

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Machmud Dan Rukmana..2019. "*Bank Syariah: Teori, Kebijakan Dan Studi Empiris Di Indonesia*". Jakarta:Erlangga.
- Agung Saputra Tamrin, dkk.2017. "*Pengaruh Profesionalisme Kerja Pegawai Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Kantor PT. Taspen Cabang Manado*", Vol.3 No. 046.
- Ahmad Irfa'udarojat.2019."*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri*".IAIN Tulung Agung.
- Alma,Buchari.2018."*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*".Cetakan Kesembelian:Bandung.
- Ahmad Irfani,dkk.2020."*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji (Studi Komparatif Pada Bank Aceh dan Bank Syariah Mandiri di Kabupaten Aceh Selatan)*",UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Apriyanti, Lia.2021."*Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah*".Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol 7 No.3,1336-1371.Jakarta.
- Andestri Irian Sumantri,Popi.2019."*Pengaruh Sosialisasi, Edukasi, dan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menabung di PT.Pegadaian Syariah Cabang Skip Kota Bengkulu*".Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- Amini, Afifah.2020..*"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi pada PT.Bank Syariah Mandiri Kantor Cabnag Kota Banda Aceh"*. Jurnal Ilmiah Ekonomis Islam UIN Ar-rinary Darussalam Banda Aceh.
- As'ad,S.(2017)."*Tingkat Sosialisasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah di Kotagede Yogyakarta*" .Afkaruna.Vol 8 No.212-221
- Anita Rahmawaty.2017."*Model Adopsi Produk Bank Syariah di Kudus:Pengembangan Theory of Reasond Actions dan Syariah Compliance*", Jurnal(Universita:Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN),Vol.8,No.2.
- Bambang Irawan, dkk,2019. "*Pengaruh Analisis Kualitas Pelayanan Publik, Profesionalisme, Kinerja Pegawai Sebagai Upaya Kepuasan Masyarakat (Studi Pada Kelurahan Turi Kecamatan Sukorejo Kota Blitar)*", Vol. 8

No. 1.

Burhan Bungin.2019. "*Metodelogi Penelitian Kuantitatif*", Jakarta: Kencana Prenamedia Group.

Chrismona Bella Ayunda, Cut.2021. "*Pengaruh Literasi dan Sosialisasi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pemilihan Produk Tabungan Firdaus pada Bank Aceh Syariah Cabang Tapak Tuan*". Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.

Damsar.2017. "*Pengantar Sosiologi Politik*", Jakarta: Kencana.

Devanka, Verella, "*Sejarah Bank Sumsel Babel*". <https://www.banksumselbabel.com/syariah/TentangKami?ID=1>, diakses 8 April 2023

Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, 2018. "*Perilaku Konsumen*". Yogyakarta: CV Andi Offset.

Erlita, 2019. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungai Liat*". LP2MSASBABEL.

E Sopiah dan Sangadji.2018. "*Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*". Yogyakarta: Andi Offset.

Fira Aulia Viranti, Adhiya Ginanjar.2019. "*Influence off Facility, Socializations, Product and Location Islamic Bankingon Decision Muslim Customers Patronizing at BRIS*". Vol.1.No.1. The Journal of Tauhidinomics.2019.

Hasan Alwi, dkk.2019. "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*", Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.

Hidayatina.2018. "*Pengaruh Sosialisasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Lhokseumawe)*". IAIN Lhokseumawe.

Hoang Ba Huyen LE, dkk.2020. "*Factor Affecting Customer's Decision to use Mobile Banking Service: A Case of Thanh Hoa Province, Vietnam*". Vol.7. Journal Of Asian Finance, Economics and Business.

Ivon Jahlil dkk, "*Aplikasi Of Reasond Action Theory (TRA) yang Berdampak pada Intention to Purchase Herbal Cosmetics*", Jurnal (Universitas: Teuku Umar Meuboli Aceh Barat), Vol.3, No.2, 2019, (ISSN:2614-2147).

