

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilaksanakan di UPZ Masjid Nurut Taqwa Kecamatan Sematang Borang Kota Palembang tentang strategi penghimpunan dana zakat, infaq ,serta shadaqah dapat diambil beberapa kesimpulan. Kesimpulan tersebut dipaparkan sebagai berikut:

1. Bahwasanya dalam proses penghimpunan dana zakat,infaq,serta shadaqah di UPZ Masjid Nurut Taqwa menggunakan strategi Metode Langsung (*Direct Fundraising*) yaitu cara yang dilakukan dalam pelaksanaannya melibatkan langsung antara muzaki dengan petugas UPZ. Jadi, setiap muzaki yang akan membayarkan zakat, Infaq,maupun shadaqah nya harus datang langsung ke tempatnya.
2. Metode Langsung (*Direct Fundraising*) yang dipakai UPZ Masjid Nurut Taqwa sebagai strategi penghimpunan dana zakat, infaq, serta shodaqoh masih belum efektif dikarenakan metode tersebut masih bersifat kaku dan masih terbatas dalam menjangkau lingkungan muzaki baru. Metode itu juga hanya bisa dilakukan tatap muka langsung antara muzaki dan petugas UPZ tidak bisa secara online.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, Maka dari itu peneliti memberikan saran sebagai berikut:

Menurut saya pihak atau petugas UPZ Masjid Nurut Taqwa Kecamatan Sematang Borang Kota Palembang kedepannya harus menambah strategi baru seperti menggunakan metode Tidak Langsung (*Indirect Fundraising*) contohnya seperti menggunakan layanan group di Instagram, Twitter, Facebook, WhatsApp karena model penyaluran tidak langsung dengan sosialisasi pada jejaring sosial sangat efektif, pada kondisi saat ini jejaring sosial banyak digunakan oleh organisasi zakat untuk mensosialisasikan program-program penghimpunan dan pendayagunaan zakat. Karena kebanyakan orang sudah menggunakan media sosial yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Jadikan model ini cukup efektif untuk mensosialisasikan zakat, infaq, shadaqah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, et al/Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan vol .6 No .12 Desember 2019:2393-2408;
- Abdul Haris Romdhoni,Zakat Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Dan Pengentasan Kemiskinan, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 03. No. 01, Maret 2017.
- Arif Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Cet. Ke-1 (Jakarta: Kencana, 2006).
- Abdurrahman,Rachmad Risqy Kurniawan, Sedekah Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat,Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.
- Agro Kurniawan, Sri Ekowati,Strategi Fundraising Dalam Mengelola Dana (ZIS) Zakat, Infaq, Shadaqah Di LAZISMU Wilayah Bengkulu,Vol 3, No 2,Juli 2022.
- Abu Achmad dan Cholid Narkubo, Metode Penelitian (Jakarta:PT. Bumi Aksara, 2005).
- Barkah, Qodariah Fikih Zakat,Sedekah dan Wakaf. Jakarta:Kencana,2020.
- Fauzan Alamansyur dan Junaidi Ghony, Metodologi Penelitian Kualitatif (Yogyakarta:Ar-Ruzz Media,2012).
- Hayati,R.,Nadilla, A., Amuajddedi,M.S.(2021). Efektivitas Penghimpunan Dana Zakat,Infak,dan Shadaqah Pada Program Ramadhan 1440H oleh Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Cabang Padang.Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Hamid Abidin, dkk, Membangun Kemandirian Perempuan Potensi dan Pola Derma Untuk Pemberdayaan Perempuan, Serta Strategi Penggalangannya, (Depok: Piramedia, 2009).
- Ilham Saputra,140603126 (2019) Analisis Strategi Menghimpun Dana Zakat,Infak,dan Sedekah pada Rumah Zakat Cabang BandaA Aceh . Skripsi thesis,UIN AR-RANIRY.
- Imam Gunawan, Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik, Jakarta: Bumi Aksara,2014.
- Joyce Young, dkk, Menggalang Dana untuk Organisasi Nirlaba, (Terj. Siti Mashitoh),(Jakarta: PT. Ina Publikatama, 2007).
- Michael Norton, Menggalang Dana: Penuntun bagi Lembaga Swadaya Masyarakat dan Organisasi Sukarela di Negara -Negara Selatan (Terj. Masri Maris), (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2002).
- M.Hasbi Ash Shiddieqy, Pedoman Zakat, Cet. Ke-3 (Semarang: Pustaka Rizki Putra, 1991).

