMBANG SIMPANG PATAL**



**Oleh :**

**Rosi Giantami**

**1930603194**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E)

**PROPOSAL STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2023**