

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan BSI Mobile pada PT Bank Syariah Indonesia di Palembang (Studi Kasus Pada Bank BSI KCP Palembang Simpang Patal)

**Alfia Istiqomah
(1920603069)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, literasi digital dan persepsi kemudahan terhadap penggunaan aplikasi BSI *Mobile* (Studi kasus pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palembang Simpang Patal). Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden yang merupakan nasabah Bank BSI KCP Palembang Simpang Patal yang menggunakan BSI *Mobile*. Strategi pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, pengujian asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis dengan bantuan *IBM SPSS Statistic versi 23*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan berdampak positif dan signifikan pada penggunaan BSI *Mobile*. Untuk variabel literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan pada penggunaan BSI *Mobile*. Dan variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan pada penggunaan BSI *Mobile*. Dan secara simultan hubungan variabel literasi keuangan, literasi digital dan persepsi kemudahan terhadap penggunaan BSI *Mobile* secara bersama-sama berpengaruh simultan.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Literasi Digital, Persepsi Kemudahan, Penggunaan BSI *Mobile*

ABSTRACT

The Effect of Financial Literacy, Digital Literacy, and Perceived Convenience on the Use of BSI Mobile at PT Bank Syariah Indonesia in Palembang (Case Study at Bank BSI KCP Palembang Simpang Patal)

**Alfia Istiqomah
(1920603069)**

In this study aims to analyze the influence of financial literacy, digital literacy and perceived ease of use of the BSI Mobile application (a case study at Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palembang Simpang Patal). This type of research is included in quantitative research with a sample of 100 respondents who are customers of Bank BSI KCP Palembang Simpang Patal who use BSI Mobile. The data collection strategy in this study used a questionnaire and observation approach. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis, and hypothesis testing with the help of IBM SPSS Statistics version 23.

The results of this study indicate that the financial literacy variable has a positive and significant impact on the use of BSI Mobile. For digital literacy variables have a positive and significant influence on the use of BSI Mobile. And the security variable has a positive and significant effect on the use of BSI Mobile. And simultaneously the relationship between financial literacy, digital literacy and perceived ease of use of BSI Mobile has a simultaneous effect.

Keywords: *Financial Literacy, Digital Literacy, Perceived Convenience, Use of BSI Mobile*