

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto, 2010, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Amirullah, Hardjanto Imam, 2005, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu Arikunto.
- Suharsimi, 2008, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sopyan, 2004, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daniel, Carl Mc dan Roger Gates, 2001, *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Danupranata, 2013, *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI, 2010, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV. Diponegoro.
- Djaslim, Saladin, 2012, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank*, Jakarta : CV Rajawali.
- Euis, Amalia, 2009, *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*, Jakarta: Rajawali.
- Fathoni, Abdurrahman, 2011, *Metodoogi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Iskandar, 2009, *Metodologi Peneitian Kualitatif*, Jakarta: Gaung Persada.

- Kasmir, 2014, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, V.H., 2018, *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah 9 (KTI)*, Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Kuncoro, Mudrajad dan Suhadjono, 2011, *Manajemen Perbankan*, Yogyakarta: BPFPE.
- Muhammad, 2013, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Depok: Rajagrafindo.
- Nugroho, Muh Awal Satrio, 2015, *Urgensi Penerapan Islamic Corporate Governance Di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*.
- Paul dan Gultinan, *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Program*, Jakarta: Erlangga, 1994.
- Ridwan, Muhammad, 2014, *Manajemen Baitul Mal Wat Tanwil BMT*, Yogyakarta: UII Press.
- Rifani, Muhammad, 2021, *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil Insan Mulia Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kota Palembang*, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Sudarsono, Eri, 2004, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah” (Deskripsi dan Ilustrasi)”*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA.
- Sulistiyowati, Nunik Dwi, 2020, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Kopsyah BMT Sahara dan BMT Istiqomah Tulungagung*, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Sumar'in, 2012, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu
Sunyoto, Anang, 2015, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CAPS.

Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, 2013, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia.

Swastha Basu, et.al, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy, 2014 *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.

Waliyandi, Putra, 2017, *Pengaruh Strategi Pemasaran Produk BMT Terhadap Jumlah Nasabah BMT Dana Mulya Syariah Lampung Selatan*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Zakiah, Siti, 2018, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan BMT Di Kota Bogor Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.