

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan hasil analisis data dan pembahasan tentang “Pengaruh Literasi, Pemahaman dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Literasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman dengan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $3.604 > 1.660$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .
2. Pemahaman (X2) tidak ada pengaruh terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman dengan nilai t hitung  $<$  t tabel ( $1.152 < 1.660$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,252 > 0,05$ .
3. Promosi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman dengan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $8.314 > 1.660$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .
4. Literasi (X1), Pemahaman (X2) dan Promosi (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman dengan nilai F hitung  $>$  F tabel ( $66.378 > 2.31$ ) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diajukan saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

### **1. Bagi Peneliti**

Diharapkan dapat meningkatkan wawasan peneliti terkait pengaruh literasi, pemahaman dan promosi terhadap keputusan menabung nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman.

### **2. Bagi Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman**

Diharapkan bank dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman dengan cara melakukan sosialisasi yang sifatnya mengedukasi nasabah baik itu nasabah lama maupun nasabah baru serta melakukan publikasi pada media massa melalui seminar seputar perbankan syariah. Dengan demikian, bank secara tidak langsung telah melakukan promosi agar dapat meningkatkan jumlah nasabah pada bank tersebut.

### **3. Bagi UIN Raden Fatah Palembang**

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan dan dokumentasi bagi pihak akademisi untuk melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh literasi, pemahaman dan promosi terhadap keputusan menabung nasabah.

### **4. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Diharapkan hasil ini dapat dijadikan referensi atau acuan mengenai pembahasan yang berkaitan dengan judul yang sama. Dan untuk peneliti selanjutnya, dapat menggunakan variabel yang berbeda yang dapat mempengaruhi keputusan menabung nasabah serta menambah jumlah sampel lebih banyak agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.