

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi PPID Kantor Kementerian Agama Kota Palembang Dalam Menyebarkan Informasi Haji dan Umroh Melalui Media Online Youtube. Lajunya perkembangan teknologi menjadi salah satu faktor yang membantu kemajuan humas di instansi, dengan menjadikan humas di instansi atau lembaga semakin canggih dengan menerapkan teknologi dalam setiap proses kerjanya. Penggunaan media oleh humas suatu instansi dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat dengan memiliki aplikasi YouTube sangat diperlukan, salah satunya untuk proses penyampaian pesan atau membagikan informasi antara instansi kepada masyarakat. Dalam hal ini, Kantor Kementerian Agama Kota Palembang sudah memiliki media online YouTube untuk membagikan informasi tentang pelaksanaan Haji dan Umroh kepada masyarakat. Adapun rumusan masalah pada penelitian bertujuan untuk mencari tahu bagaimana strategi yang digunakan oleh PPID, bagaimana teknis penyebarannya dan apa saja faktor penghambat dan pendukungnya. Data yang didapat dalam penelitian ini melalui pendekatan penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yakni wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun untuk analisis data menggunakan deskriptif kualitatif dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Hasil penelitian mengenai Strategi Humas Kantor Kementerian Agama Kota Palembang Dalam Menyebarkan Informasi Haji dan Umroh Melalui Media Online Youtube, PPID Kantor Kementerian Agama kota Palembang memanfaatkan Youtube sebagai media penyebar informasi salah satunya mengenai haji dan umroh. Hal tersebut dikarenakan mengikuti perkembangan zaman yang ada, yang mana masyarakat lebih tertarik dengan informasi yang disampaikan melalui video. Namun saat ini masih ditemukan hambatan-hambatan dalam proses penyebaran informasi melalui YouTube ini. Salah satu hambatan yang dialami oleh tim PPID adalah kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM), alat pendukung seperti kamera, tripod, gimbal, dan lainnya. Namun para pimpinan Kantor Kementerian Agama kota Palembang masih terus berupaya untuk memaksimalkan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan dalam proses penyebaran informasi melalui youtube.

Kata Kunci : Strategi, PPID, YouTube