- Muklisin, Strategi Pengelolaan Zakat Dalam Upaya Pengembangan Usaha Produktif.
- Mudzakir Ilyas, STRATEGI DALAM MENGHIMPUN DANA ZAKAT, INFAQ DAN SHODAQOH (Studi Kasus Pada Laznas Dewan Da'wah Sumatera Selatan Kota Prabumulih).
- Muslihin, Ahmad Munawaruzaman, Metode Fundraising Dalam Meningkatkan Dana Zakat Infaq Sedekah (ZIS) Pada Kantor Layanan Lazismu Baitul Maal Khairu Ummah, vol.9 no 1 2021.
- Muhammad Agus Futuhul Ma'wa, Ahmad Surohman (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2021), "Strategi Fundraising Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Di PW NU CARE-LAZISNU D.I. Yogyakarta Tahun 2019" Vol. 7. No. 2, Juli – Desember 2021.
- Moh. Arifin, Uswatun Hasanah, Sahoria, Ahlul Maghfiroh, Strategi Fundraising Dana Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) Di Masa Pandemi Covid-19, Volume 2, No.2, Desember 2021.
- Muhammad Tho'in, Reno Yakob Andrian, Strategi Peningkatan Pengumpulan Zakat, Infak dan Sedekah Pada Lembaga Amil Zakat Al-Ihsan Jawa Tengah, Jurnal Ilmiah Ekonomi.
- Muliana, Muhammad Syahbudi, SEI.MA, Analisis Penghimpunan Dana ZIS (Zakat Infaq Sedekah) Berbasis Digital Studi Kasus (LAZNAS Nurul Hayat Cabang Medan), Vol.1, No.6, Oktober 2022.
- Nilda Susilawati, Analisis Model; Fundraising Zakat, Infak, dan Sedekah Di Lembaga Zakat (Maret 2018).
- Nauval Hilmy Ramadhan, Strategi Fundraising Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kota Batu (Januari - Juni 2021).
- Nursalikhah, Ani. 2020. Republika. Desember 20. Accessed September 21, 2022. [www.https://. Republika.co.id/berita/qm3cxc366/pengertian-infak](https://www.republika.co.id/berita/qm3cxc366/pengertian-infak).
- Nurdiani, Nurida Isnaeni, Paulina Lubis, Strategi Penghimpunan (Fundraising) Dana Zakat, Infaq, Dan Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitull Mall Hidayatullah Jambi Di Masa Pandemi Covid-19, Vol.3, No.1 (2022).
- Rachmasari, Y., Nulhaqim, S. A., & Apsari, N. c. (2016). Strategi Fundraising: Konsep Dan Implementasi.
- Ridwan Nurlianto, Supriady, Woro Isti Rahayu, Aplikasi Pengelolaan Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) Berbasis Client Server Di Masjid Al-Muhajjirin Bandung Barat, Jurnal Teknik Informatika, Vol 3, No.1, Januari 2011.

Risqy Kurniawan, Sedekah Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat (2022).

Syaikh Hasan Ayyub, Fqih Ibadah, Terj. Abdul Rosyad Siddiq, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2004).

Umrotul Khasanah, Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010).

Ummi Kalsum, Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam, Volume 3, Nomor 1, Juni 2018.

Vina Cynthiasari, Zuhri M. Nawawi, Peran UPZ dalam Meningkatkan Pengumpulan ZIS BAZNAS Kota Tebing Tinggi, Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE). Volume: 7, Nomor: 2.

Wahid Wachyu Adi Winarto, Farah Annisa, Sistem Informasi Akuntansi Zakat, Infak Dan Sedekah: Studi Kasus Pada LAZISNU Kota Pekalongan (2020).

Wawancara dengan Ketua UPZ Masjid Nurut Taqwa Yaitu Bapak Anis Subri pada tanggal 16 Mei 2023.

Wawancara dengan Ketua Masjid Nurut Taqwa Yaitu Bapak Supanut pada tanggal 20 Mei 2023.

Wawancara dengan Masyarakat Sekitar (Muzzaki) Di UPZ Masjid Nurut Taqwa Yaitu Ibu Ariza Sersiria pada tanggal 22 Mei 2023.

Wawancara dengan Masyarakat Sekitar (Mustahiq) Yaitu Ibu Sri Astuti pada tanggal 23 Mei 2023.