

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik, *Komunikasi Massa*, (Makassar: Alaudin Uneversity Press, 2013)
- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron., *Metode Penelitian Kualitatif*, (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019)
- Adnan. I, “*Analisis Media Siber Pola Komunikasi Dan Budaya Komunikasi Pada Komunitas The Podcasters Di Media Sosial Discord*”, *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, Vol. 7, No. 2, (2021)
- Aesthetika, N. M., & Rizal, M. S., “*Efektifitas Penggunaan Aplikasi Discord Dalam Meningkatkan Komunikasi Interpersonal Dikalangan Pencinta Film*”, *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 1, (2022)
- Ahmad, Muslimah., “*Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif*”, *Proceedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies (PINCIS)*, Vol. 1, No. 1, (2021)
- Ahmad Rijali, “*Analisis Data Kualitatif*”, *Jurnal Alhadharah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Uin Antasari Banjarmasin*, Vol. 17, No. 33, (2018)
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011)
- Amirin, Tatang M., *Menyusun Rencana Penelitian*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995)
- Amrin Tegar Sentosa, “*Pola Komunikasi Kelompok Dalam Proses Interaksi Sosial di Pondok Pesantren Nurul Islam Samarinda*”, *Journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No. 3, (2015)
- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi massa suatu pengantar*, (2007)
- Briliana, Cut Nadya Nanda, dan Rita Destiwati, “*Pola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur “HAMURinspiring” Di Media Sosial Line*”, *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 3, No. 1, (2018)
- Bonaraja Purba, dkk., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Medan: Yayasan kita Menulis, 2021)
- Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2006)

Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)

Faiqah, Fatty, Muhammad Nadjib, dan Andi Subhan Amir. “*Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram*”. KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 2, (2016)

H. Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2019)

Ido Prijana Hadi, dkk., *Komunikasi Massa*, (Pasuruan: Qiara Media, 2021)

Ishak Abdulhak, Deni Darmawan, *Teknologi Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015)

J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2010)

Kemendikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1996)

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011)

-----*Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 1994)

Marhaeni Fajar, *Ilmu Komunikasi & Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)

Matthew B. Miles, A. Michael Huberman., *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, alih bahasa Tjetjep Rohendi Rohidi, (Jakarta: UI Press, 1992)

Morrisan, *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013)

Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Edisi Revisi, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009)

Muhammad, Rafki, and S. R. Manalu. “*Analisis Pemanfaatan Virtual Community sebagai Media Komunikasi Kelompok melalui Sosial Media*”, *Interaksi Online*, Vol. 5, No. 4, (2017)

Ngalimun, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Penerbit Parama Ilmu, 2020)

Nurudin, *Sistem Komunikasi Indonesia*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010)

O. Hasbiansyah, “*Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*”, Jurnal MediaTor Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Vol. 9, No. 1, (2008)

Onong U. Effendy, *Dimensi-dimensi komunikasi*, (Bandung; Alumni, 1981)

-----*Ilmu Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006)

-----*Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993)

Phill Astrid S. Susanto, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, (Bandung: Binacipta, 1977)

Prayugo, Dede Widian. “*Pengaruh komunitas virtual terhadap minat beli online pada grup Facebook Bubuhan Samarinda*”, Jurnal E-Komunikasi, Vol. 6, No. 1, (2018)

Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2010)

Raihan, Jade Putra, dan Yuliani Rachma Putri., “*Pola Komunikasi Group Discord Pubg.Indo.Fun Melalui Aplikasi Discord*”, *eProceedings of Management* Vol. 5, No. 3, (2018)

Ratu Mutialela Caropeboka, *Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017)

Redi Panuju, *Pengantar Studi (Ilmu) komunikasi*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2018)

Ririn Puspita Tutiasri. “*Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok*”, Jurnal Channel, Universitas Ahmad Dahlan, Fakultas Ilmu Komunikasi, Vol. 4, No. 1, (2016): 81-90

Robert Tua Siregar, dkk, *Komunikasi Organisasi*, (Bandung: Widina Media Utama, 2021)

Rusito, “*Teknologi Internet, Dasar Internet, Internet of Things (IOT) dan Bahasa HTML*”, (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021)

S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004)

Suharsimi, Arikunto., *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*

-----*Metode Penelitian*

Suranto Aw, *Komunikasi Interpersonal*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)

Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss., *Theories of Human Communication*, Eight Edition, Thomson Wadsworth, 2005

Tuti Widiastuti, “*Representasi Identitas Virtual Dalam Konteks Etnografi di Sosial Media Grindr*”, *Jurnal Signal Ilmu Komunikasi Universitas Gunung Jati Cirebon*, Vol. 7, No. 1, (2019)

T. Wood. J, *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian* (Rio Dwi Setiawan (ed.); Edition 6, Salemba Humanika, (2013)

Wirianto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Gramedia, 2004)

<https://www.fortuneidn.com/tech/bayu/pengertian-discord-adalah> Diakses pada tanggal 19 Juni 2023 pukul 13.25 WIB.