Ika Kristina, dkk, 2021. "*Pengaruh profesionalisme Kerja Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. ISS Indonesia Medan*", Vol.10, No.10.201.

Indah, Rizki.2020. "*Pengaruh Sosialisasi dan Edukasi Manfaat Produk*

Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Masyarakat dalam Memilih Produk Bank Syariah”.Jurnal Ekonomi UMSU.

J.PaulPetter, dan Jerry C Olson.2020.”*Peilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Terjemahan*”.(Jakarta:Erlangga).

Kotler dan Keller.2017. “*Manajemen Pemasaran Edisi-12*”.Jakarta.Erlangga.

Lukman, Dandawijaya.2018.”*Manajemen Perbankan Syariah*”.(Jakarta:Ghalia Indonesia).

Melinda Anna.2022.”*Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*”, diakses secara online melalui laman <https://kbbi.web.id/disiplin.html> pada 4 September 2022

Muhammad Firdaus.2019.”*Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*”. (Jakarta :Bumi Aksara).

Mohammad Haikhal,dkk.2018.”*Pengaruh Sosialisasi Program Bakul UnisbaTerhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Menggunakan E-Channel BRI Syariah*”.Universitas Islam Bandung.

Prof. Dr. Sugiyon.2018.”*Metode Penelitian Manajemen (pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, penelitian tindakan, penelitian evakuasi)*”, (Bandung:Alfabeta).

Purnama Ayu, Sucipto, Rosmanidar Elyanti.2020.”*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Bank Mega Syariah Kota Jambi*”.Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.Jambi.

Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Raden Fatah Palembang.2022

Rizal Yaya, Aji Erlangga Martawireja, dan Ahim Abdurahim.2018.”*Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer Berdasarkan PAPSI 2018 Edisi*”.(Jakarta Selatan:Salemba Empat).

Rahmat A. Setianto.2022.”*Sosialisasi Perbankan Syariah Melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu*”.IAIN Tulung Agung.

Ronny Gosal dan Ventje Kasenda.2018.”*Profesionalisme Aparatur Sipil Negara dalam Pelaksanaan Tugas Pemerintahan di Kecamatan Tompaso Barat*”.Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan.

Stevil Debora dkk.2020.”*Pengaruh Pelayanan Primadan Profesionalisme Kerja Pegawai Terhadap Kepuasan Masyarakat (Studi Pada Kantor Kelurahan Padang Sarai Kecamatan Kota Tengah Padang)*”.Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan,Vol.7,No.1.

- Seipati Bodibe, dkk.2018..“*The Factors Affecting Customers Decisions to Adopt Islamic Banking*”.Vol.11.Bank and Bank System.
- Sarno,Yandra Rivaldo,dkk.2022.”*The Effect Of Products, Services and Socializations On Decision On Customer Requests ON Service Product At Bank BSI Tiban Batam Branch*”.Vol.6.Jurnal Mantik.
- Sri Rizki, Astrinny Putri.Operasional Staf Bank Sumsel Babel Syariah Capem UIN Raden Fatah Palembang.Wawancara.2023
- Sahat Simbolin,2017.”*Aplikasi Theory Of Reseasond Action Untuk Memprediksi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*”,(Universitas:KST Medan).
- Tridayana Aryadhe,dkk, ”*Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli dan Keputusan Pembelian*”, Jurnal Manajemen Unud,Vol.7, No.8,2018(ISSN:1452-1480)
- Uus Ahmad Husaeni.2017.”*The Infuence of Marketing Mix on Decisions to be a Islamic Banking Customer In Cianjur Regency*”.Vol.10.No.2.Journal Economics and Business.
- Wulandari,Jesi.2020.”*Pengaruh Pengetahuan dan Sosialisasi Tentang Perbankan Sariah Terhadap Keputusan Masyarakat dalam Penggunaan Produk Penghimpunan Dana (Pada Bank Aceh Syariah Cabang TapakTuan)*”. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam UIN A-r-Raniry Darussalam Banda Aceh.