

DAFTAR PUSTAKA

- Aggytania. 2022. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun*, Other tesis : Universitas Islam Riau, hal. 27-28
- Ahmad Munajim, Saeful Anwar. 2016. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 1, No. 2
- Anas Sudijono. 2016. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada), Cet. 15
- Arikunto. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta), Ed. 6, Cet. 14
- Ariyaningsih, Putri, dkk. 2021. *Pengaruh Interaksi Sosial Budaya Dan Pemahaman Tentang Riba Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*, (Jurnal Bilal : Bisnis Ekonomi Halal) Vol. 2, No. 2, hal. 172-173
- Danang Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : CAPS), Cet. 1
- Diana, Wahyu Rifki. 2020. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Persepsi Pada Sharia Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening*, (Magelang : IAIN SALATIGA)
- Furnawati. Raudhah, dkk. 2022. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah, Bungo, Jambi*, (Jurnal Paradigma Ekonomika), Vol. 17 No. 4
- Halim, A, dkk. 2020. *Isu Kontemporer Akuntansi Publik (1st ed)*, (Surabaya : Unitomo Press)
- Imam Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS Edisi Sembilan* (Semarang : Universitas Diponegoro)
- Iqbal Hasan. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta : PT Bumi Aksara)
- Irham Fahmi. 2013. *Manajemen Pengambilan Keputusan (Teori dan Aplikasi)*, (Bandung : Alfabeta), Cet.2
- Irham Fahmi. 2014. *Manajemen : Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung : CV Alfabeta), hal. 166-167
- Kahfi, Muhammad. 2019. *Pengaruh Promosi dan Jaringan Kantor Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Bagi Masyarakat Kelurahan Jatimulya Kabupaten Bekasi*, (Semarang)

- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana), Cet. 2
- Kementrian Dalam Negeri. *Persentase Pemeluk Agama atau Kepercayaan di Indonesia*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam> (diakses pada 23 September 2023, pukul 15.43)
- Kuswana, Wowo Sunaryo. 2014. *Taksonomi Kognitif*, (Bandung : Remaja Rosdakarya)
- Lestari, N, M. 2019. *Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah dalam Traksaksi E-commerce*, (Ekonomi Syariah), Vol. 10 No. 2
- M. Nur Rianto Al Arif. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung : Alfabeta), hal. 169
- Maria, Ulva. 2008. *Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus di Kampung Adijaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)*, (Lampung : IAIN Metro), hal. 25
- Muhammad Zaki. 2021. *SPS Penelitian Keperilakuan Teori dan Praktik*, (Jakarta : Kencana)
- Ngalim Purwanto, M. 2006. *Prinsip-Prinsip Dan Teknik Evaluasi Pengajaran*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya)
- Ni Nyoman Anggar Seni & Ni Made Dwi Ratnadi. 2017. *Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat*, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6, No. 2
- Nuraini, P, dkk. 2020. *Literasi Produk Perbankan Syariah Bagi Guru Pondok Pesantren di Kota Pekanbaru*, Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 4 No.1, hal. 317-325
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*, <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx> (diakses pada 23 September 2023, pukul 17.25)
- Otoritas Jasa Keuangan. *Literasi Keuangan*, <http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx> (diakses pada 14 September 2023, pukul 21.23)
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*, (Erlangga : Jakarta)
- Pranatawijaya, V, H, dkk. 2019. *Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online*, (Jurnal Sains dan Informatika), Vol. 5 No. 2

- R, Nurmaeni, dkk. 2020. *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah*, (Semarang: Islamic Banking and Finance)
- Rachmatulloh, Dhepril Puradi. 2020. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Generasi Milenial Di Indonesia)*
- Richelia Efendi. 2021. *Pengaruh Religiulitas, Kontrol Diri, dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Nasabah Bank Mandiri Syariah Ujung Batu*, (Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis), Vol. 3 No. 2
- Ruwaidah, Siti Homisyah. 2020. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*, Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah 2, No. 1, hal. 79–106
- Sanjaya, Wina. 2008. *Kurikulum Dan Pembelajaran Teori Dan Praktik Pengemabangan KTSP*, (Jakarta : Kencana), hal. 45
- Sari, D, W, P. 2023. *Pengaruh Produk dan Pemahaman Nasabah Terhadap Penggunaan Mobie Banking Dengan Keputusan Menabung Sebagai Variabel Moderating Studi Pada BSI KCP Magetan Haryono 2*
- Setiadi, J, N. 2015. *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Kencana)
- Siregar, Rizal Ma'ruf Amidy. 2018. *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pedagang Pasar Di Kota Padang Sidempuan*, Jurnal Iqtisaduna, Vol. 4, No. 2
- Slamet Riyanto and Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Sleman : CV Budi Utama)
- Sudjana. 2003. *Teknik Analisis Regresi dan Koreladi Bagi Peneliti*, (Bandung : Tarsito)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta)
- Sugiyono. 2021. *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung : CV Alfabeta)
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*, (Yogyakarta : CV Andi Offset)
- V, Wiratna Sujarweni. 2015. *Metedologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta : Pustaka Baru), Cet. 1
- Zainuddin, Ali. 2009. *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta : Sinar Grafika), Vol. 1