

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Baitul Maal Wa Tamwil Al-Ittifaqiah Indralaya Kabupaten Ogan Ilir**”. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah di Baitul Maal Wa Tamwil Al-ittifaqiah, peningkatan nasabah setelah strategi pemasaran dilakukan di BMT Al-Ittifaqiah Indralaya, faktor penghambat dan faktor pendukung dalam strategi pemasaran di Baitul Maal Wa Tamwil Al-Ittifaqiah Indralaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif, dan menggunakan sumber data primer dan sekunder serta tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Lokasi penelitian ini di kantor BMT Al-Ittifaqiah Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. Teori yang digunakan yakni menurut Paul dan Guiltinan, strategi pemasaran adalah sebuah pola pikir yang digunakan untuk mengembangkan suatu bisnis atau perusahaan. Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat peningkatan jumlah nasabah sedikit perbulannya di BMT Al- Itifaqiah Indralaya, nasabah dapat meningkat lagi dengan banyak ketika strategi pemasaran dilakukan dengan signifikan dan rutin di Baitul Maal dan Wa Tamwil Al- Ittifaqiah Indralaya.

Kata Kunci : *Strategi, Nasabah, dan BMT*