

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Hung, A. M. Parker, and J. Yoong, "Defining and Measuring Financial Literacy," *SSRN Electron. J.*, 2011, doi: 10.2139/ssrn.1498674.
- A. Kumar, S. Dhingra, V. Batra, and H. Purohit, "A Framework of Mobile Banking Adoption in India," *J. Open Innov. Technol. Mark. Complex.*, vol. 6, no. 2, pp. 2–17, 2020, doi: 10.3390/JOITMC6020040.
- Anggit Listyoningrum, "Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya," *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 2, No. 1 (2012): 42.
- Ansong, A. and Gyensare, M. A.. 2012. Determinants of University Working Students' Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana. *International Journal of Business and Management*, Volume 7 No. 9. Hal 126–133.
- Anton Priyo Nugroho, "Pengaruh Religiusitas dan Efikasi Diri terhadap Perilaku Menabung di Perbankan Syariah", (Disertasi Doktor, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015), 43.
- ANZ. 2015. *ANZ Survey of Adult Financial Literacy in Australia*. Melbourne: ANZ Bank and AC Nielsen.
- Baiti, A. N. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektifitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Perbankan Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 1–12.
- Bawono, Anton. "Multivariate Analysis SPSS". STAIN Salatiga Press. 2006. Hal 28.
- Bhabha, J. I et al. 2014. Impact of Financial Literacy on Saving-Investment Behavior of Working Women in the Developing Countries. *Research Journal of Finance and Accounting*. 13(5), 118-122.
- Bhabha, J. I et al. 2014. Impact of Financial Literacy on Saving-Investment Behavior of Working Women in the Developing Countries. *Research Journal of Finance and Accounting*. 13(5), 118-122.
- Cudjoe, A. G., Anim, P. A., & Tetteh Nyanyofio, J. G. N. (2015). Determinants of Mobile Banking Adoption in the Ghanaian Banking Industry: A Case of Access Bank Ghana Limited. *Journal of Computer and Communications*, 03(02), 1–19. <https://doi.org/10.4236/jcc.2015.32001>

- D. N. Koloseni, "User Perceptions of Mobile Banking Apps in Tanzania: Impact of Information Systems (IS) Factors and Customer Personality Traits," *African J. Inf. Commun.*, vol. 28, pp. 1–26, 2021, doi: 10.23962/10539/32214.
- Danang Sunyoto, *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi. Alat statistik & Analisis Output Komputer*, (Yogyakarta: CAPS, 2011), h. 141.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*.
- Dewi, S., Sabri, S., & Winata, V. P. (2018). Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 2(2), 203-234. <https://doi.org/10.30983/es.v2i2.723>
- Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*, (Bangka Belitung: Lab KomManajemen UBB), 2016, hlm 47
- Eshet-Alkalai, Y. (2004). Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital Era. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 13(1), 93–106.
- Fernando Africano, S. E.I., M.Si., *Ekonometrika: Teori dan aplikasi dengan sangat setuju*, cet-1, (Palembang: September 2020), hal. 205.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate degan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Cetakan kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. Hal. 48 & 52
- Hery Gunardi, " Pengguna BSI *Mobile* Sentuh 4,81 Juta, Tumbuh 39 Persen", <https://www.liputan6.com/saham/read/5196705/pengguna-bsi-mobile-sentuh-481-juta-tumbuh-39-persen>
- <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info/terkini/documents/pages/cetak-biru-transformasi-digital-perbankan>
- Huan, S. D., Yau, J. C., Tomiak, E., Goel, R., Cripps, C., Gertler, S. Z., ... Stewart, D. J. (1996). Hydroxyurea Did Not Enhance the Clinical Response to Vinblastine in Patients with Anthracycline-Resistant Metastatic Breast Cancer. *Tumori Journal*, 82(6), 576–578. <https://doi.org/10.1177/030089169608200612>

- Icek Ajzen, *Attitudes, Personality, And Behavior*, 1-174.
- Imam Gunawan, *Pengantar Statistik Inferensial*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hlm 95
- Krissandi Tunggal Pradinii & Susanti (2021), *Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking BCA, BNI, BRI*. E-Jra, 10(10)
- Kristianti, M. L., & Pambudi, R. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 50–67. <https://doi.org/10.25170/jara.v11i1.52>
- Laksono, B. A., Supriyono, S., & Wahyuni, S. (2019). Literasi Finansial dan Digital Keluarga Pekerja Migran Ditinjau dari Latar Belakang Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 4(2), 139–151. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v4i2.1291>.
- Litbang Kemendikbud (2012) Survei Internasional PISA. Tersedia di <http://litbang.kemdikbud.go.id/index.php/surveiinternasionalpisa/tentang/PISA>.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahir Pradana dan Avian Reventiary, “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia)”, *Jurnal Manajemen* Vol. 6 No. 1, 2016, Hlm. 4
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *Barekeng*, 14(3), 333–342.
- Marisa, E. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *JPEKA Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4.
- Marisson. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Prenadamedia Group. Jakarta. Hal. 98 & 99

- Mohammadyari, S., & Singh, H. (2015). Understanding the effect of e-learning on individual performance: The role of digital literacy. *Computers & Education*, 82, 11–25. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.10.025>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda ( Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *Barekeng*, 14(3), 333–342.
- Nababan, Darman, Isfenti Sadalia. 2013. Analisis Personal *Financial literacy* dan *Financial behavior* Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*. Vol.1, No.1. pp. 1-16.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Bijak Ber-Electronic Banking. *Bijak Ber-Ebanking*, 1–325. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/berita-dan-kegiatan-publikasi/Pages/OJK-Luncurkan-Buku-Bijak-Ber-eBanking.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan, 2016. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. Jakarta: Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia.
- Pangrazio, Luci, Anna Lena Godhe, and Alejo González López Ledesma. “What Is Digital Literacy? A Comparative Review of Publications across Three Language Contexts.” *E-Learning and Digital Media* 17, no. 6 (2020): 442–459.
- Paul Gilster, *Digital Literacy* (Wiley Computer Pub., 1997).
- Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Alfabeta, 2019), hlm. 57
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478. <https://doi.org/10.20473/vol4iss20176pp478-492>
- Repositori Institusi (2022), Universitas Kristen Satya Wacana, [repository.uksw.edu](https://repository.uksw.edu)
- Riski Amaliyah & Rini Setyo Witiastuti. 2015. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal* 4 (3) Universitas Negeri Semarang.

- Rohmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis SPSS*, (Ponorogo: CV. Wade Group, 2017) hal. 107.
- Sigar, J. F. (2016). the Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Enjoyment To Intention To Use Electronic Money in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 498–507. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i2.13083>
- Sugiarti, E. N., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). *Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Malang*. *E-Jra*, 8(4), 90–104
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 137.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfbeta
- Suharsini Arikunto, *Penelitian Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2002), 64.
- Supranto, *Statistic (Teori & Aplikasi)*, cet ke-6, (Jakarta: Erlangga, 2000), h.10
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11–26. <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>