

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul: “**Strategi Komunikasi dalam Mengembangkan Kemampuan Literasi Media Digital pada Televisi di Masa Pandemi Covid-19**” dengan permasalahan dalam penelitian ini ialah: Bagaimana Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumsel dalam mengembangkan kemampuan Literasi Media Digital pada Televisi dimasa Pandemi Covid-19 karena Peran Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumsel dalam mendukung literasi media digital guna meningkatkan pengetahuan seputar literasi media sangat besar. Tujuan dari penelitian Untuk mengetahui Strategi Komunikasi terbaik serta Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Mengembangkan kemampuan Literasi Media Digital. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk meneliti pada kondisi objektif yang alamiah dimana peneliti berperan sebagai instrumen kunci. karena peneliti ingin mendeskripsikan keadaan yang akan diamati di lapangan dengan lebih spesifik, transparan, mendalam, dan kondisi apa adanya, tanpa memberi perlakuan atau manipulasi pada variable yang diteliti. Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah diperoleh Strategi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumsel selain dengan cara memantau program siaran pada televisi juga melakukan pembinaan maupun peningkatan Sumber Daya Manusia penyiaran, serta membentuk sebuah program kemasyarakatan dengan melakukan sosialisai maupun edukasi secara langsung kedaerah di Sumatera Selatan. Peran pendukung dari Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumsel tiada hentinya sarana prasarana yang disediakan guna mempermudah dalam melakukan Sosialisasi langsung serta dukungan melalui Media Sosial, dan Website yang dapat diakses dengan mudah melalui handphone.

***Kata Kunci : Strategi Komunikasi, , Literasi, Media, Digital, Televisi, Pandemi Covid-19***