

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi, pemahaman dan promosi terhadap keputusan menabung nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan alat bantu aplikasi IBM SPSS Statistics 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($3.604 > 1.660$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, pemahaman tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan menabung nasabah dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($1.152 < 1.660$) dan nilai signifikansi sebesar $0,252 > 0,05$, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($8.314 > 1.660$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan literasi, pemahaman dan promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan menabung nasabah dengan nilai F hitung $>$ F tabel ($66.378 > 2.31$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Literasi, Pemahaman, Promosi, Keputusan Menabung Nasabah