

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah* (Jakarta : PT Grasindo, Anggota Ikapi, 2007), hlm.1.

Adiwarman A. Kasim, *Bank Islam Analisi Fiqih dan Keuangan*, (PT Raja Grafindo Persda, 2006), hlm. 297.

Ahmad Dahlan, *Bank Syariah Teori, Praktik, Kritik*, (Yogyakarta : Teras, 2012), hlm.2.

Ari Kuswara, BOMS Bank Syariah Indonesia KC Palembang Simpang Patal, *Wawancara Pribadi*, 03 April 2023.

Brosur dari Bank Syariah Indonesia KC Palembang Simpang Patal.

Carl McDaniel & Gates, *Riset Pemasaran Konterporer*, (Jakarta : Erlangga, 2005), hlm.1.

Didin Hafidhuddin, *Pengertian Manajemen Syariah*, (Depok : Rajawali Press, 2019), hlm. 237.

Dokumentasi dari Bank Syariah Indonesia KC Palembang Simpang Patal.

Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010, hlm. 295.

Herdiansyah, 2010, hlm. 143.

Hermawan Kartajaya Dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung : Mizan 2006), hlm. 4.

Hermawan Kartajaya, *Hermawan Kartajaya On Marketing*, Gramedia, Jakarta 2002.

Ikatan Bankir Indonesia (IBI), *Memahami Audit Intern Bank*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2017), hlm.3.

Indriyo Gitosudarno, *Manajemen Strategis* (Yogyakarta: BPFE, 2001), hlm. 183.

Irham Fahmi, *Manajemen Perbankan Konvensional Dan Syariah*, (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2015), hlm. 170.

Juliansyah, 2011, hlm 139.

Kasmir, *Pemasaran Bank (Edisi Revisi)*, (Depok : Kencana Prenada, 2010, hlm. 55.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Pers, 2012), hal. 227.

Wenda Wahyuni, BO Bank Syariah Indonesia KC Palembang Simpang Patal, *Wawancara Pribadi*.

Kertajay, Hermawan, dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung : Mizan, 2006), hlm. 28.

Kotler, Philips, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : SMTG desa Putra, 2002). hlm. 9.

Malia, Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabror di Bank Syariah Mandiri Kcp Pandaan Pasuruan, *Jurnal Ekonomi Islam Vol 10 No 2 Tahun 2019*, hlm. 238.

Mardalis, *Metode Pendekatan Penelitian Suatu Pendekatan Proposal* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007), hlm 73-74.

Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam Teoritis Dan Praktis* (Jakarta: Salemba Empat, 2006), hlm. 86.

Muhammad Ikhsan Harahap dan Rahmat Daim Harahap, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aset BPRS, *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* : Vol.5 No. 1. 2019.hlm. 67.

M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2015), hlm. 26.

M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2025), hlm. 26.

Nur Huda, *Perubahan Akad Wadi'ah*, *Jurnal Ekonomica* Volume VI Edisi 1, 2015, hlm'. 130.

Nur Huda, *Perubahan Akad Wadi'ah*, *Jurnal Ekonomica* volume VI Edisi 1, 2015, hlm. 132.

Riza Yaya dan Aji Erlangga, *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Jakarta : Salemba Empat, 2016). hlm. 332.

Sayid Sabiq, *Fiqh As-Sunnah*, Jakarta : Cakrawala Publishing, 2009, hlm. 311.

Sugiyono, 2008, hlm. 244

Soffian Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Depok : Rajawali Press, 2018), hlm. 102.

Sofyan Assauri, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value* (Jakarta : Rajawali Per, 2013), Cet., Ke-2, hlm.2.

Sunarji Harahap, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Medan : Febi Uinsu Press, 2016), hlm. 149.

T. Hani Handoko, Manajemen, (Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA, 2009), No. 08, II, hlm. 169.

Wenda Wahyuni, Back Office Bank Syariah Indonesia KC Palembang Simpang Patal, *Wawancara Pribadi*, 13 April 2023.

Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta : Grsindo, 2005, hlm. 21-23.

Yayuk P, CBRM Bank Syariah Indonesia KC Palembang Simpang Patal, *Wawancara*, 13 April 2023.